

ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

ДЕКАБРЬ 2004

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании SputnikMedia.net. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение возможны только с письменного разрешения компании SputnikMedia.net.

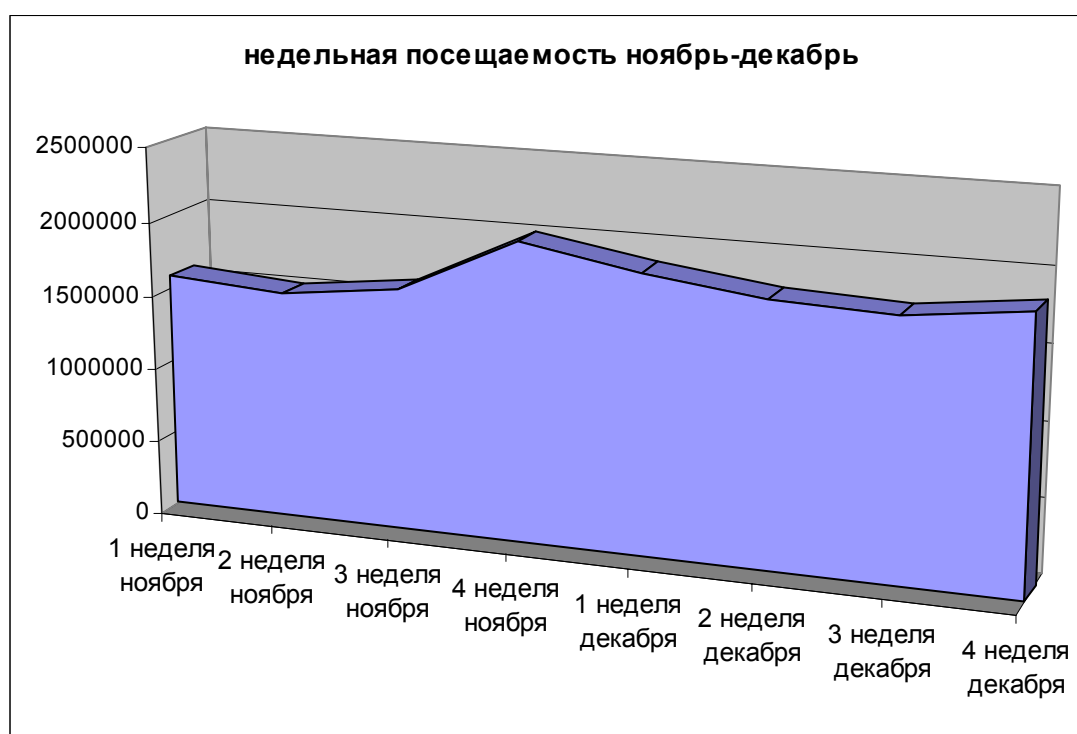
10 января 2005 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

По итогам декабря месяца, уникальная аудитория украинского Интернета составила **5 905 465** человек. Это люди, которые в течении последнего 31 дня хотя бы один раз заходили в Интернет. По сравнению с ноябрем, **число уникальных пользователей сети увеличилось на 339 598 человек или на 6,1%**. Интересно, что размер аудитории не уменьшился. Это говорит о том, что большинство новых украинских пользователей, которые впервые зашли в Интернет в ноябре продолжали пользоваться глобальной сетью и в декабре (напомним в ноябре рост аудитории составил 39,36% что было обусловлено политической ситуацией в Украине).

Недельная аудитория UAnet за декабрь составила:

- 1 неделя – 1 876 307 человек.
- 2 неделя – 1 775 352 человека.
- 3 неделя – 1 748 823 человека.
- 4 неделя – 1 839 315 человек.



Средняя недельная аудитория украинского Интернета за декабрь составила:

1 809 949 человек.

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 6,84%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в декабре составила:

463 837 человек.

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 2,69%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в декабре составила:

524 339 человек.

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 1,67%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в декабре составила:

289 892 человек.

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 6,13%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией за декабрь месяц:

307 179 754

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 2,86%

Ядро украинской аудитории в декабре составило:

347 107 человек.

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 8,89%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,5

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 28,21%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

6,81 минут

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 70,68%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,21 страниц

Динамика по сравнению с ноябрем – ↓ 23,79%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в декабре:

1 980 487 402 минут

Динамика по сравнению с ноябрем – ↑ 146,91%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

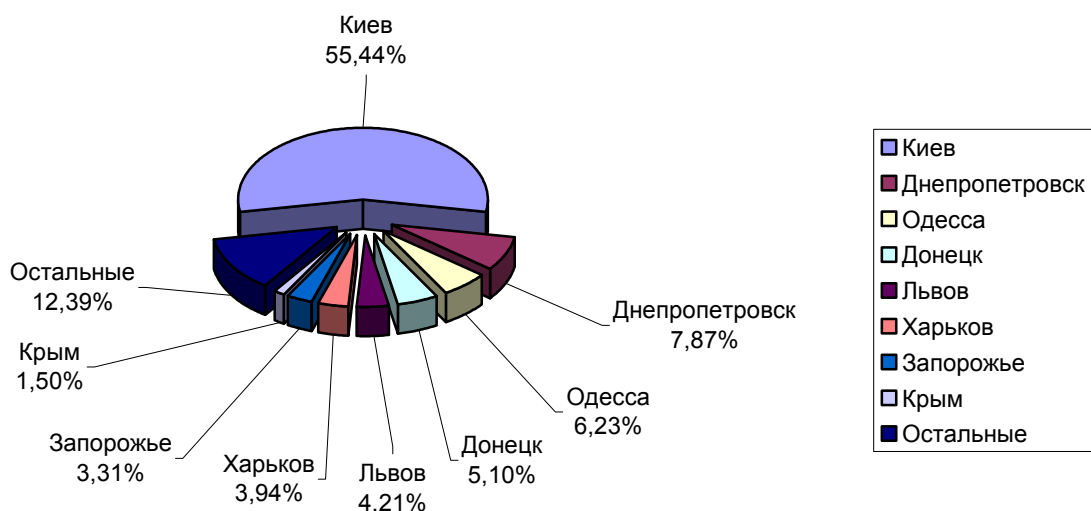
Географически, среди украинских пользователей по-прежнему лидируют столичные жители. Доля киевлян в украинском Интернете – 55.44%. Пользователи из остальных городов-миллионников (Днепропетровск, Одесса, Харьков, Львов, Донецк, Запорожье) составляют 32,16%. На остальные регионы Украины приходится 12.4% посетителей.

Меньше всего пользователей Интернета в декабре было из Ровненской области – 0,28%.

По сравнению с ноябрем месяцем наиболее значительный рост продемонстрировала Луцкая область. Здесь Интернетом стало пользоваться на 29,37% людей больше.

Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Аудитория по регионам Украины (декабрь 2004)



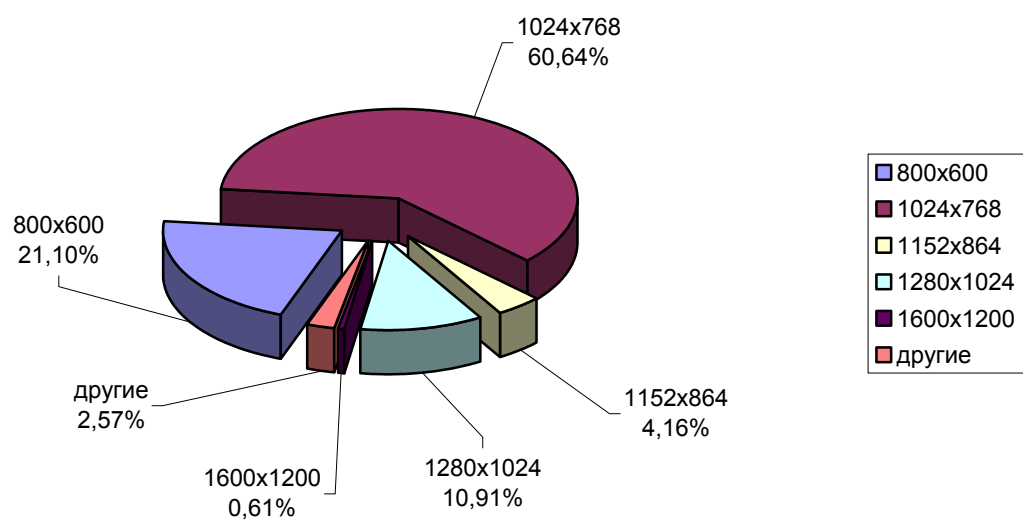
Полная таблица распределения аудитории по регионам

№ п/п	регион	пользователи	%	Динамика по сравнению с ноябрем
1	Киев	3 274 236	55,44%	↑ 6,89%
2	Днепропетровск	465 004	7,87%	↑ 2,79%
3	Одесса	367 799	6,23%	↑ 4,57%
4	Донецк	301 409	5,10%	↑ 16,47%
5	Львов	248 588	4,21%	↑ 7,47%
6	Харьков	232 793	3,94%	↑ 3,72%
7	Запорожье	195 396	3,31%	↑ 20,78%
8	Крым	88 691	1,50%	↓ 0,44%
9	Черкассы	77 453	1,31%	↓ 1,79%
10	Николаев	77 319	1,31%	↑ 6,88%
11	Луганск	59 691	1,01%	↑ 0,96%
12	Сумы	56 893	0,96%	↓ 0,88%
13	Полтава	52 878	0,90%	↓ 0,46%
14	Закарпатье	51 351	0,87%	↓ 15,37%
15	Винница	46 132	0,78%	↑ 9,68%
16	Чернигов	45 321	0,77%	↑ 7,22%
17	Тернополь	42 725	0,72%	↓ 12,82%
18	Херсон	40 986	0,69%	↑ 11,93%
19	Луцк	33 488	0,57%	↑ 29,37%
20	Хмельницкий	32 714	0,55%	↓ 5,82%
21	Кировоград	30 303	0,51%	↑ 8,32%
22	Черновцы	26 468	0,45%	↓ 10,52%
23	Ивано-Франковск	22 149	0,38%	↓ 15,21%
24	Житомир	19 321	0,33%	↑ 1,70%
25	Ровно	16 357	0,28%	↓ 11,31%
	ВСЕГО	5 905 465	100%	

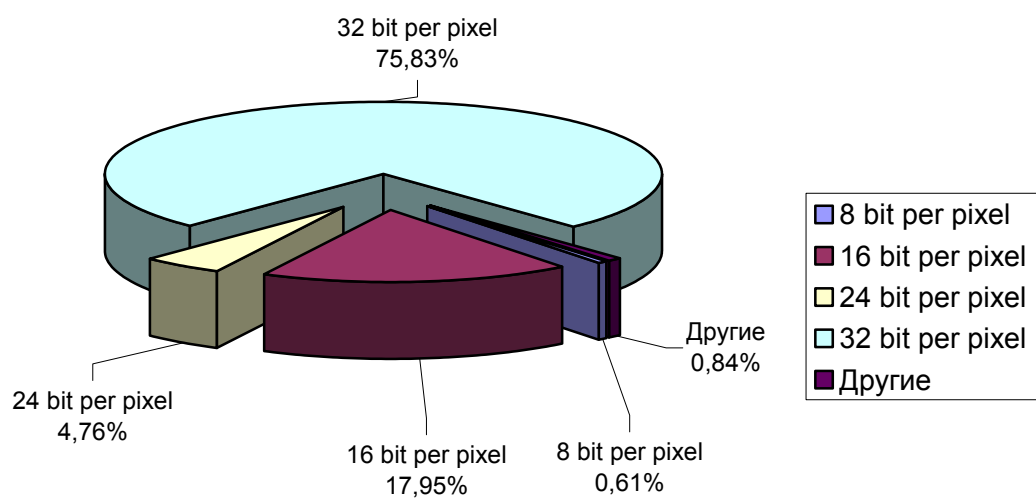
Полная таблица распределения хитов по регионам

№ п/п	регион	хиты	%	Динамика по сравнению с ноябрем
1	Киев	201 193 271	65,50%	↑ 3,56%
2	Днепропетровск	21 191 263	6,90%	↓ 3,28%
3	Одесса	14 382 934	4,68%	↑ 4,57%
4	Донецк	11 722 787	3,82%	↑ 3,17%
5	Львов	10 546 189	3,43%	↑ 1,14%
6	Харьков	9 534 956	3,10%	↓ 5,51%
7	Запорожье	7 803 017	2,54%	↑ 29,59%
8	Сумы	2 771 303	0,90%	↓ 0,90%
9	Крым	2 695 646	0,88%	↑ 1,34%
10	Полтава	2 410 774	0,78%	↓ 4,78%
11	Черкассы	2 267 736	0,74%	↓ 1,02%
12	Закарпатье	2 180 696	0,71%	↑ 1,09%
13	Николаев	1 908 681	0,62%	↑ 1,19%
14	Винница	1 859 051	0,61%	↑ 0,22%
15	Тернополь	1 856 075	0,60%	↓ 6,95%
16	Луганск	1 812 007	0,59%	↑ 4,03%
17	Чернигов	1 623 235	0,53%	↑ 5,23%
18	Хмельницкий	1 592 087	0,52%	↑ 6,10%
19	Ивано-Франковск	1 502 267	0,49%	↓ 0,41%
20	Кировоград	1 387 963	0,45%	↓ 0,92%
21	Херсон	1 326 690	0,43%	↑ 1,05%
22	Луцк	1 122 787	0,37%	↑ 3,43%
23	Житомир	1 115 529	0,36%	↑ 0,66%
24	Черновцы	775 624	0,25%	↓ 3,73%
25	Ровно	597 186	0,19%	↓ 2,51%
	ВСЕГО	307 179 754	100%	

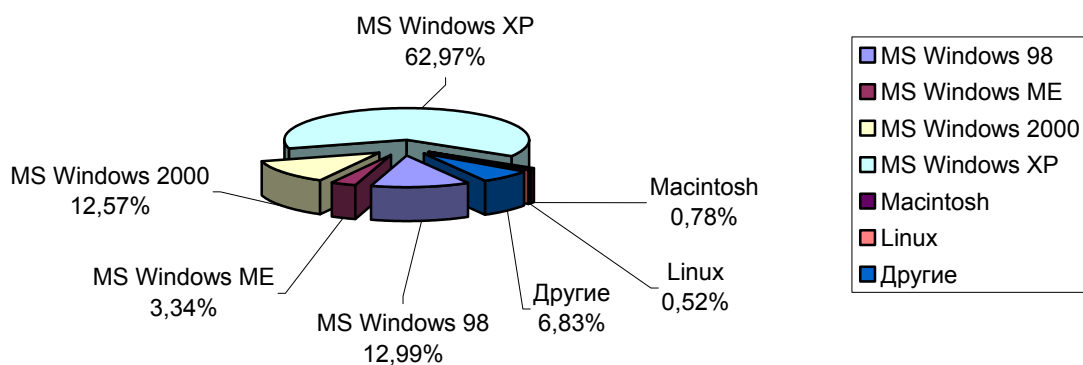
Экранные разрешения



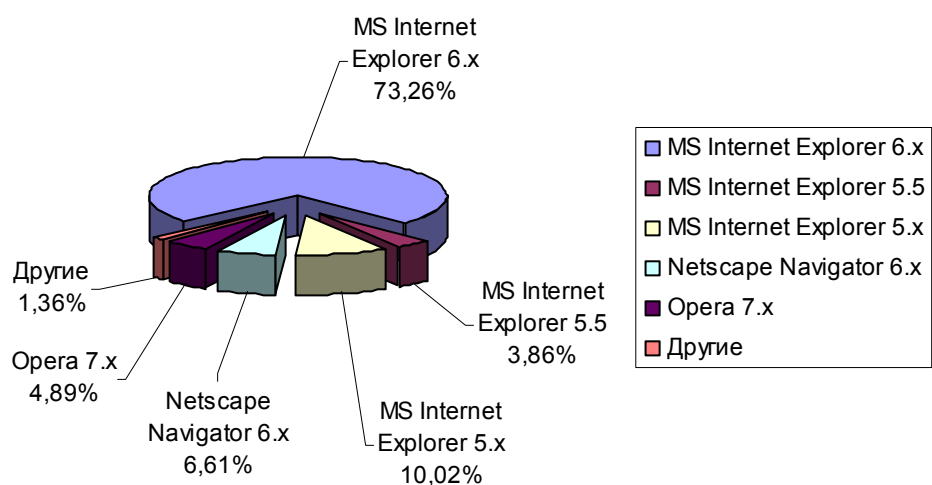
Количество цветов



Операционные системы



Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с ноябрем
1	www.bigmir.net	4 721 779	10,64%	↔
2	www.google.com.ua	2 686 758	6,06%	↔
3	www.ukr.net	2 572 163	5,80%	↔
4	news.meta.ua	1 689 658	3,81%	↑ 1
5	obozrevatel.com	1 647 598	3,71%	new
6	search.rambler.ru	1 354 037	3,05%	↔
7	ad0.bigmir.net	1 349 999	3,04%	↓ 3
8	www.yandex.ru	1 334 007	3,01%	↓ 1
9	www.obozrevatel.com	1 134 056	2,56%	↔
10	bigmir.net	879 394	1,98%	↓ 2
11	www.gala.net	716 697	1,62%	↔
12	top.bigmir.net	644 954	1,45%	↔
13	www.meta.ua	614 206	1,38%	↓ 3
14	search.bigmir.net	594 587	1,34%	↓ 1
15	mbn.com.ua	581 122	1,31%	new
16	oboz.com.ua	486 855	1,10%	new
17	cs.bigmir.net	425 105	0,96%	↓ 1
18	ukr.net	419 402	0,95%	new
19	meta.ua	366 794	0,83%	↓ 2
20	www.meta.com.ua	358 875	0,81%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

new - новый участник;

ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с ноябрем
1	www.bigmir.net	4 721 779	10,64%	↔
2	www.ukr.net	2 572 163	5,80%	↔
3	news.meta.ua	1 689 658	3,81%	↑ 1
4	obozrevatel.com	1 647 598	3,71%	↑ 16
5	ad0.bigmir.net	1 349 999	3,04%	↓ 2
6	www.obozrevatel.com	1 134 056	2,56%	↔
7	bigmir.net	879 394	1,98%	↓ 2
8	www.gala.net	716 697	1,62%	↔
9	top.bigmir.net	644 954	1,45%	↔
10	www.meta.ua	614 206	1,38%	↓ 3
11	search.bigmir.net	594 587	1,34%	↓ 1
12	mbn.com.ua	581 122	1,31%	new
13	oboz.com.ua	486 855	1,10%	new
14	cs.bigmir.net	425 105	0,96%	↓ 1
15	ukr.net	419 402	0,95%	new
16	meta.ua	366 794	0,83%	↓ 2
17	www.meta.com.ua	358 875	0,81%	↔
18	meta-ukraine.com	326 663	0,74%	↓ 3
19	www.pravda.com.ua	325 645	0,73%	↓ 8
20	mbox.bigmir.net	304 985	0,69%	new

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

new - новый участник;

Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с ноябрем
1	bigmir.net	6 751 994	39,44%	↔
2	bigbn.com.ua	3 160 906	18,46%	↔
3	top100.rambler.ru	1 988 373	11,61%	↔
4	abn.com.ua	1 714 485	10,01%	↔
5	yaca.yandex.ru	1 123 275	6,56%	↔
6	meta.ua	816 548	4,77%	↔
7	list.mail.ru	472 732	2,76%	↑ 3
8	uaportal.com	396 652	2,32%	↓ 1
9	topping.com.ua	297 481	1,74%	↔
10	banner.kiev.ua	293 858	1,72%	↓ 2
11	catalog.aport.ru	37 060	0,22%	↔
12	liveinternet.ru	27 953	0,16%	↔
13	startua.com	17 513	0,10%	↑ 1
14	list.gala.net	16 716	0,10%	↓ 1
15	refer.ru	6 251	0,04%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с ноябрем
1	bigmir.net	6 246 185	55,89%	↔
2	bigbn.com.ua	2 268 163	20,29%	↔
3	abn.com.ua	797 863	7,14%	↑ 1
4	meta.ua	737 546	6,60%	↓ 1
5	uaportal.com	335 480	3,00%	↔
6	topping.com.ua	245 581	2,20%	↔
7	banner.kiev.ua	183 702	1,64%	↔
8	top100.rambler.ru	172 337	1,54%	↔
9	yaca.yandex.ru	115 150	1,03%	↔
10	list.mail.ru	38 252	0,34%	↔
11	list.gala.net	14 358	0,13%	↔
12	startua.com	12 141	0,11%	↔
13	catalog.aport.ru	5 454	0,05%	↔
14	liveinternet.ru	3 277	0,03%	↔
15	refer.ru	738	0,01%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

ТОП 10 поисковиков по переходам всех пользователей:

(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

№ п/п	сайт	переходы	% от общего
1	yandex.ru	9 099 343	32,54%
2	google.com	7 602 222	27,18%
3	rambler.ru	6 848 913	24,49%
4	meta.ua	1 133 356	4,05%
5	mail.ru	919 639	3,29%
6	msn.com	736 127	2,63%
7	aport.ru	623 288	2,23%
8	bigmir.net	613 535	2,19%
9	yahoo.com	374 926	1,34%
10	search.com.ua	13 856	0,05%

ТОП 10 поисковиков по переходам украинских пользователей:

(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

№ п/п	сайт	переходы	% от общего
1	google.com	3 121 517	39,73%
2	rambler.ru	1 285 555	16,36%
3	yandex.ru	1 246 994	15,87%
4	meta.ua	1 076 010	13,70%
5	bigmir.net	592 583	7,54%
6	msn.com	290 789	3,70%
7	mail.ru	97 265	1,24%
8	aport.ru	95 048	1,21%
9	yahoo.com	37 954	0,48%
10	search.com.ua	12 922	0,16%

ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

№ п/п	запрос	количество	Динамика по сравнению с ноябрем
1	реферати	55 852	↑ 2
2	рефераты	45 567	↑ 2
3	реферат	42 323	↑ 2
4	веселі яйця	35 662	new
5	обозреватель	31 947	↑ 1
6	чат	27 648	↑ 1
7	ющенко	26 014	↓ 6
8	гороскоп	23 511	↑ 2
9	обком	22 926	↑ 11
10	мета	21 144	↑ 2
11	работа	17 837	↔
12	работа в киеве	17 261	↑ 1
13	сонник	16 533	↑ 6
14	янукович	16 148	↓ 6
15	знакомства	15 783	↑ 7
16	5 канал	15 493	↓ 14
17	новини	14 323	↓ 2
18	открытки	13 836	new
19	корреспондент	13 821	↓ 3
20	карта киева	13 013	↑ 6

21	новости украины	13 000	↔
22	украина	11 960	↑ 3
23	новости	10 961	↓ 5
24	bigmir	10 501	↑ 3
25	українська правд	9 755	↓ 2
26	мобильные телефоны	9 219	new
27	кирпа	8 769	new
28	mp3	8 740	new
29	киев	8 685	↔
30	bizarre	8 242	new

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;
new - новый участник;

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители (cookies) - это число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице.

Сессией считается пребывание пользователя на сайте с перерывом не более 30 минут.

Ядро - число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице в течении 30 дней не реже 1-го раза в 7 дней.

Информация о регионе посетителя получена из базы данных ip адресов, созданной сотрудниками SputnikMedia.net

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@sputnikmedia.net