



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Сентябрь 2011

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

02140, Украина, Киев, пр. Бажана, 14-А, 7 этаж,
тел. (044) 496-4563, факс (044) 496-4567,
<http://bigmir-internet.com.ua/>

31 октября 2011 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

В июне аудитория украинского сегмента интернета составила 30 123 171 посетитель.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в сентябре составила:

13 242 830 чел.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 14,81%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в сентябре составила:

4 873 339 чел.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 14,67%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в сентябре составила:

5 189 578 чел.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 14,81%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в сентябре составила:

4 003 681 чел.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 15,27%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в сентябре:

3 488 269 039

Динамика по сравнению с августом - ▲ 4,71%

Ядро украинской аудитории в сентябре составило:

4 748 218 чел.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 19,29%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,12

Динамика по сравнению с августом - ▼ 0,67%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

2,60 мин.

Динамика по сравнению с августом - ▼ 3,81%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,62 стр.

Динамика по сравнению с августом - ▼ 3,52%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в сентябре:

3 761 786 235 мин.

Динамика по сравнению с августом - ▲ 2,18%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Существенных изменений в географическом распределении пользователей не наблюдалось. Как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 61,18% от общей аудитории. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Львов, Крым, Луганск. В то же время у житомирского, черновецкого и луцкого регионов наименьшая активность. Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Сентябрь 2011)

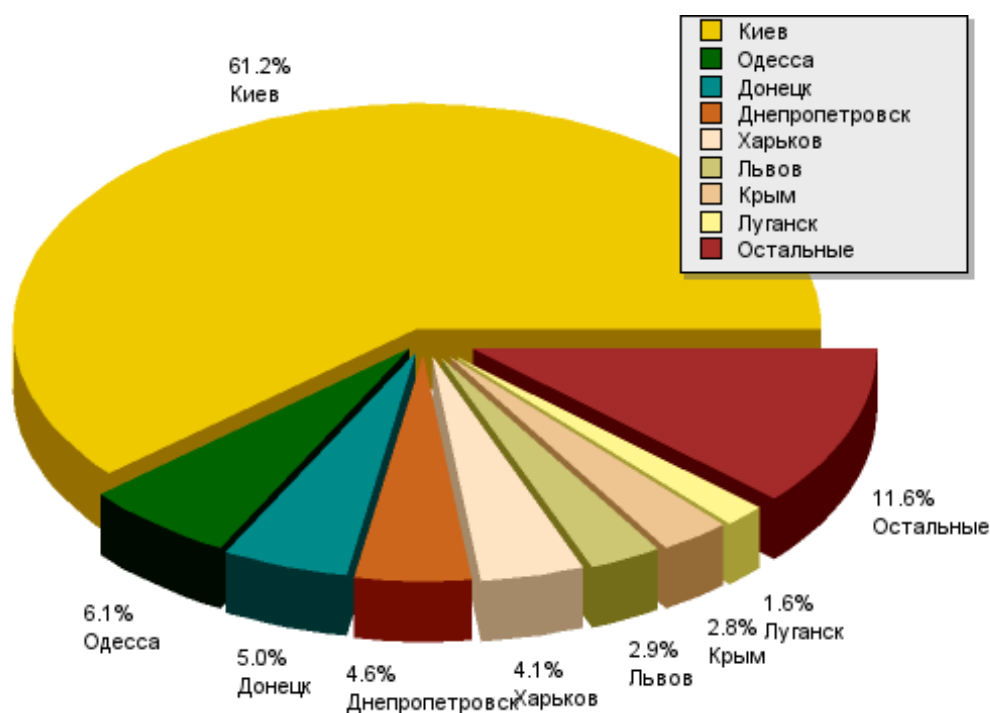


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	18 430 600	61,18%	▲ 4,10%
2	Одесса	1 834 153	6,09%	▲ 16,51%
3	Донецк	1 504 359	4,99%	▲ 17,92%
4	Днепропетровск	1 398 662	4,64%	▲ 16,06%
5	Харьков	1 246 237	4,14%	▲ 20,53%
6	Львов	873 259	2,90%	▲ 18,36%
7	Крым	845 211	2,81%	▲ 7,30%
8	Луганск	491 196	1,63%	▲ 20,56%
9	Запорожье	452 757	1,50%	▲ 17,87%
10	Полтава	390 655	1,30%	▲ 15,96%
11	Черкассы	324 967	1,08%	▲ 21,08%
12	Винница	292 366	0,97%	▲ 14,98%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
13	Николаев	281 880	0,94%	▲ 21,16%
14	Тернополь	247 997	0,82%	▼ 20,60%
15	Ивано-Франковск	204 485	0,68%	▲ 16,90%
16	Сумы	196 481	0,65%	▲ 20,40%
17	Хмельницкий	194 169	0,64%	▲ 16,96%
18	Херсон	169 270	0,56%	▲ 14,56%
19	Кировоград	135 659	0,45%	▲ 17,23%
20	Ровно	128 480	0,43%	▲ 18,21%
21	Чернигов	121 580	0,40%	▲ 16,12%
22	Закарпатье	112 286	0,37%	▲ 11,12%
23	Черновцы	96 160	0,32%	▲ 14,31%
24	Житомир	92 867	0,31%	▲ 16,90%
25	Луцк	54 954	0,18%	▲ 13,79%
26	Украина	2 481	0,01%	▲ 27,30%
	ВСЕГО	30 123 171	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	2 005 665 660	57,50%	▲ 4,12%
2	Одесса	204 457 440	5,86%	▲ 5,36%
3	Днепропетровск	196 743 685	5,64%	▲ 3,59%
4	Донецк	183 301 412	5,25%	▲ 4,54%
5	Харьков	179 697 298	5,15%	▲ 8,17%
6	Львов	120 374 115	3,45%	▲ 7,43%
7	Крым	97 505 301	2,80%	▲ 0,18%
8	Луганск	57 266 708	1,64%	▲ 7,44%
9	Запорожье	56 355 380	1,62%	▲ 4,88%
10	Полтава	49 419 237	1,42%	▲ 4,91%
11	Черкассы	44 259 756	1,27%	▲ 6,54%
12	Винница	36 097 494	1,03%	▲ 10,34%
13	Николаев	33 306 804	0,95%	▲ 5,45%
14	Ивано-Франковск	29 417 742	0,84%	▲ 6,52%
15	Сумы	25 272 028	0,72%	▲ 9,01%
16	Хмельницкий	25 246 189	0,72%	▲ 6,93%
17	Тернополь	24 125 052	0,69%	▲ 6,47%
18	Херсон	20 934 710	0,60%	▲ 4,43%
19	Чернигов	18 869 337	0,54%	▲ 6,05%
20	Ровно	17 024 032	0,49%	▲ 7,60%
21	Кировоград	16 621 181	0,48%	▲ 6,47%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
22	Закарпатье	14 221 018	0,41%	▲ 2,45%
23	Житомир	12 611 266	0,36%	▲ 5,46%
24	Черновцы	10 582 680	0,30%	▲ 8,69%
25	Луцк	8 501 152	0,24%	▲ 5,28%
26	Украина	392 362	0,01%	▲ 10,87%
	ВСЕГО	3 488 269 039	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

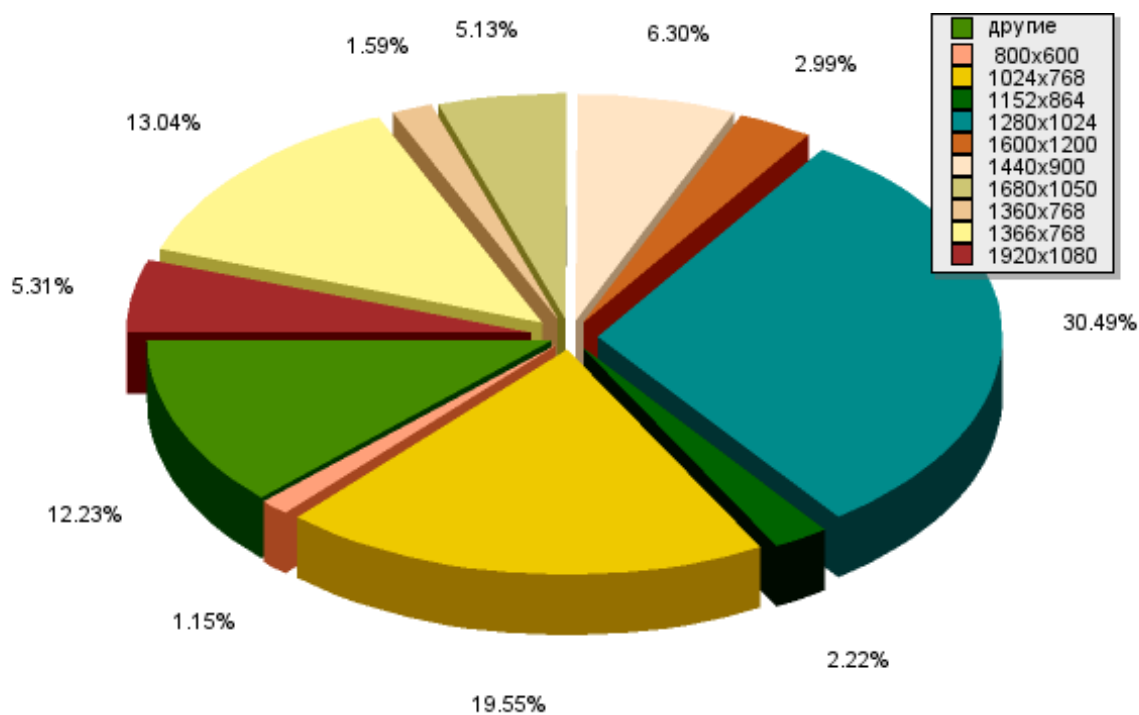


Диаграмма 3. Количество цветов

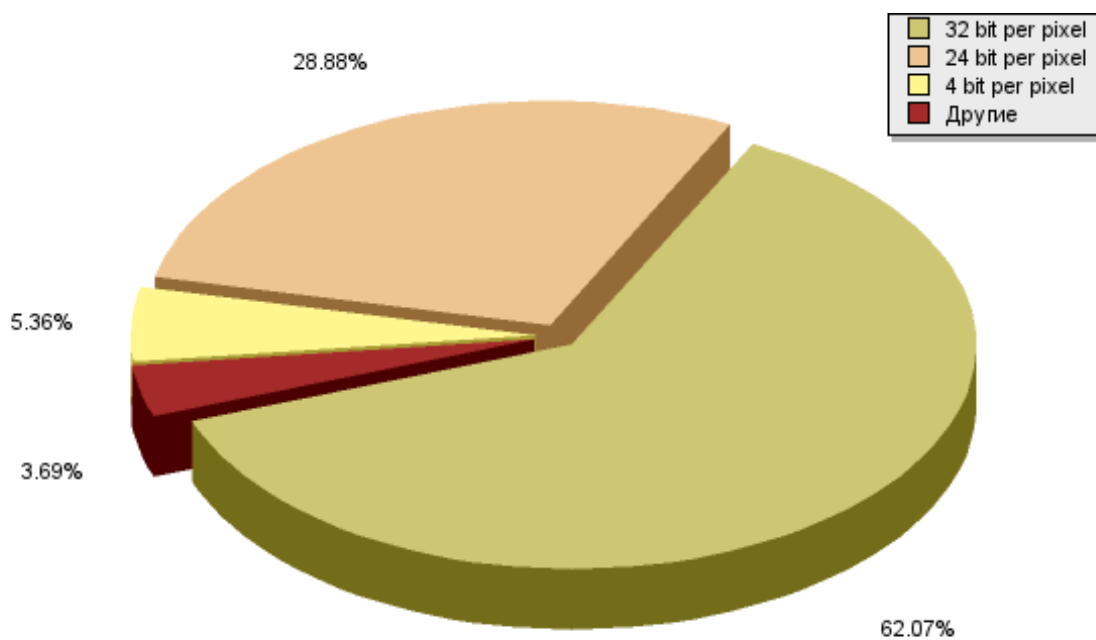


Диаграмма 4. Операционные системы

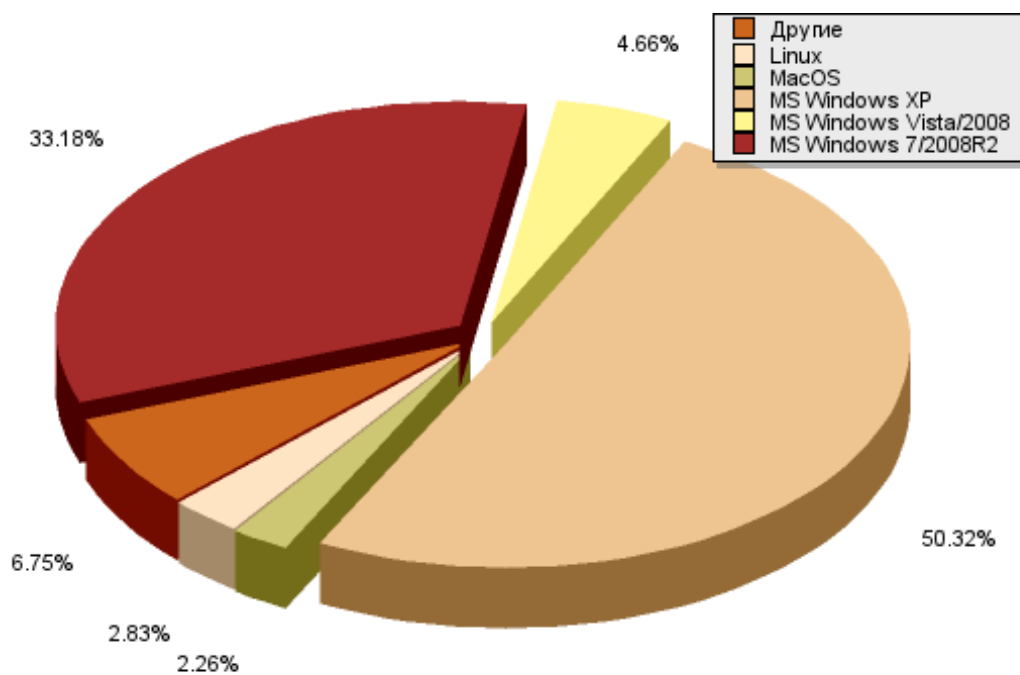
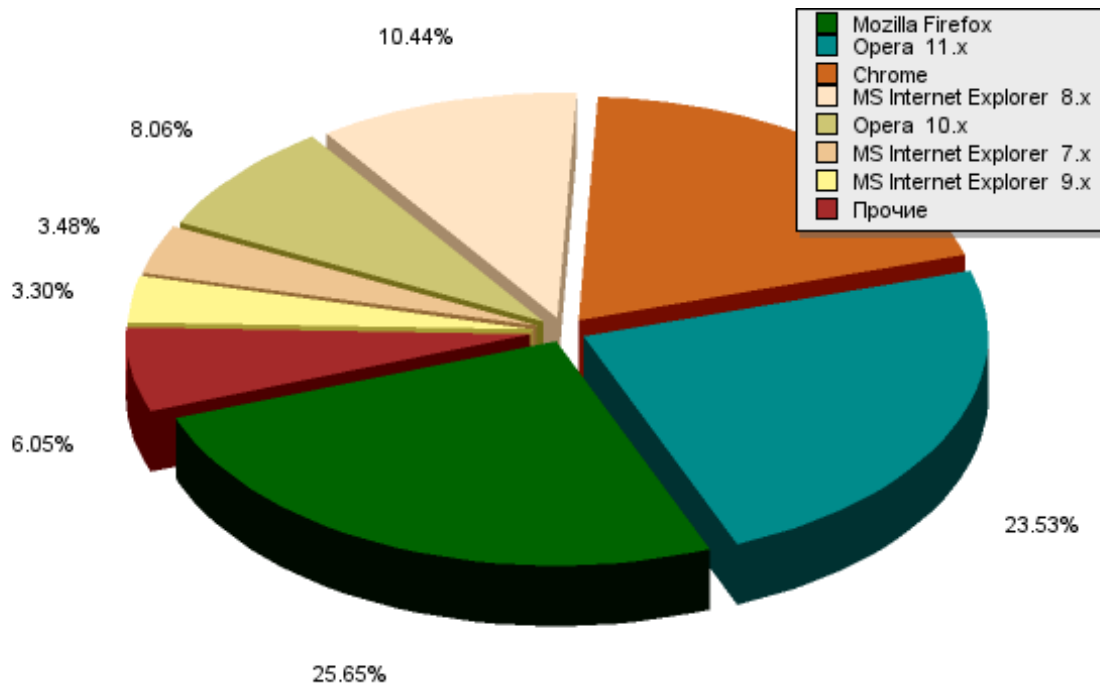


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	201 513 243	26,39%	◄◄
2	www.ukr.net	93 226 454	12,21%	◄◄
3	yandex.ua	78 786 066	10,32%	◄◄
4	www.google.ru	21 349 660	2,80%	◄◄
5	mail.google.com	17 937 309	2,35%	◄◄
6	www.bigmir.net	14 011 283	1,84%	◄◄
7	www.google.com	13 734 651	1,80%	◄◄
8	freemail.ukr.net	10 537 299	1,38%	▲ 1
9	www.marketgid.com	9 964 990	1,31%	▼ 1
10	go.mail.ru	8 713 818	1,14%	◄◄
11	e.mail.ru	6 390 914	0,84%	▲ 1
12	search.ukr.net	6 333 620	0,83%	▲ 1
13	vkontakte.ru	5 930 394	0,78%	▲ 1
14	sport.ua	5 706 501	0,75%	▼ 3
15	connect.ua	5 305 514	0,69%	◄◄
16	news.yandex.ua	4 763 404	0,62%	◄◄
17	emarket.ua	4 559 257	0,60%	▲ 3

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	ua.readme.ru	4 554 849	0,60%	▲ 1
19	jooble.com.ua	4 230 877	0,55%	new!
20	www.pravda.com.ua	4 209 601	0,55%	▼ 3

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	93 226 454	12,21%	◄►
2	yandex.ua	78 786 066	10,32%	◄►
3	mail.google.com	17 937 309	2,35%	◄►
4	www.bigmir.net	14 011 283	1,84%	◄►
5	freemail.ukr.net	10 537 299	1,38%	▲ 1
6	www.marketgid.com	9 964 990	1,31%	▼ 1
7	search.ukr.net	6 333 620	0,83%	▲ 1
8	sport.ua	5 706 501	0,75%	▼ 1
9	connect.ua	5 305 514	0,69%	◄►
10	news.yandex.ua	4 763 404	0,62%	◄►
11	emarket.ua	4 559 257	0,60%	▲ 2
12	jooble.com.ua	4 230 877	0,55%	▲ 3
13	www.pravda.com.ua	4 209 601	0,55%	▼ 2
14	photo.connect.ua	4 112 440	0,54%	▼ 2
15	i.ua	3 868 021	0,51%	▼ 1
16	kievskaya.emarket.ua	3 682 598	0,48%	▲ 1
17	mbox.i.ua	3 540 707	0,46%	▼ 1
18	www.avtopoisk.ua	3 221 427	0,42%	▲ 1
19	news.join.ua	2 935 399	0,38%	▼ 1
20	news.meta.ua	2 307 311	0,30%	◄►

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	15 694 640	60,68%	◄►
2	yasa.yandex.ru	3 272 312	12,65%	◄►
3	top100.rambler.ru	2 025 758	7,83%	▲ 1
4	adriver.ru	1 455 661	5,63%	▼ 1
5	meta.ua	528 663	2,04%	◄►
6	bigbn.com.ua	457 664	1,77%	◄►
7	banner.kiev.ua	423 992	1,64%	▲ 2
8	list.mail.ru	386 016	1,49%	▼ 1

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	i.ua	366 514	1,42%	▼ 1
10	liveinternet.ru	322 605	1,25%	▲ 1
11	adrock.com.ua	266 908	1,03%	▲ 1
12	holder.com.ua	262 208	1,01%	▼ 2
13	mbn.com.ua	215 287	0,83%	◄
14	uaportal.com	58 177	0,22%	◄
15	abn.com.ua	48 117	0,19%	◄
16	catalog.online.ua	26 384	0,10%	◄
17	catalog.aport.ru	25 080	0,10%	▲ 1
18	topping.com.ua	24 602	0,10%	▼ 1
19	megaban.com.ua	4 224	0,02%	◄

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	14 635 092	76,27%	◄
2	adriver.ru	976 542	5,09%	◄
3	yaca.yandex.ru	899 408	4,69%	◄
4	meta.ua	470 976	2,45%	◄
5	bigbn.com.ua	371 712	1,94%	▲ 2
6	i.ua	330 054	1,72%	▼ 1
7	banner.kiev.ua	294 648	1,54%	▲ 2
8	top100.rambler.ru	251 773	1,31%	◄
9	holder.com.ua	241 757	1,26%	▼ 3
10	adrock.com.ua	238 373	1,24%	◄
11	mbn.com.ua	190 548	0,99%	◄
12	liveinternet.ru	105 325	0,55%	◄
13	list.mail.ru	58 513	0,30%	◄
14	uaportal.com	51 472	0,27%	◄
15	abn.com.ua	24 337	0,13%	▲ 2
16	catalog.online.ua	22 588	0,12%	▼ 1
17	topping.com.ua	17 109	0,09%	▼ 1
18	catalog.aport.ru	4 669	0,02%	◄
19	megaban.com.ua	3 257	0,02%	◄

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

Таблица 8. ТОП поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	299 005 266	60,34%
2	yandex.ru	157 900 968	31,86%
3	mail.ru	24 369 711	4,92%
4	ukr.net	6 386 982	1,29%
5	bing.com	3 013 377	0,61%
6	rambler.ru	2 873 109	0,58%
7	meta.ua	596 792	0,12%
8	bigmir.net	546 214	0,11%
9	yahoo.com	531 761	0,11%
10	i.ua	261 134	0,05%
11	aport.ru	62 385	0,01%
12	poisk.ru	16 520	0,00%
13	gde.ru	384	0,00%
14	uaportal.com	18	0,00%

Таблица 9. ТОП поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	221 095 369	68,96%
2	yandex.ru	80 507 817	25,11%
3	mail.ru	8 655 683	2,70%
4	ukr.net	6 254 185	1,95%
5	bing.com	1 647 515	0,51%
6	rambler.ru	982 230	0,31%
7	meta.ua	528 937	0,16%
8	bigmir.net	525 005	0,16%
9	i.ua	250 283	0,08%
10	yahoo.com	122 300	0,04%
11	aport.ru	23 073	0,01%
12	poisk.ru	5 170	0,00%
13	gde.ru	62	0,00%
14	uaportal.com	16	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	автобазар	2 070 438	◄◄
2	футбол	905 514	◄◄
3	укрнет	834 725	▲ 3
4	авториа	816 565	▲ 3
5	новости	736 696	▼ 1
6	переводчик	733 428	▲ 10
7	переводчик онлайн	726 844	▲ 5
8	севинфо форум	701 101	▲ 22
9	автобазар украина	681 060	▼ 6
10	новости украины	680 675	▼ 5
11	ukr.net	583 635	▼ 1
12	новини	505 061	▼ 4
13	гороскоп	498 622	▼ 4
14	сонник	495 948	▼ 1
15	українська правда	409 417	▼ 1
16	украинская правда	401 059	▼ 5
17	игры онлайн	363 554	▼ 2
18	i.ua	351 902	▲ 2
19	ukr.net почта	333 021	▲ 11
20	погода	320 447	▲ 5
21	бигмир	313 643	▲ 2
22	футбол юа	312 967	▼ 4
23	football.ua	310 477	▼ 2
24	bigmir	307 992	▼ 2
25	радио онлайн	303 265	▼ 8
26	игры	300 079	▼ 7
27	auto.ria.ua	285 581	▼ 1
28	стб	262 763	▲ 2
29	работа в киеве	255 607	▲ 1
30	корреспондент	240 129	▼ 1

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители считаются по (cookie) - это файлы, создаваемые счетчиком bigmir. Обычно применяются для хранения информации о настройках отображения сайта, авторизации и для сбора статистики. Например, когда Вы повторно входите на bigmir и Вы уже авторизованы без ввода пароля, это благодаря cookie.

Сессией считается установленное соединение между компьютером пользователя и веб-сервером, когда пользователь просматривает сайт или страницу. Сессия автоматически обрывается при длительном простое. (Если Вы зашли на сайт, и не производите никаких действий длительное время.)

Ядро аудитории — это посетители, которые посещали сайт не реже 1 раза в неделю в течении последних 30 дней.

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу: advert@bigmir-internet.com.ua