



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Август 2011

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

02140, Украина, Киев, пр. Бажана, 14-А, 7 этаж,
тел. (044) 496-4563, факс (044) 496-4567,
<http://bigmir-internet.com.ua/>

30 сентября 2011 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

В июне аудитория украинского сегмента интернета составила 27 811 852 посетителя.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в августе составила:

11 534 432 чел.

Динамика по сравнению с июлем - ▼ 6,47%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в августе составила:

4 249 976 чел.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 2,57%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в августе составила:

4 520 119 чел.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 0,52%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в августе составила:

3 473 313 чел.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 2,09%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в августе:

3 331 363 136

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 11,47%

Ядро украинской аудитории в августе составило:

3 980 363 чел.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 0,51%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,13

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 0,67%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

2,70 мин.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 6,71%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,71 стр.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 4,55%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в августе:

3 681 412 947 мин.

Динамика по сравнению с июлем - ▲ 10,02%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Существенных изменений в географическом распределении пользователей не наблюдалось. Как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 63,66% от общей аудитории. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Крым, Львов, Луганск. Их суммарная доля составляет 25,24%. В то же время у житомирского, черновецкого и луцкого регионов наименьшая активность, всего 0,29%, 0,3% и 0,17% соответственно. На остальные регионы пришлось 10,34%. Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Август 2011)

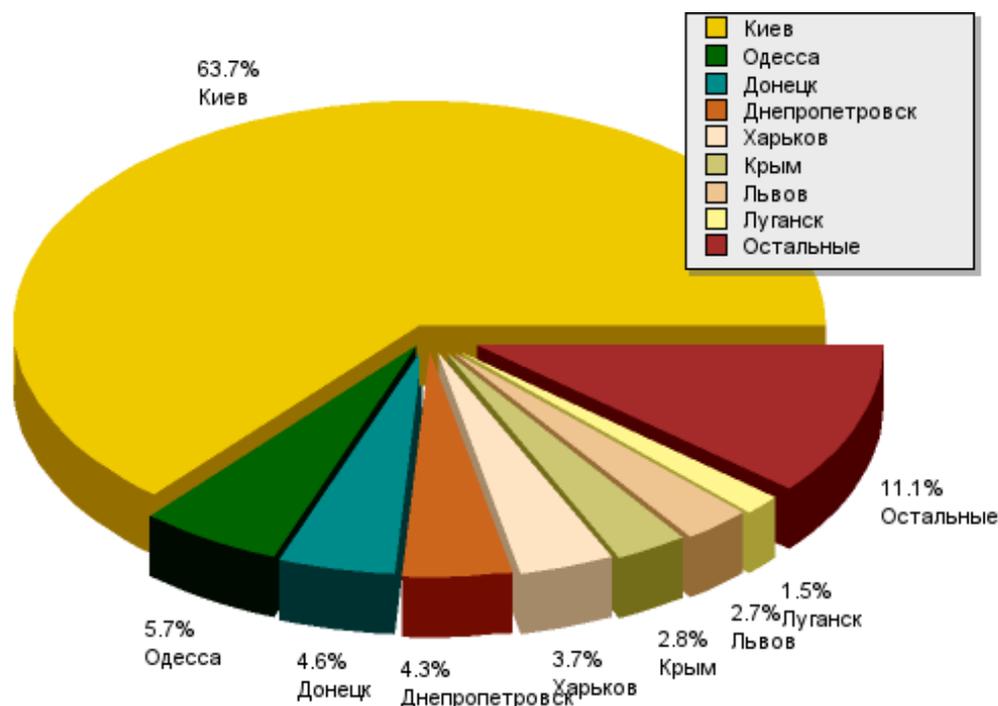


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	17 705 405	63,66%	▼ 19,55%
2	Одесса	1 574 246	5,66%	▲ 6,43%
3	Донецк	1 275 722	4,59%	▲ 6,25%
4	Днепропетровск	1 205 117	4,33%	▲ 5,41%
5	Харьков	1 033 953	3,72%	▲ 3,71%
6	Крым	787 675	2,83%	▲ 7,88%
7	Львов	737 777	2,65%	▲ 2,94%
8	Луганск	407 442	1,46%	▲ 7,20%
9	Запорожье	384 123	1,38%	▲ 7,76%
10	Полтава	336 884	1,21%	▲ 4,20%
11	Тернополь	312 345	1,12%	▼ 5,72%
12	Черкассы	268 387	0,97%	▲ 7,68%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
13	Винница	254 267	0,91%	▲ 12,19%
14	Николаев	232 657	0,84%	▲ 4,65%
15	Ивано-Франковск	174 916	0,63%	▲ 2,81%
16	Хмельницкий	166 012	0,60%	▲ 3,83%
17	Сумы	163 193	0,59%	▲ 5,13%
18	Херсон	147 755	0,53%	▲ 5,59%
19	Кировоград	115 722	0,42%	▲ 3,86%
20	Ровно	108 692	0,39%	▼ 0,88%
21	Чернигов	104 705	0,38%	▲ 1,34%
22	Закарпатье	101 049	0,36%	▲ 2,88%
23	Черновцы	84 119	0,30%	▲ 20,65%
24	Житомир	79 444	0,29%	▲ 12,05%
25	Луцк	48 296	0,17%	▼ 0,77%
26	Украина	1 949	0,01%	▲ 0%
	ВСЕГО	27 811 852	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	1 926 228 752	57,82%	▲ 9,75%
2	Одесса	194 054 048	5,83%	▲ 13,37%
3	Днепропетровск	189 919 610	5,70%	▲ 14,63%
4	Донецк	175 334 948	5,26%	▲ 17,25%
5	Харьков	166 121 136	4,99%	▲ 12,24%
6	Львов	112 047 933	3,36%	▲ 9,20%
7	Крым	97 328 393	2,92%	▲ 21,87%
8	Запорожье	53 730 850	1,61%	▲ 17,78%
9	Луганск	53 303 252	1,60%	▲ 18,52%
10	Полтава	47 105 083	1,41%	▲ 12,66%
11	Черкассы	41 542 732	1,25%	▲ 10,41%
12	Винница	32 713 754	0,98%	▲ 7,95%
13	Николаев	31 584 740	0,95%	▲ 16,03%
14	Ивано-Франковск	27 618 312	0,83%	▲ 8,14%
15	Хмельницкий	23 610 117	0,71%	▲ 9,86%
16	Сумы	23 183 546	0,70%	▲ 14,05%
17	Тернополь	22 658 132	0,68%	▲ 8,52%
18	Херсон	20 047 572	0,60%	▲ 20,67%
19	Чернигов	17 792 242	0,53%	▲ 12,65%
20	Ровно	15 822 173	0,47%	▲ 6,99%
21	Кировоград	15 610 875	0,47%	▲ 13,25%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
22	Закарпатье	13 881 515	0,42%	▲ 9,34%
23	Житомир	11 958 655	0,36%	▲ 12,63%
24	Черновцы	9 736 426	0,29%	▲ 15,33%
25	Луцк	8 074 446	0,24%	▲ 3,18%
26	Украина	353 894	0,01%	▲ 0%
	ВСЕГО	3 331 363 136	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

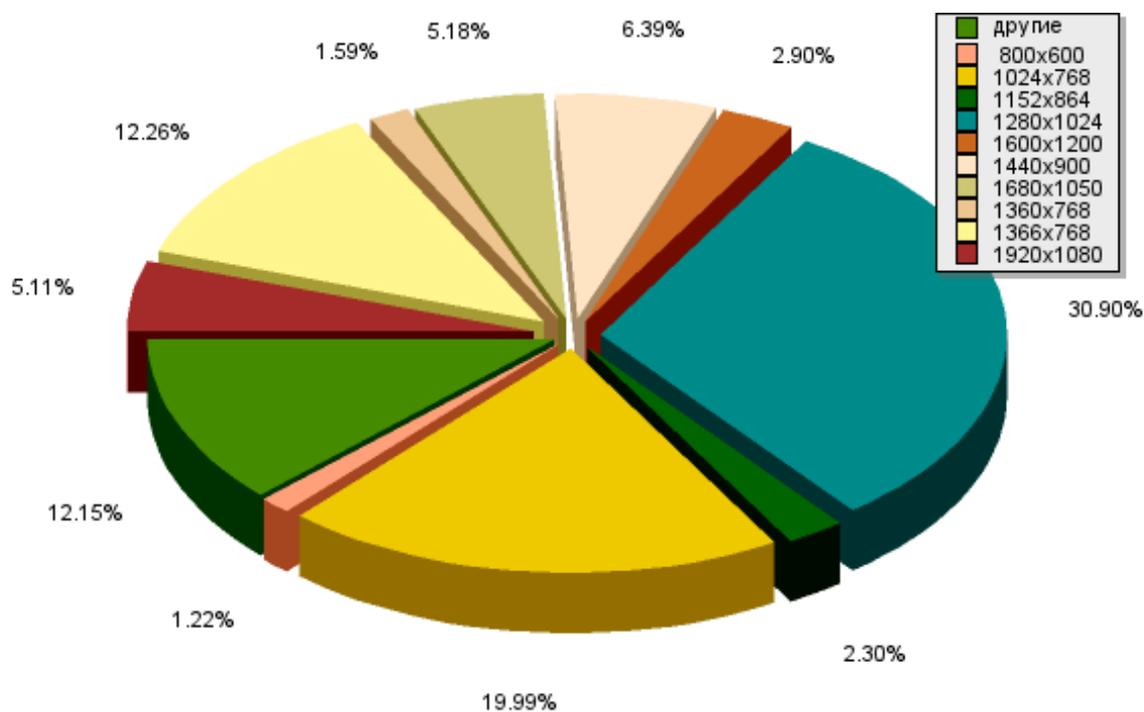


Диаграмма 3. Количество цветов

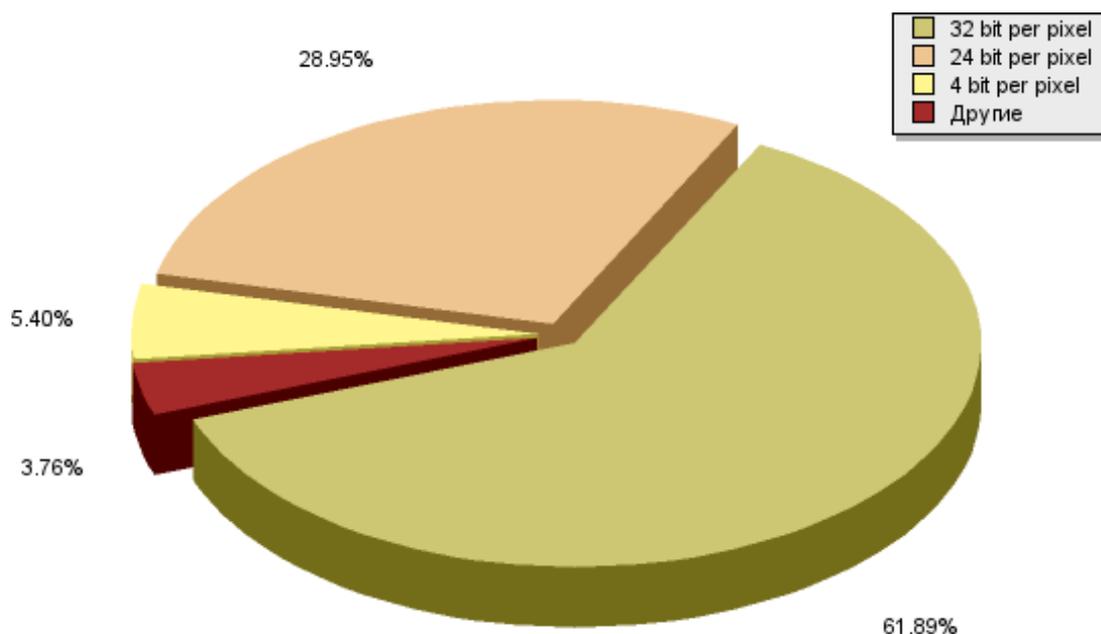


Диаграмма 4. Операционные системы

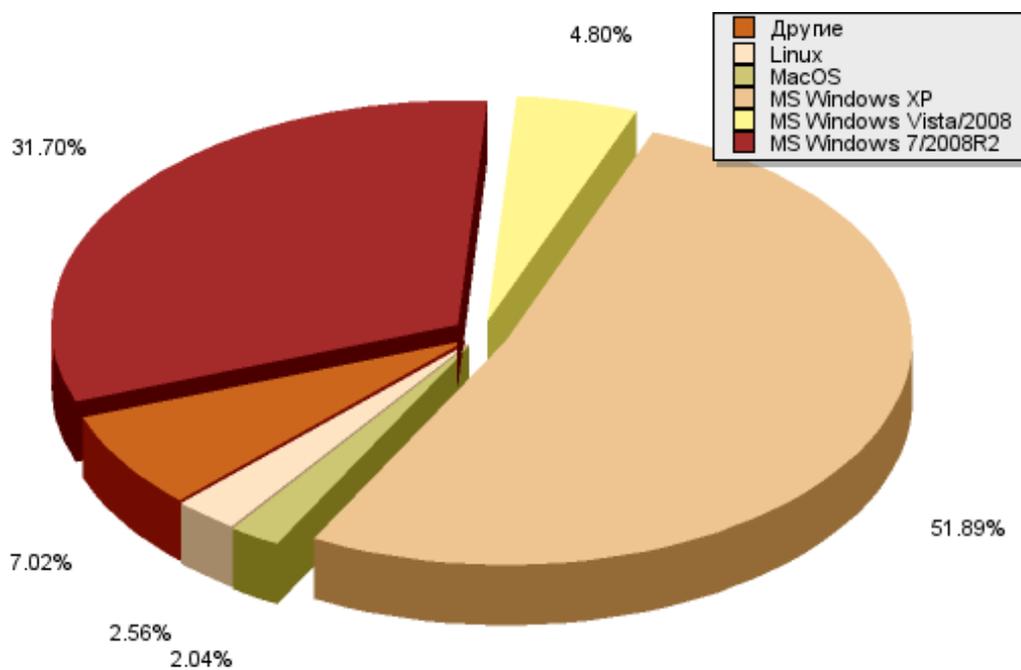
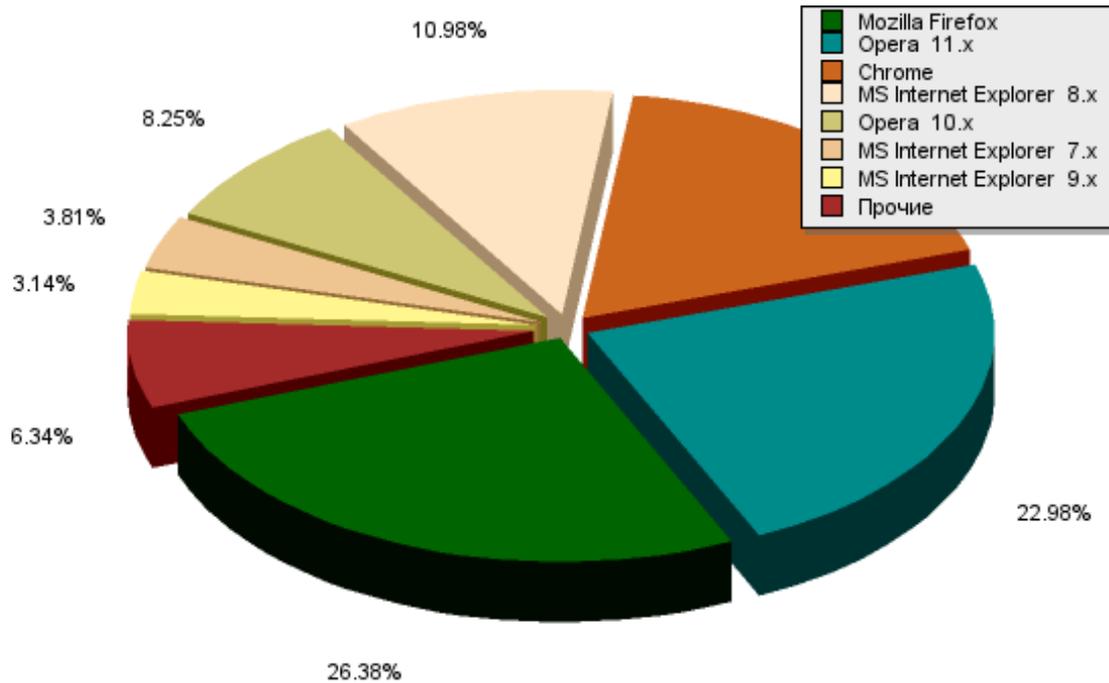


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	181 930 261	25,51%	◄►
2	www.ukr.net	87 950 650	12,33%	◄►
3	yandex.ua	71 766 002	10,06%	◄►
4	www.google.ru	18 221 403	2,56%	◄►
5	mail.google.com	16 742 178	2,35%	◄►
6	www.bigmir.net	14 128 975	1,98%	◄►
7	www.google.com	12 690 335	1,78%	◄►
8	www.marketgid.com	10 579 020	1,48%	◄►
9	freemail.ukr.net	9 571 495	1,34%	◄►
10	go.mail.ru	6 707 941	0,94%	◄►
11	sport.ua	5 792 047	0,81%	▲ 4
12	e.mail.ru	5 735 915	0,80%	▲ 4
13	search.ukr.net	5 444 214	0,76%	▼ 2
14	vkontakte.ru	5 297 107	0,74%	▼ 2
15	connect.ua	5 140 210	0,72%	new!
16	news.yandex.ua	4 357 894	0,61%	▼ 3
17	www.pravda.com.ua	4 298 142	0,60%	◄►

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	photo.connect.ua	3 983 663	0,56%	new!
19	ua.readme.ru	3 926 820	0,55%	▼ 5
20	emarket.ua	3 919 483	0,55%	▼ 2

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	87 950 650	12,33%	◄►
2	yandex.ua	71 766 002	10,06%	◄►
3	mail.google.com	16 742 178	2,35%	◄►
4	www.bigmir.net	14 128 975	1,98%	◄►
5	www.marketgid.com	10 579 020	1,48%	◄►
6	freemail.ukr.net	9 571 495	1,34%	◄►
7	sport.ua	5 792 047	0,81%	▲ 2
8	search.ukr.net	5 444 214	0,76%	▼ 1
9	connect.ua	5 140 210	0,72%	new!
10	news.yandex.ua	4 357 894	0,61%	▼ 2
11	www.pravda.com.ua	4 298 142	0,60%	▼ 1
12	photo.connect.ua	3 983 663	0,56%	new!
13	emarket.ua	3 919 483	0,55%	▼ 2
14	i.ua	3 699 750	0,52%	▼ 1
15	jooble.com.ua	3 638 467	0,51%	▼ 3
16	mbox.i.ua	3 305 754	0,46%	▼ 1
17	kievskaya.emarket.ua	3 239 496	0,45%	▼ 3
18	news.join.ua	3 060 580	0,43%	▼ 1
19	www.avtopoisk.ua	2 829 248	0,40%	▼ 1
20	news.meta.ua	2 511 170	0,35%	▼ 4

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	15 924 840	59,88%	◄►
2	yasa.yandex.ru	3 204 656	12,05%	◄►
3	adriver.ru	2 287 515	8,60%	▲ 1
4	top100.rambler.ru	2 068 405	7,78%	▼ 1
5	meta.ua	556 363	2,09%	◄►
6	bigbn.com.ua	355 213	1,34%	◄►
7	list.mail.ru	353 207	1,33%	◄►
8	i.ua	334 043	1,26%	◄►

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	banner.kiev.ua	322 839	1,21%	▲ 1
10	holder.com.ua	320 977	1,21%	▲ 1
11	liveinternet.ru	317 101	1,19%	▼ 2
12	adrock.com.ua	199 471	0,75%	◄
13	mbn.com.ua	185 244	0,70%	◄
14	uaportal.com	56 893	0,21%	◄
15	abn.com.ua	28 889	0,11%	▲ 3
16	catalog.online.ua	25 591	0,10%	◄
17	topping.com.ua	25 118	0,09%	▼ 2
18	catalog.aport.ru	23 159	0,09%	▼ 1
19	megaban.com.ua	2 947	0,01%	◄

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	14 805 996	73,43%	◄
2	adriver.ru	2 006 199	9,95%	▲ 1
3	yaca.yandex.ru	936 295	4,64%	▼ 1
4	meta.ua	487 179	2,42%	◄
5	i.ua	298 028	1,48%	◄
6	holder.com.ua	296 674	1,47%	▲ 2
7	bigbn.com.ua	276 136	1,37%	▼ 1
8	top100.rambler.ru	272 507	1,35%	▼ 1
9	banner.kiev.ua	183 599	0,91%	▲ 2
10	adrock.com.ua	177 956	0,88%	▼ 1
11	mbn.com.ua	162 100	0,80%	▼ 1
12	liveinternet.ru	101 018	0,50%	◄
13	list.mail.ru	54 604	0,27%	▲ 1
14	uaportal.com	49 172	0,24%	▼ 1
15	catalog.online.ua	21 296	0,11%	◄
16	topping.com.ua	16 674	0,08%	◄
17	abn.com.ua	12 459	0,06%	◄
18	catalog.aport.ru	4 010	0,02%	◄
19	megaban.com.ua	2 174	0,01%	◄

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

Таблица 8. ТОП поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	268 626 553	59,63%
2	yandex.ru	147 171 522	32,67%
3	mail.ru	21 602 900	4,80%
4	ukr.net	5 505 617	1,22%
5	bing.com	2 798 954	0,62%
6	rambler.ru	2 779 277	0,62%
7	meta.ua	604 796	0,13%
8	bigmir.net	561 036	0,12%
9	yahoo.com	499 837	0,11%
10	i.ua	261 339	0,06%
11	aport.ru	45 224	0,01%
12	poisk.ru	16 464	0,00%
13	gde.ru	351	0,00%
14	uaportal.com	93	0,00%

Таблица 9. ТОП поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	198 628 621	68,92%
2	yandex.ru	73 645 634	25,55%
3	mail.ru	6 687 675	2,32%
4	ukr.net	5 373 704	1,86%
5	bing.com	1 502 627	0,52%
6	rambler.ru	926 534	0,32%
7	bigmir.net	539 132	0,19%
8	meta.ua	535 852	0,19%
9	i.ua	249 227	0,09%
10	yahoo.com	95 807	0,03%
11	aport.ru	17 260	0,01%
12	poisk.ru	4 827	0,00%
13	gde.ru	64	0,00%
14	uaportal.com	45	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	автобазар	2 280 149	◀▶
2	футбол	923 781	◀▶
3	автобазар украина	775 427	▲ 3
4	новости	771 611	◀▶
5	новости украины	741 253	▼ 2
6	укрнет	727 752	▲ 2
7	авториа	685 564	◀▶
8	новини	492 735	▲ 2
9	гороскоп	485 814	◀▶
10	ukr.net	475 845	▼ 5
11	украинская правда	470 502	▲ 19
12	переводчик онлайн	441 160	◀▶
13	сонник	438 740	◀▶
14	українська правда	427 468	▲ 1
15	игры онлайн	425 266	▼ 4
16	переводчик	408 474	◀▶
17	радио онлайн	335 439	▲ 1
18	футбол юа	331 818	▲ 6
19	игры	330 336	▲ 6
20	i.ua	328 023	◀▶
21	football.ua	310 562	▲ 5
22	bigmir	299 150	▲ 1
23	бигмир	295 396	▼ 1
24	ukr net	277 939	▲ 6
25	погода	275 494	▼ 8
26	auto.ria.ua	274 678	▲ 2
27	динамо киев	273 723	▼ 6
28	дешевый внедорожник	262 546	▲ 2
29	корреспондент	258 614	▲ 1
30	погода в киеве	257 538	▼ 11

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители считаются по (cookie) - это файлы, создаваемые счетчиком bigmir. Обычно применяются для хранения информации о настройках отображения сайта, авторизации и для сбора статистики. Например, когда Вы повторно входите на bigmir и Вы уже авторизованы без ввода пароля, это благодаря cookie.

Сессией считается установленное соединение между компьютером пользователя и веб-сервером, когда пользователь просматривает сайт или страницу. Сессия автоматически обрывается при длительном простое. (Если Вы зашли на сайт, и не производите никаких действий длительное время.)

Ядро аудитории — это посетители, которые посещали сайт не реже 1 раза в неделю в течении последних 30 дней.

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@bigmir-internet.com.ua