



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Июль 2011

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

02140, Украина, Киев, пр. Бажана, 14-А, 7 этаж,
тел. (044) 496-4563, факс (044) 496-4567,
<http://bigmir-internet.com.ua/>

31 августа 2011 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

В июне аудитория украинского сегмента интернета составила 31 601 580 посетителя.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в июле составила:

12 332 889 чел.

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 0,86%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в июле составила:

4 143 612 чел.

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 3,99%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в июле составила:

4 496 598 чел.

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 2,04%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в июле составила:

3 402 339 чел.

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 4,48%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в июле:

2 988 568 987

Динамика по сравнению с июнем - ▲ 0,90%

Ядро украинской аудитории в июле составило:

3 960 211 чел.

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 6,96%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,12

Динамика по сравнению с июнем - ▼ 0,02%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

2,53 мин.

Динамика по сравнению с июнем - ▲ 1,93%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,59 стр.

Динамика по сравнению с июнем - ▲ 1,11%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в июле:

3 346 084 957 мин.

Динамика по сравнению с июнем - ▲ 0,97%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Существенных изменений в географическом распределении пользователей не наблюдалось. Как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 69,64% от общей аудитории. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Крым, Львов, Луганск. Их суммарная доля составляет 21,03%. В то же время у житомирского, черновецкого и луцкого регионов наименьшая активность, всего 0,22%, 0,22% и 0,15% соответственно. На остальные регионы пришлось 8,74%. Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Июль 2011)

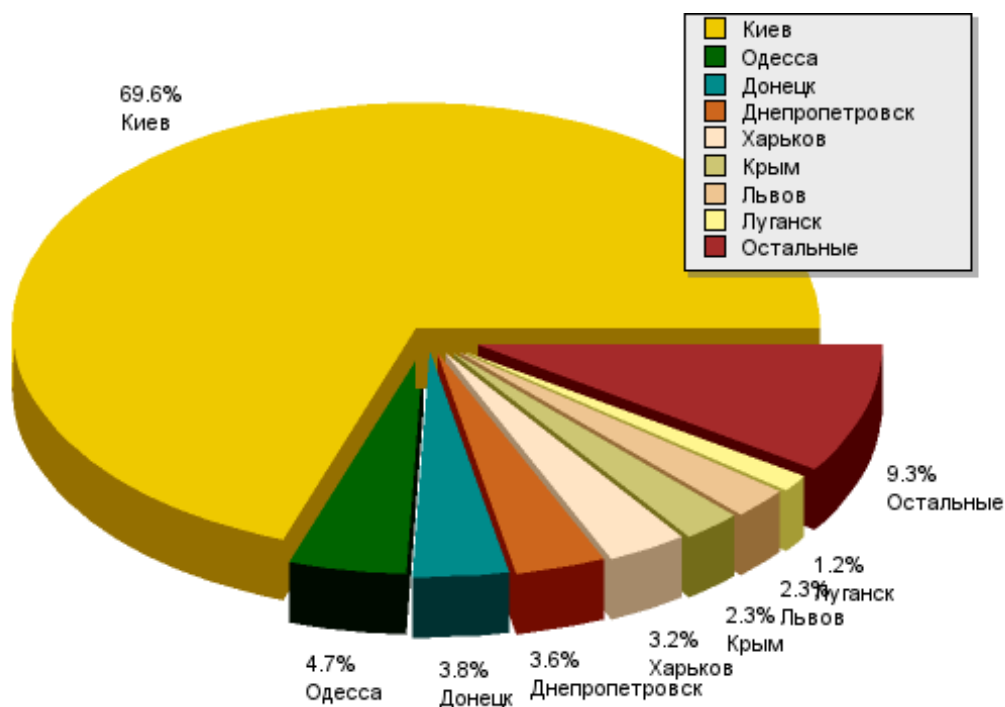


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	22 008 192	69,64%	▼ 0,92%
2	Одесса	1 479 121	4,68%	▲ 1,48%
3	Донецк	1 200 717	3,80%	▲ 0,47%
4	Днепропетровск	1 143 275	3,62%	▲ 1,36%
5	Харьков	996 995	3,15%	▼ 2,94%
6	Крым	730 119	2,31%	▲ 6,00%
7	Львов	716 717	2,27%	▼ 1,69%
8	Луганск	380 087	1,20%	▼ 2,11%
9	Запорожье	356 466	1,13%	▼ 1,12%
10	Тернополь	331 292	1,05%	▲ 20,88%
11	Полтава	323 319	1,02%	▼ 0,07%
12	Черкассы	249 243	0,79%	▼ 0,88%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
13	Винница	226 638	0,72%	▼ 0,85%
14	Николаев	222 310	0,70%	▼ 1,81%
15	Ивано-Франковск	170 128	0,54%	▲ 1,19%
16	Хмельницкий	159 888	0,51%	▼ 2,70%
17	Сумы	155 225	0,49%	▼ 1,60%
18	Херсон	139 933	0,44%	▲ 0,60%
19	Кировоград	111 425	0,35%	▲ 1,99%
20	Ровно	109 656	0,35%	▼ 4,40%
21	Чернигов	103 320	0,33%	▲ 0,04%
22	Закарпатье	98 216	0,31%	▲ 6,44%
23	Житомир	70 901	0,22%	▼ 2,57%
24	Черновцы	69 724	0,22%	▲ 5,91%
25	Луцк	48 673	0,15%	▼ 1,80%
	ВСЕГО	31 601 580	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	1 755 036 982	58,73%	▲ 0,82%
2	Одесса	171 174 398	5,73%	▲ 3,19%
3	Днепропетровск	165 684 072	5,54%	▲ 2,83%
4	Донецк	149 539 230	5,00%	▲ 2,19%
5	Харьков	148 002 106	4,95%	▼ 1,53%
6	Львов	102 609 657	3,43%	▼ 1,86%
7	Крым	79 860 060	2,67%	▲ 5,61%
8	Запорожье	45 619 956	1,53%	▼ 0,02%
9	Луганск	44 975 782	1,51%	▲ 2,97%
10	Полтава	41 813 560	1,40%	▲ 1,86%
11	Черкаскы	37 625 870	1,26%	▼ 0,51%
12	Винница	30 303 404	1,01%	▲ 1,96%
13	Николаев	27 220 207	0,91%	▲ 1,28%
14	Ивано-Франковск	25 539 296	0,85%	▼ 1,55%
15	Хмельницкий	21 490 772	0,72%	▼ 7,08%
16	Тернополь	20 878 878	0,70%	▼ 6,22%
17	Сумы	20 327 228	0,68%	▼ 0,11%
18	Херсон	16 613 147	0,56%	▲ 0,23%
19	Чернигов	15 794 387	0,53%	▲ 3,34%
20	Ровно	14 787 997	0,49%	▼ 1,53%
21	Кировоград	13 784 440	0,46%	▼ 1,89%
22	Закарпатье	12 695 261	0,42%	▲ 5,16%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
23	Житомир	10 617 878	0,36%	▼ 2,09%
24	Черновцы	8 442 135	0,28%	▼ 2,86%
25	Луцк	7 825 658	0,26%	▼ 1,34%
	ВСЕГО	2 988 262 361	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

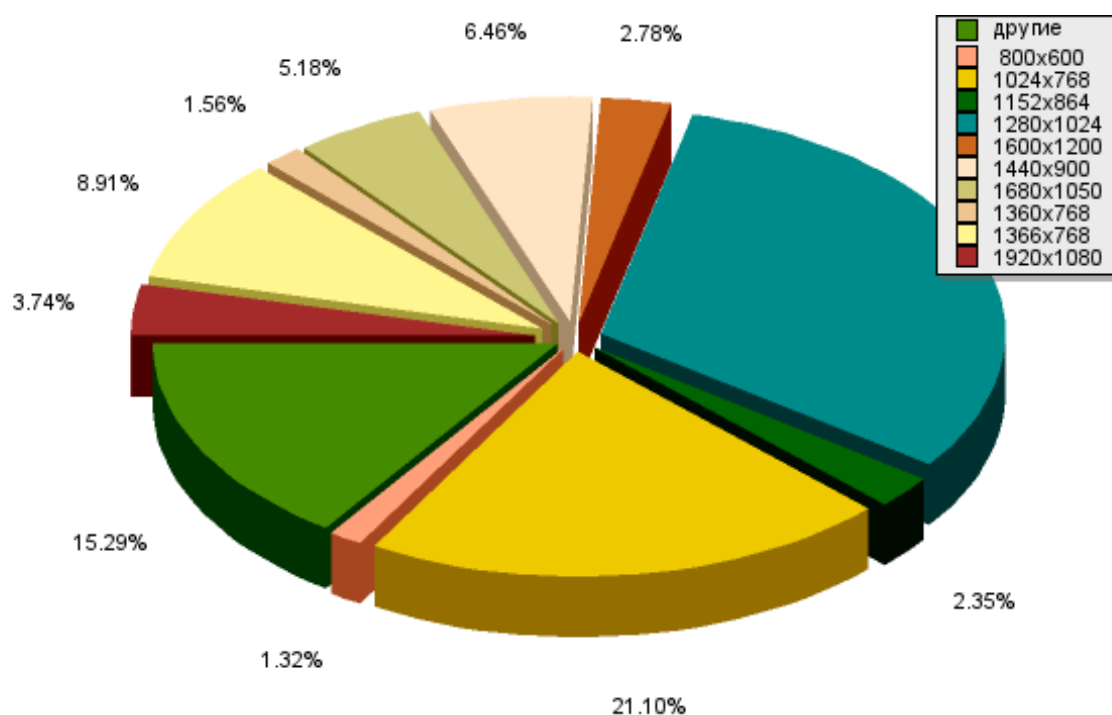


Диаграмма 3. Количество цветов

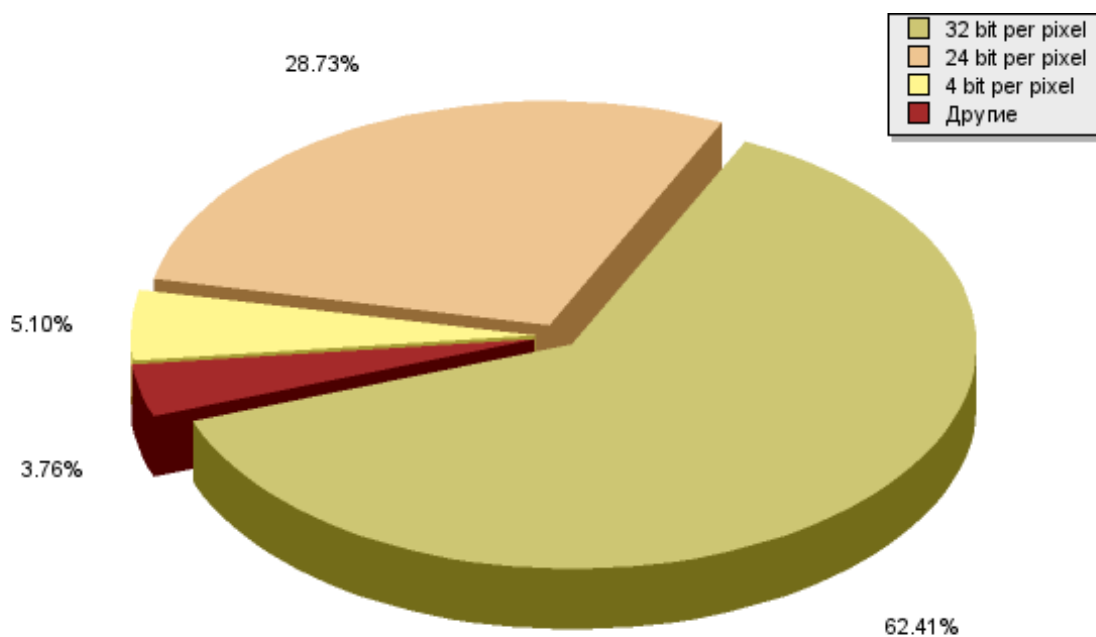


Диаграмма 4. Операционные системы

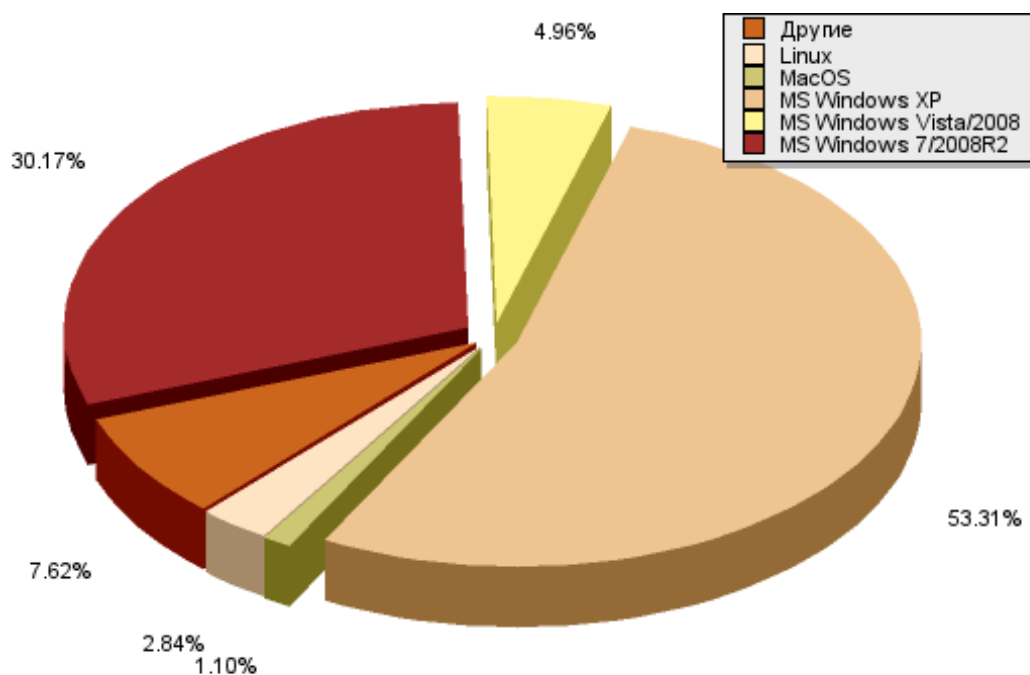
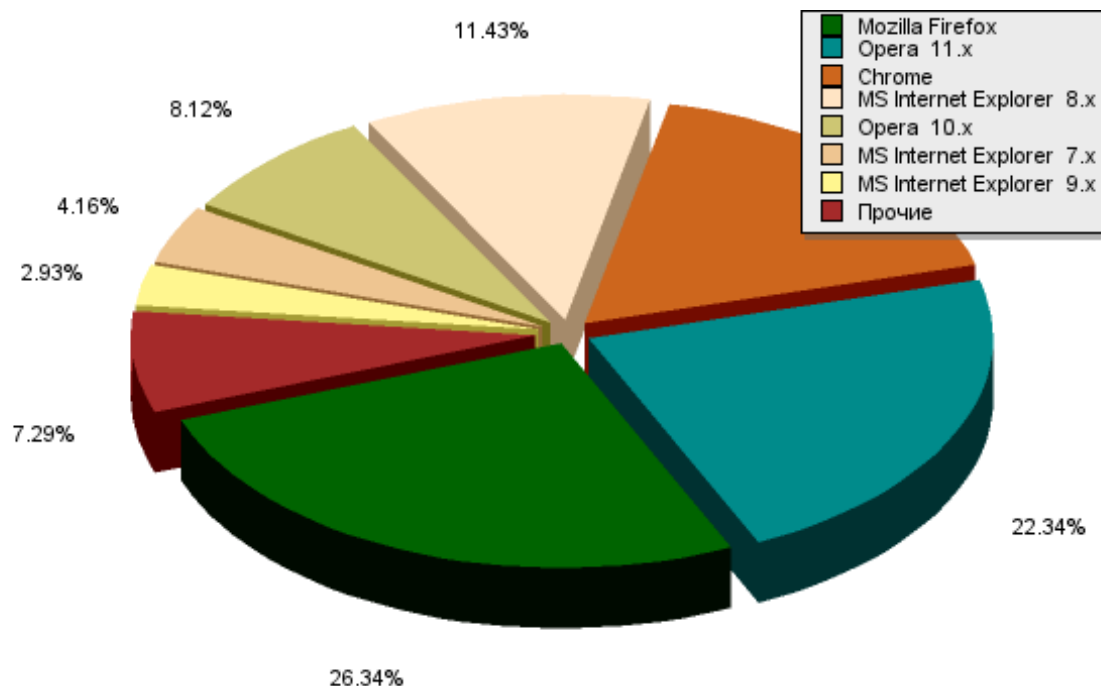


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	174 554 202	27,05%	◄◄
2	www.ukr.net	68 955 968	10,68%	▲ 1
3	yandex.ua	68 615 462	10,63%	▼ 1
4	www.google.ru	17 696 623	2,74%	◄◄
5	mail.google.com	16 607 219	2,57%	◄◄
6	www.bigmir.net	14 074 517	2,18%	◄◄
7	www.google.com	12 500 281	1,94%	▲ 1
8	www.marketgid.com	11 448 924	1,77%	▼ 1
9	freemail.ukr.net	8 837 469	1,37%	◄◄
10	go.mail.ru	5 736 018	0,89%	▲ 2
11	search.ukr.net	5 108 829	0,79%	▲ 2
12	vkontakte.ru	4 806 953	0,74%	▼ 1
13	news.yandex.ua	4 732 321	0,73%	▲ 5
14	ua.readme.ru	4 625 661	0,72%	◄◄
15	sport.ua	4 487 802	0,70%	new!
16	e.mail.ru	4 281 562	0,66%	▼ 1
17	www.pravda.com.ua	3 782 354	0,59%	▲ 2

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	emarket.ua	3 669 398	0,57%	▼ 8
19	jooble.com.ua	3 631 710	0,56%	▼ 3
20	i.ua	3 485 987	0,54%	▼ 3

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	68 955 968	10,68%	▲ 1
2	yandex.ua	68 615 462	10,63%	▼ 1
3	mail.google.com	16 607 219	2,57%	◄►
4	www.bigmir.net	14 074 517	2,18%	◄►
5	www.marketgid.com	11 448 924	1,77%	◄►
6	freemail.ukr.net	8 837 469	1,37%	◄►
7	search.ukr.net	5 108 829	0,79%	▲ 1
8	news.yandex.ua	4 732 321	0,73%	▲ 3
9	sport.ua	4 487 802	0,70%	▲ 6
10	www.pravda.com.ua	3 782 354	0,59%	▲ 2
11	emarket.ua	3 669 398	0,57%	▼ 4
12	jooble.com.ua	3 631 710	0,56%	▼ 3
13	i.ua	3 485 987	0,54%	▼ 3
14	kievskaya.emarket.ua	3 312 664	0,51%	new!
15	mbox.i.ua	3 059 978	0,47%	▼ 1
16	news.meta.ua	3 025 649	0,47%	▼ 3
17	news.join.ua	2 885 205	0,45%	▼ 1
18	www.avtopoisk.ua	2 453 999	0,38%	▼ 1
19	www.i.ua	2 208 755	0,34%	▼ 1
20	www.marketgid.info	2 164 498	0,34%	new!

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	15 797 986	67,89%	◄►
2	yaca.yandex.ru	2 080 423	8,94%	◄►
3	top100.rambler.ru	1 544 744	6,64%	◄►
4	adriver.ru	917 609	3,94%	◄►
5	meta.ua	515 600	2,22%	◄►
6	bigbn.com.ua	345 952	1,49%	▲ 1
7	list.mail.ru	323 749	1,39%	▲ 3
8	i.ua	306 097	1,32%	▼ 2

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	liveinternet.ru	295 358	1,27%	◄◄
10	banner.kiev.ua	292 169	1,26%	▼ 2
11	holder.com.ua	254 371	1,09%	▲ 1
12	adrock.com.ua	221 890	0,95%	▲ 1
13	mbn.com.ua	216 836	0,93%	▼ 2
14	uaportal.com	59 102	0,25%	◄◄
15	topping.com.ua	27 007	0,12%	▲ 3
16	catalog.online.ua	24 047	0,10%	▼ 1
17	catalog.aport.ru	23 133	0,10%	▼ 1
18	abn.com.ua	21 317	0,09%	▼ 1
19	megaban.com.ua	3 880	0,02%	◄◄

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	14 700 504	78,83%	◄◄
2	yaca.yandex.ru	876 156	4,70%	◄◄
3	adriver.ru	772 318	4,14%	◄◄
4	meta.ua	452 674	2,43%	◄◄
5	i.ua	272 086	1,46%	◄◄
6	bigbn.com.ua	264 582	1,42%	◄◄
7	top100.rambler.ru	243 710	1,31%	◄◄
8	holder.com.ua	239 450	1,28%	▲ 1
9	adrock.com.ua	209 198	1,12%	▲ 2
10	mbn.com.ua	191 497	1,03%	◄◄
11	banner.kiev.ua	170 572	0,91%	▼ 3
12	liveinternet.ru	100 031	0,54%	◄◄
13	uaportal.com	50 775	0,27%	◄◄
14	list.mail.ru	49 520	0,27%	◄◄
15	catalog.online.ua	20 018	0,11%	◄◄
16	topping.com.ua	19 077	0,10%	◄◄
17	abn.com.ua	10 044	0,05%	◄◄
18	catalog.aport.ru	4 274	0,02%	◄◄
19	megaban.com.ua	2 919	0,02%	◄◄

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

*Таблица 8. ТОП поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)*

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	248 238 644	59,13%
2	yandex.ru	139 478 565	33,22%
3	mail.ru	19 813 540	4,72%
4	ukr.net	5 173 517	1,23%
5	bing.com	2 585 473	0,62%
6	rambler.ru	2 546 086	0,61%
7	bigmir.net	609 528	0,15%
8	meta.ua	572 184	0,14%
9	yahoo.com	484 562	0,12%
10	i.ua	272 387	0,06%
11	aport.ru	31 823	0,01%
12	poisk.ru	16 867	0,00%
13	uaportal.com	911	0,00%
14	gde.ru	389	0,00%

*Таблица 9. ТОП поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)*

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	186 971 658	68,80%
2	yandex.ru	70 320 175	25,88%
3	mail.ru	5 721 185	2,11%
4	ukr.net	5 042 530	1,86%
5	bing.com	1 396 982	0,51%
6	rambler.ru	859 528	0,32%
7	bigmir.net	584 527	0,22%
8	meta.ua	509 876	0,19%
9	i.ua	259 923	0,10%
10	yahoo.com	85 249	0,03%
11	aport.ru	9 826	0,00%
12	poisk.ru	5 062	0,00%
13	uaportal.com	434	0,00%
14	gde.ru	73	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	автобазар	1 648 313	▲ 29
2	футбол	740 773	▲ 4
3	новости украины	680 111	▲ 27
4	новости	667 647	▲ 26
5	ukr.net	648 849	▲ 25
6	автобазар украина	613 746	▲ 24
7	авториа	593 897	▲ 23
8	укрнет	545 284	◄►
9	гороскоп	466 475	▲ 21
10	новини	450 949	▲ 2
11	игры онлайн	404 166	▲ 3
12	переводчик онлайн	398 028	▲ 18
13	сонник	377 035	▲ 2
14	украинская правда	364 198	▲ 5
15	українська правда	357 695	▲ 2
16	переводчик	347 974	▼ 3
17	погода	330 283	▼ 1
18	радио онлайн	323 619	▲ 8
19	погода в киеве	304 341	▲ 3
20	i.ua	300 846	◄►
21	динамо киев	291 185	▲ 9
22	бигмир	276 657	▲ 3
23	bigmir	275 216	▲ 1
24	футбол юа	262 615	▲ 6
25	игры	262 265	▲ 5
26	football.ua	260 442	▲ 4
27	bigmir.net	257 071	◄►
28	auto.ria.ua	247 832	▲ 2
29	гороскоп на сегодня	243 471	▼ 1
30	работа в киеве	231 635	◄►

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители считаются по (cookie) - это файлы, создаваемые счетчиком bigmir. Обычно применяются для хранения информации о настройках отображения сайта, авторизации и для сбора статистики. Например, когда Вы повторно входите на bigmir и Вы уже авторизованы без ввода пароля, это благодаря cookie.

Сессией считается установленное соединение между компьютером пользователя и веб-сервером, когда пользователь просматривает сайт или страницу. Сессия автоматически обрывается при длительном простое. (Если Вы зашли на сайт, и не производите никаких действий длительное время.)

Ядро аудитории — это посетители, которые посещали сайт не реже 1 раза в неделю в течении последних 30 дней.

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@bigmir-internet.com.ua