



# ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

---

Июнь 2011

## Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

## Адрес компании

02140, Украина, Киев, пр. Бажана, 14-А, 7 этаж,  
тел. (044) 496-4563, факс (044) 496-4567,  
<http://bigmir-internet.com.ua/>

30 июля 2011 г.

## АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

В июне аудитория украинского сегмента интернета составила 31 728 428 посетителя.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в июне составила:

**12 439 871** чел.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 25,13%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в июне составила:

**4 315 922** чел.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 20,33%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в июне составила:

**4 590 044** чел.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 18,78%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в июне составила:

**3 562 089** чел.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 22,49%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в июне:

**2 961 797 413**

Динамика по сравнению с маем - ▲ 14,29%

Ядро украинской аудитории в июне составило:

**4 256 565** чел.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 14,13%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

**1,12**

Динамика по сравнению с маем - ▲ 0,07%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

**2,48** мин.

Динамика по сравнению с маем - ▼ 0,53%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

**2,57** стр.

Динамика по сравнению с маем - ▲ 0,64%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в июне:

**3 313 953 707** мин.

Динамика по сравнению с маем - ▼ 5,89%

## ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Существенных изменений в географическом распределении пользователей не наблюдалось. Как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 70,01% от общей аудитории. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Донецк, Днепропетровск, Харьков, Львов, Крым, Луганск. Их суммарная доля составляет 20,84%. В то же время у житомирского, черновецкого и луцкого регионов наименьшая активность, всего 0,23%, 0,21% и 0,16% соответственно. На остальные регионы пришлось 8,55%. Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Июнь 2011)

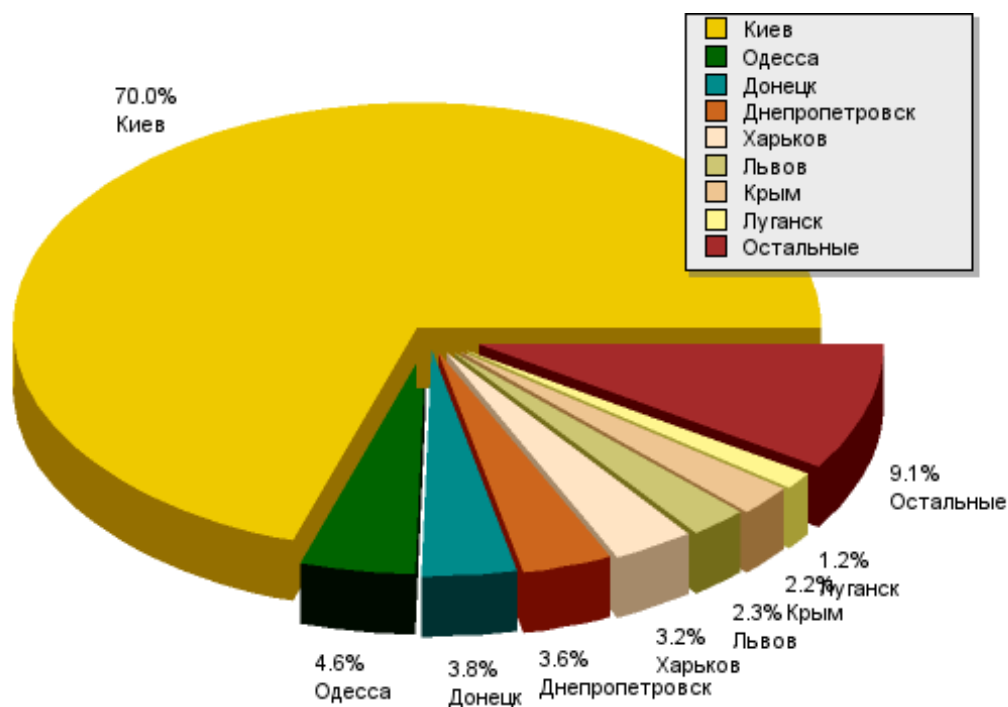


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

| #  | Регион         | Пользователи | %      | Динамика |
|----|----------------|--------------|--------|----------|
| 1  | Киев           | 22 213 094   | 70,01% | ▲ 41,51% |
| 2  | Одесса         | 1 457 490    | 4,59%  | ▲ 22,60% |
| 3  | Донецк         | 1 195 090    | 3,77%  | ▼ 2,42%  |
| 4  | Днепропетровск | 1 127 964    | 3,56%  | ▲ 16,07% |
| 5  | Харьков        | 1 027 154    | 3,24%  | ▼ 40,96% |
| 6  | Львов          | 729 030      | 2,30%  | ▼ 43,44% |
| 7  | Крым           | 688 791      | 2,17%  | ▲ 31,09% |
| 8  | Луганск        | 388 278      | 1,22%  | ▲ 16,84% |
| 9  | Запорожье      | 360 519      | 1,14%  | ▲ 39,11% |
| 10 | Полтава        | 323 534      | 1,02%  | ▲ 42,32% |
| 11 | Тернополь      | 274 077      | 0,86%  | ▲ 53,31% |

( продолжение таблицы )

| #  | Регион          | Пользователи | %     | Динамика |
|----|-----------------|--------------|-------|----------|
| 12 | Черкассы        | 251 445      | 0,79% | ▲ 6,81%  |
| 13 | Винница         | 228 576      | 0,72% | ▲ 33,75% |
| 14 | Николаев        | 226 404      | 0,71% | ▲ 2,70%  |
| 15 | Ивано-Франковск | 168 133      | 0,53% | ▲233,29% |
| 16 | Хмельницкий     | 164 317      | 0,52% | ▲113,17% |
| 17 | Сумы            | 157 752      | 0,50% | ▲ 49,71% |
| 18 | Херсон          | 139 105      | 0,44% | ▼ 21,99% |
| 19 | Ровно           | 114 706      | 0,36% | ▲ 71,19% |
| 20 | Кировоград      | 109 246      | 0,34% | ▲ 38,72% |
| 21 | Чернигов        | 103 282      | 0,33% | ▼ 8,96%  |
| 22 | Закарпатье      | 92 271       | 0,29% | ▼ 10,65% |
| 23 | Житомир         | 72 770       | 0,23% | ▲ 51,26% |
| 24 | Черновцы        | 65 834       | 0,21% | ▲ 6,16%  |
| 25 | Луцк            | 49 566       | 0,16% | ▼ 20,31% |
|    | ВСЕГО           | 31 728 428   | 100%  |          |

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

| #  | Регион          | Пользователи  | %      | Динамика |
|----|-----------------|---------------|--------|----------|
| 1  | Киев            | 1 740 785 938 | 58,78% | ▲ 13,94% |
| 2  | Одесса          | 165 878 714   | 5,60%  | ▲ 19,83% |
| 3  | Днепропетровск  | 161 120 422   | 5,44%  | ▲ 25,49% |
| 4  | Харьков         | 150 307 236   | 5,08%  | ▼ 12,17% |
| 5  | Донецк          | 146 340 818   | 4,94%  | ▲ 13,72% |
| 6  | Львов           | 104 552 349   | 3,53%  | ▼ 3,17%  |
| 7  | Крым            | 75 616 127    | 2,55%  | ▲ 24,78% |
| 8  | Запорожье       | 45 629 052    | 1,54%  | ▲ 35,21% |
| 9  | Луганск         | 43 678 529    | 1,47%  | ▲ 31,56% |
| 10 | Полтава         | 41 050 738    | 1,39%  | ▲ 17,53% |
| 11 | Черкассы        | 37 818 667    | 1,28%  | ▲ 2,15%  |
| 12 | Винница         | 29 720 254    | 1,00%  | ▲ 23,78% |
| 13 | Николаев        | 26 876 520    | 0,91%  | ▲ 13,77% |
| 14 | Ивано-Франковск | 25 942 313    | 0,88%  | ▲162,23% |
| 15 | Хмельницкий     | 23 127 515    | 0,78%  | ▲ 94,55% |
| 16 | Тернополь       | 22 262 592    | 0,75%  | ▲ 13,72% |
| 17 | Сумы            | 20 348 624    | 0,69%  | ▲ 28,64% |
| 18 | Херсон          | 16 575 128    | 0,56%  | ▼ 0,96%  |
| 19 | Чернигов        | 15 283 521    | 0,52%  | ▲ 2,65%  |
| 20 | Ровно           | 15 017 665    | 0,51%  | ▲ 22,09% |
| 21 | Кировоград      | 14 050 486    | 0,47%  | ▲ 49,65% |

( продолжение таблицы )

| #  | Регион     | Пользователи  | %     | Динамика  |
|----|------------|---------------|-------|-----------|
| 22 | Закарпатье | 12 072 312    | 0,41% | ▲ 0,05%   |
| 23 | Житомир    | 10 844 985    | 0,37% | ▲ 129,34% |
| 24 | Черновцы   | 8 690 916     | 0,29% | ▲ 31,04%  |
| 25 | Луцк       | 7 931 833     | 0,27% | ▼ 0,91%   |
|    | ВСЕГО      | 2 961 523 254 | 100%  |           |

## ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

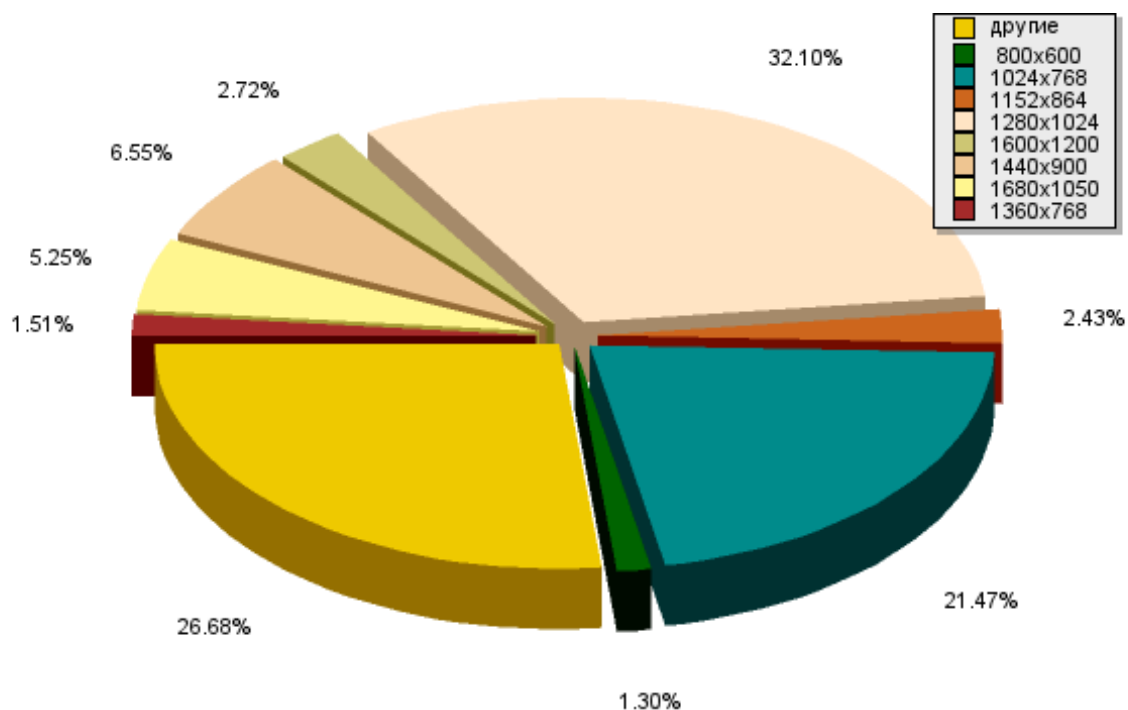


Диаграмма 3. Количество цветов

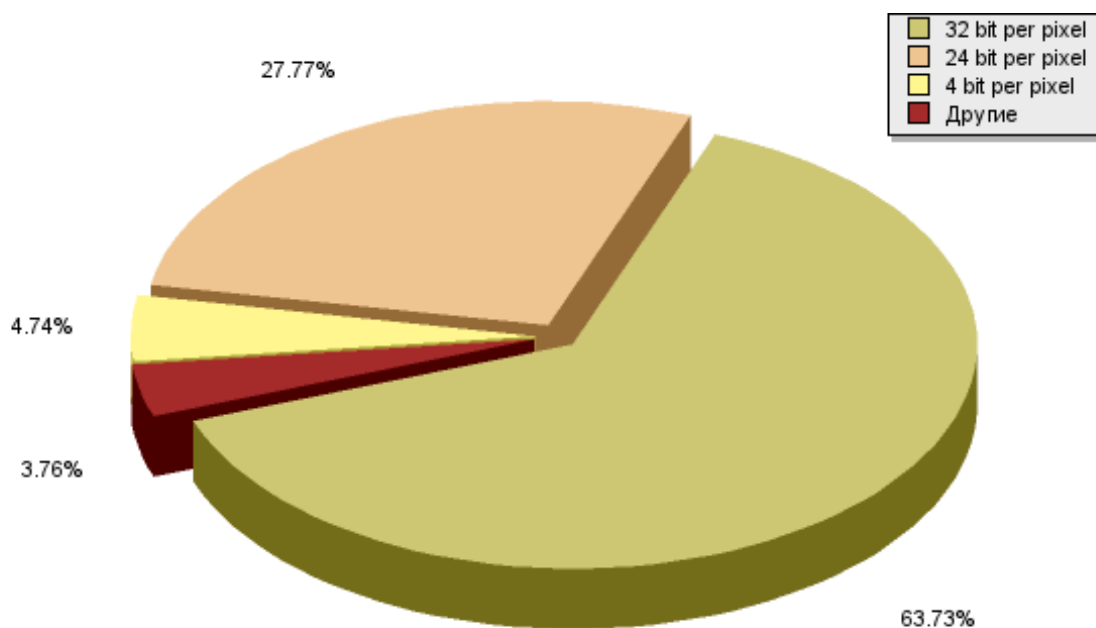


Диаграмма 4. Операционные системы

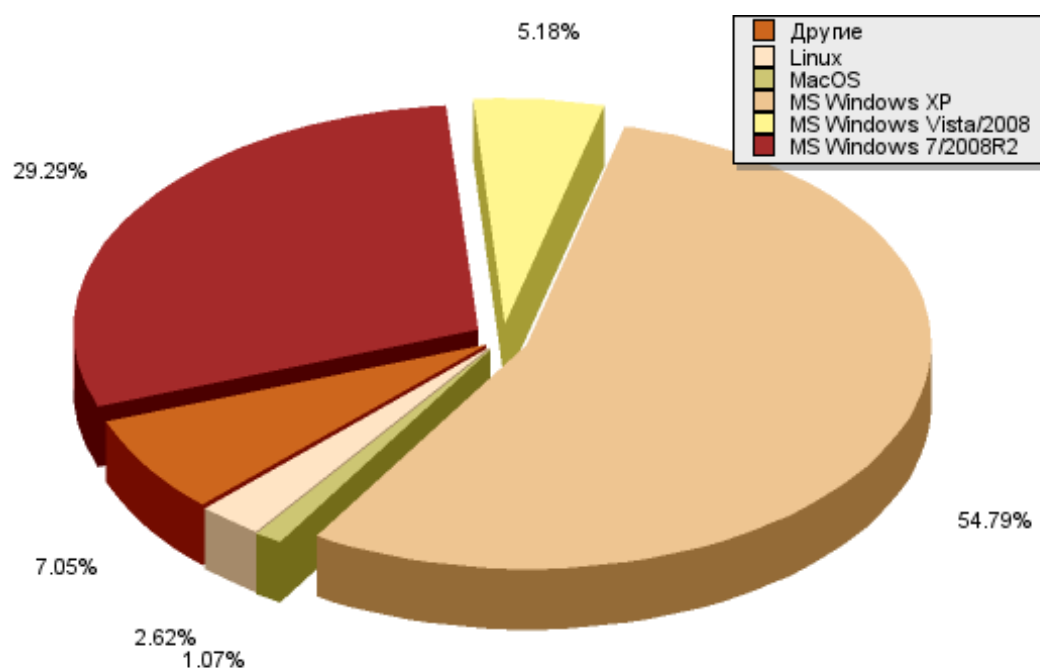
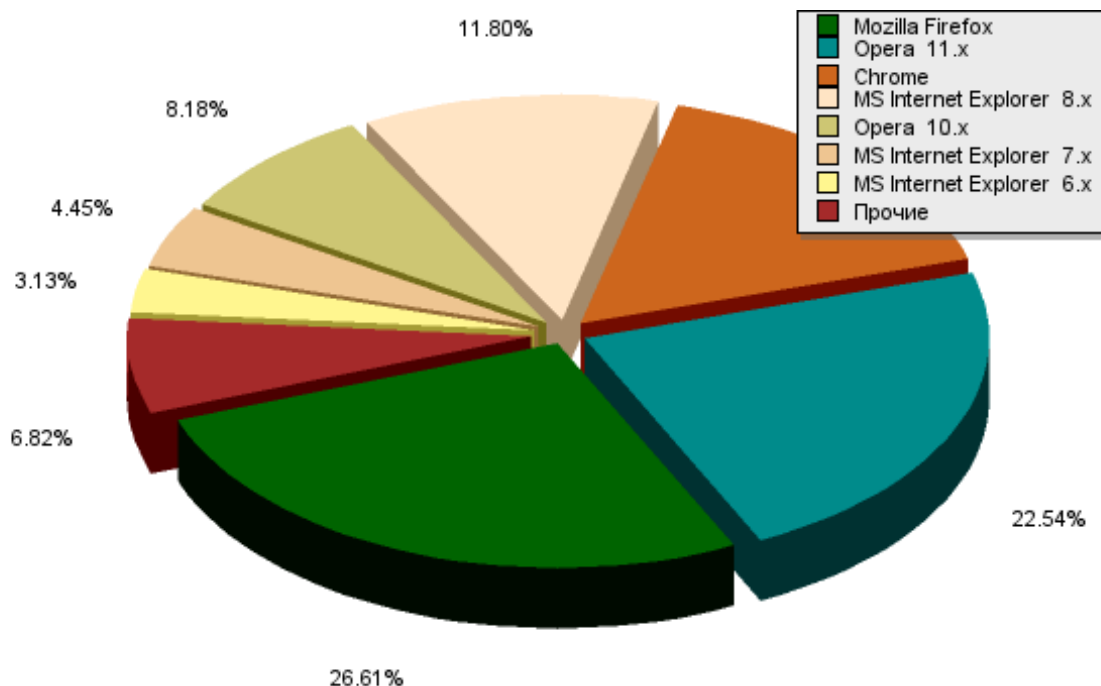


Диаграмма 5. Броузеры



## ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

| #  | Домен             | Переходы    | %      | Динамика |
|----|-------------------|-------------|--------|----------|
| 1  | www.google.com.ua | 182 933 830 | 28,66% | ◄►       |
| 2  | yandex.ua         | 69 130 873  | 10,83% | ▲ 1      |
| 3  | www.ukr.net       | 68 162 676  | 10,68% | ▼ 1      |
| 4  | www.google.ru     | 19 860 691  | 3,11%  | ◄►       |
| 5  | mail.google.com   | 17 259 105  | 2,70%  | ◄►       |
| 6  | www.bigmir.net    | 14 447 940  | 2,26%  | ◄►       |
| 7  | www.marketgid.com | 13 431 024  | 2,10%  | ▲ 1      |
| 8  | www.google.com    | 12 793 480  | 2,00%  | ▼ 1      |
| 9  | freemail.ukr.net  | 8 621 229   | 1,35%  | ▲ 1      |
| 10 | emarket.ua        | 7 391 160   | 1,16%  | ▼ 1      |
| 11 | vkontakte.ru      | 6 058 437   | 0,95%  | ▲ 2      |
| 12 | go.mail.ru        | 5 671 979   | 0,89%  | ◄►       |
| 13 | search.ukr.net    | 5 247 500   | 0,82%  | ▼ 2      |
| 14 | ua.readme.ru      | 4 111 115   | 0,64%  | ▲ 5      |
| 15 | e.mail.ru         | 3 995 128   | 0,63%  | ▼ 1      |
| 16 | jooble.com.ua     | 3 705 005   | 0,58%  | new!     |
| 17 | i.ua              | 3 684 731   | 0,58%  | ▲ 1      |

( продолжение таблицы )

| #  | Домен             | Переходы  | %     | Динамика |
|----|-------------------|-----------|-------|----------|
| 18 | news.yandex.ua    | 3 616 951 | 0,57% | ▼ 2      |
| 19 | www.pravda.com.ua | 3 310 411 | 0,52% | ▼ 2      |
| 20 | auto.yandex.ru    | 3 217 522 | 0,50% | new!     |

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

| #  | Домен                       | Переходы   | %      | Динамика |
|----|-----------------------------|------------|--------|----------|
| 1  | yandex.ua                   | 69 130 873 | 10,83% | ▲ 1      |
| 2  | www.ukr.net                 | 68 162 676 | 10,68% | ▼ 1      |
| 3  | mail.google.com             | 17 259 105 | 2,70%  | ◄►       |
| 4  | www.bigmir.net              | 14 447 940 | 2,26%  | ◄►       |
| 5  | www.marketgid.com           | 13 431 024 | 2,10%  | ◄►       |
| 6  | freemail.ukr.net            | 8 621 229  | 1,35%  | ▲ 1      |
| 7  | emarket.ua                  | 7 391 160  | 1,16%  | ▼ 1      |
| 8  | search.ukr.net              | 5 247 500  | 0,82%  | ◄►       |
| 9  | jooble.com.ua               | 3 705 005  | 0,58%  | ▲ 6      |
| 10 | i.ua                        | 3 684 731  | 0,58%  | ▲ 2      |
| 11 | news.yandex.ua              | 3 616 951  | 0,57%  | ▼ 1      |
| 12 | www.pravda.com.ua           | 3 310 411  | 0,52%  | ▼ 1      |
| 13 | news.meta.ua                | 3 152 989  | 0,49%  | ◄►       |
| 14 | mbox.i.ua                   | 3 144 474  | 0,49%  | ◄►       |
| 15 | sport.ua                    | 2 985 820  | 0,47%  | ▼ 6      |
| 16 | news.join.ua                | 2 716 437  | 0,43%  | ◄►       |
| 17 | www.avtopoisk.ua            | 2 659 797  | 0,42%  | ◄►       |
| 18 | www.i.ua                    | 2 019 061  | 0,32%  | new!     |
| 19 | googleads.g.doubleclick.net | 1 968 157  | 0,31%  | ▼ 1      |
| 20 | www.gismeteo.ua             | 1 938 262  | 0,30%  | new!     |

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

| # | Домен             | Переходы   | %      | Динамика |
|---|-------------------|------------|--------|----------|
| 1 | bigmir.net        | 16 114 836 | 71,04% | ◄►       |
| 2 | yaca.yandex.ru    | 1 902 906  | 8,39%  | ◄►       |
| 3 | top100.rambler.ru | 1 181 802  | 5,21%  | ◄►       |
| 4 | adriver.ru        | 841 415    | 3,71%  | ◄►       |
| 5 | meta.ua           | 493 154    | 2,17%  | ◄►       |
| 6 | i.ua              | 332 657    | 1,47%  | ▲ 2      |
| 7 | bigbn.com.ua      | 330 087    | 1,46%  | ◄►       |
| 8 | banner.kiev.ua    | 301 161    | 1,33%  | ▼ 2      |



( продолжение таблицы )

| #  | Домен             | Переходы | %     | Динамика |
|----|-------------------|----------|-------|----------|
| 9  | liveinternet.ru   | 281 175  | 1,24% | ◄◄       |
| 10 | list.mail.ru      | 255 197  | 1,13% | ◄◄       |
| 11 | mbn.com.ua        | 188 991  | 0,83% | ◄◄       |
| 12 | holder.com.ua     | 188 847  | 0,83% | ◄◄       |
| 13 | adrock.com.ua     | 120 380  | 0,53% | ◄◄       |
| 14 | uaportal.com      | 56 026   | 0,25% | ◄◄       |
| 15 | catalog.online.ua | 24 263   | 0,11% | ▲ 1      |
| 16 | catalog.aport.ru  | 22 811   | 0,10% | ▲ 2      |
| 17 | abn.com.ua        | 22 287   | 0,10% | ◄◄       |
| 18 | topping.com.ua    | 22 019   | 0,10% | ▼ 3      |
| 19 | megaban.com.ua    | 3 514    | 0,02% | ◄◄       |

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

| #  | Домен             | Переходы   | %      | Динамика |
|----|-------------------|------------|--------|----------|
| 1  | bigmir.net        | 15 055 664 | 81,03% | ◄◄       |
| 2  | yaca.yandex.ru    | 773 695    | 4,16%  | ◄◄       |
| 3  | adriver.ru        | 702 512    | 3,78%  | ◄◄       |
| 4  | meta.ua           | 434 344    | 2,34%  | ◄◄       |
| 5  | i.ua              | 294 123    | 1,58%  | ◄◄       |
| 6  | bigbn.com.ua      | 242 047    | 1,30%  | ◄◄       |
| 7  | top100.rambler.ru | 200 712    | 1,08%  | ▲ 1      |
| 8  | banner.kiev.ua    | 188 136    | 1,01%  | ▼ 1      |
| 9  | holder.com.ua     | 179 502    | 0,97%  | ▲ 1      |
| 10 | mbn.com.ua        | 164 821    | 0,89%  | ▼ 1      |
| 11 | adrock.com.ua     | 111 111    | 0,60%  | ▲ 1      |
| 12 | liveinternet.ru   | 95 355     | 0,51%  | ▼ 1      |
| 13 | uaportal.com      | 46 263     | 0,25%  | ◄◄       |
| 14 | list.mail.ru      | 42 113     | 0,23%  | ◄◄       |
| 15 | catalog.online.ua | 18 887     | 0,10%  | ▲ 1      |
| 16 | topping.com.ua    | 13 906     | 0,07%  | ▼ 1      |
| 17 | abn.com.ua        | 10 697     | 0,06%  | ◄◄       |
| 18 | catalog.aport.ru  | 3 922      | 0,02%  | ◄◄       |
| 19 | megaban.com.ua    | 2 739      | 0,01%  | ◄◄       |

## ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

*Таблица 8. ТОП поисковиков по переходам всех пользователей  
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)*

| #  | Сайт         | Переходы    | %      |
|----|--------------|-------------|--------|
| 1  | google.com   | 257 384 603 | 59,14% |
| 2  | yandex.ru    | 145 359 692 | 33,40% |
| 3  | mail.ru      | 20 089 464  | 4,62%  |
| 4  | ukr.net      | 5 330 992   | 1,22%  |
| 5  | rambler.ru   | 2 785 746   | 0,64%  |
| 6  | bing.com     | 2 272 207   | 0,52%  |
| 7  | bigmir.net   | 622 840     | 0,14%  |
| 8  | meta.ua      | 599 878     | 0,14%  |
| 9  | yahoo.com    | 484 742     | 0,11%  |
| 10 | i.ua         | 265 505     | 0,06%  |
| 11 | aport.ru     | 21 668      | 0,00%  |
| 12 | poisk.ru     | 18 203      | 0,00%  |
| 13 | gde.ru       | 1 025       | 0,00%  |
| 14 | uaportal.com | 972         | 0,00%  |

*Таблица 9. ТОП поисковиков по переходам украинских пользователей:  
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)*

| #  | Сайт         | Переходы    | %      |
|----|--------------|-------------|--------|
| 1  | google.com   | 194 880 405 | 69,63% |
| 2  | yandex.ru    | 70 804 065  | 25,30% |
| 3  | mail.ru      | 5 659 536   | 2,02%  |
| 4  | ukr.net      | 5 182 778   | 1,85%  |
| 5  | bing.com     | 1 279 491   | 0,46%  |
| 6  | rambler.ru   | 605 415     | 0,22%  |
| 7  | bigmir.net   | 596 981     | 0,21%  |
| 8  | meta.ua      | 535 677     | 0,19%  |
| 9  | i.ua         | 252 558     | 0,09%  |
| 10 | yahoo.com    | 89 336      | 0,03%  |
| 11 | poisk.ru     | 5 197       | 0,00%  |
| 12 | aport.ru     | 4 558       | 0,00%  |
| 13 | uaportal.com | 443         | 0,00%  |
| 14 | gde.ru       | 139         | 0,00%  |

*Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей*

| #  | Запрос              | Количество | Динамика |
|----|---------------------|------------|----------|
| 1  | автобазар           | 1 625 088  | ▲ 29     |
| 2  | ukr.net             | 675 894    | ▲ 28     |
| 3  | новости             | 652 059    | ▲ 27     |
| 4  | новости украины     | 636 111    | ▲ 26     |
| 5  | автобазар украина   | 598 627    | ▲ 25     |
| 6  | футбол              | 568 107    | ▼ 1      |
| 7  | авториа             | 552 207    | ▲ 23     |
| 8  | укрнет              | 528 800    | ▲ 22     |
| 9  | гороскоп            | 498 774    | ▲ 21     |
| 10 | холостяк            | 497 371    | ▲ 20     |
| 11 | переводчик онлайн   | 464 099    | ▲ 19     |
| 12 | новини              | 443 801    | ▼ 1      |
| 13 | переводчик          | 395 051    | ▼ 3      |
| 14 | игры онлайн         | 387 214    | ◄►       |
| 15 | сонник              | 363 294    | ▲ 3      |
| 16 | погода              | 358 469    | ▲ 7      |
| 17 | українська правда   | 346 245    | ▼ 1      |
| 18 | максим чмерковский  | 343 199    | ▲ 12     |
| 19 | украинская правда   | 320 474    | ▲ 1      |
| 20 | i.ua                | 313 573    | ▲ 2      |
| 21 | игры                | 299 151    | ▼ 8      |
| 22 | погода в киеве      | 297 026    | ▲ 3      |
| 23 | холостяк стб        | 294 942    | ▼ 2      |
| 24 | bigmir              | 283 828    | ◄►       |
| 25 | бигмир              | 280 633    | ▲ 5      |
| 26 | радио онлайн        | 266 179    | ▲ 4      |
| 27 | bigmir.net          | 260 212    | ▲ 3      |
| 28 | гороскоп на сегодня | 259 570    | ◄►       |
| 29 | стб                 | 257 782    | ▼ 14     |
| 30 | зно                 | 232 153    | ◄►       |

## МЕТОДОЛОГИЯ

**Посетители** считаются по (cookie) - это файлы, создаваемые счетчиком bigmir. Обычно применяются для хранения информации о настройках отображения сайта, авторизации и для сбора статистики. Например, когда Вы повторно входите на bigmir и Вы уже авторизованы без ввода пароля, это благодаря cookie.

**Сессией** считается установленное соединение между компьютером пользователя и веб-сервером, когда пользователь просматривает сайт или страницу. Сессия автоматически обрывается при длительном простое. (Если Вы зашли на сайт, и не производите никаких действий длительное время.)

**Ядро аудитории** — это посетители, которые посещали сайт не реже 1 раза в неделю в течении последних 30 дней.

## ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:  
[advert@bigmir-internet.com.ua](mailto:advert@bigmir-internet.com.ua)