



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Май 2011

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

02140, Украина, Киев, пр. Бажана, 14-А, 7 этаж,
тел. (044) 496-4563, факс (044) 496-4567,
<http://bigmir-internet.com.ua/>

16 июня 2011 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

В апреле аудитория украинского сегмента интернета составила 25 206 934 посетителя.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в мае составила:

9 941 173 чел.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 1,23%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в мае составила:

3 586 618 чел.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 3,29%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в мае составила:

3 864 195 чел.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 3,37%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в мае составила:

2 908 096 чел.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 4,05%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в мае:

2 591 436 825

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 1,45%

Ядро украинской аудитории в мае составило:

3 729 450 чел.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 5,83%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,12

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 0,46%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

2,50 мин.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 5,66%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,55 стр.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 2,49%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в мае:

3 521 242 288 мин.

Динамика по сравнению с апрелем - ▼ 4,27%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Существенных изменений в географическом распределении пользователей не наблюдалось. Как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 62,27% от общей аудитории. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Харьков, Львов, Донецк, Одесса, Днепропетровск, Крым, Луганск. Их суммарная доля составляет 28,85%. В то же время у житомирского, черновецкого и ивано-франковского регионов наименьшая активность, всего 0,19%, 0,25% и 0,20% соответственно. На остальные регионы пришлось 8,24%. Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Май 2011)

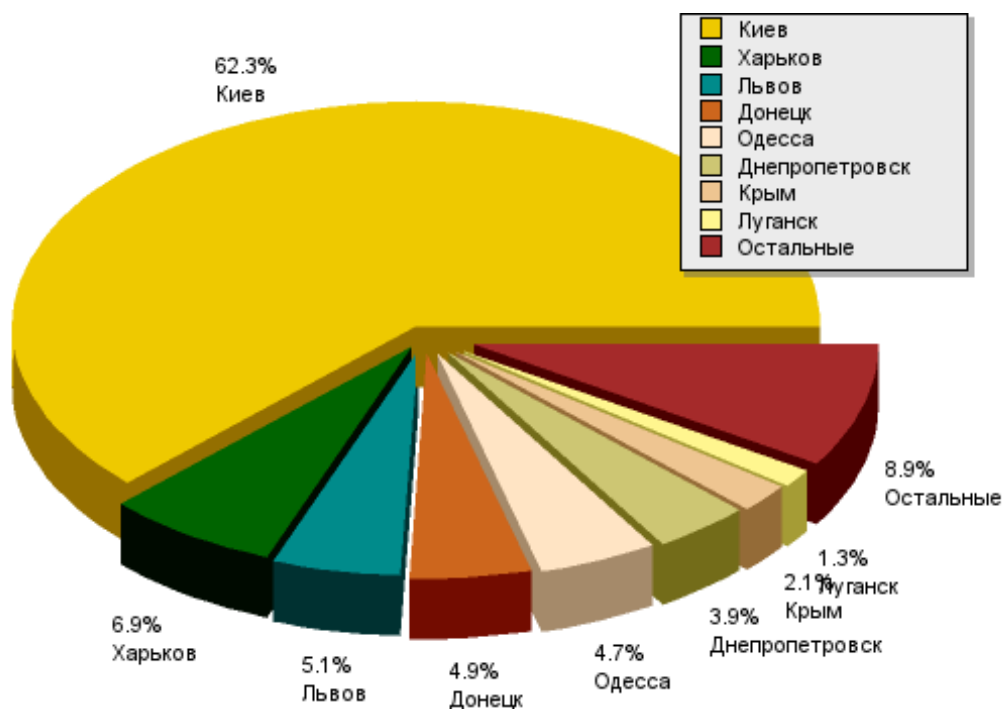


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	15 696 954	62,27%	▲ 9,70%
2	Харьков	1 739 766	6,90%	▼ 1,45%
3	Львов	1 288 937	5,11%	▼ 2,99%
4	Донецк	1 224 727	4,86%	▼ 4,18%
5	Одесса	1 188 785	4,72%	▲ 3,51%
6	Днепропетровск	971 790	3,86%	▲ 2,29%
7	Крым	525 445	2,08%	▲ 6,13%
8	Луганск	332 314	1,32%	▼ 2,16%
9	Запорожье	259 169	1,03%	▲ 6,20%
10	Черкассы	235 409	0,93%	▲ 2,17%
11	Полтава	227 322	0,90%	▲ 11,60%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
12	Николаев	220 460	0,87%	▼ 0,78%
13	Тернополь	178 776	0,71%	▼ 6,37%
14	Херсон	178 310	0,71%	▼ 8,59%
15	Винница	170 902	0,68%	▲ 9,83%
16	Чернигов	113 447	0,45%	▼ 7,38%
17	Сумы	105 373	0,42%	▲ 9,58%
18	Закарпатье	103 269	0,41%	▼ 3,42%
19	Кировоград	78 751	0,31%	▲ 5,31%
20	Хмельницкий	77 082	0,31%	▲ 34,80%
21	Ровно	67 005	0,27%	▲ 24,85%
22	Луцк	62 196	0,25%	▼ 2,37%
23	Черновцы	62 016	0,25%	▼ 2,04%
24	Ивано-Франковск	50 446	0,20%	▲ 154,29%
25	Житомир	48 108	0,19%	▲ 8,06%
	ВСЕГО	25 206 759	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	1 527 779 877	58,96%	▲ 2,53%
2	Харьков	171 124 957	6,60%	▼ 15,52%
3	Одесса	138 427 749	5,34%	▼ 1,51%
4	Донецк	128 689 661	4,97%	▼ 14,88%
5	Днепропетровск	128 388 715	4,95%	▼ 3,07%
6	Львов	107 969 633	4,17%	▼ 22,23%
7	Крым	60 599 498	2,34%	▲ 8,11%
8	Черкаскы	37 022 799	1,43%	▲ 5,39%
9	Полтава	34 927 049	1,35%	▲ 31,44%
10	Запорожье	33 746 748	1,30%	▲ 6,36%
11	Луганск	33 200 539	1,28%	▼ 20,79%
12	Винница	24 010 095	0,93%	▲ 16,81%
13	Николаев	23 623 228	0,91%	▼ 4,59%
14	Тернополь	19 575 920	0,76%	▲ 5,45%
15	Херсон	16 736 269	0,65%	▼ 27,46%
16	Сумы	15 818 180	0,61%	▲ 26,54%
17	Чернигов	14 888 612	0,57%	▼ 18,59%
18	Ровно	12 300 142	0,47%	▲ 82,68%
19	Закарпатье	12 066 720	0,47%	▼ 12,92%
20	Хмельницкий	11 887 480	0,46%	▲ 61,38%
21	Ивано-Франковск	9 892 836	0,38%	▲ 204,65%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
22	Кировоград	9 389 119	0,36%	▼ 0,40%
23	Луцк	8 004 450	0,31%	▼ 14,44%
24	Черновцы	6 632 440	0,26%	▼ 20,18%
25	Житомир	4 728 688	0,18%	▼ 26,26%
	ВСЕГО	2 591 431 404	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

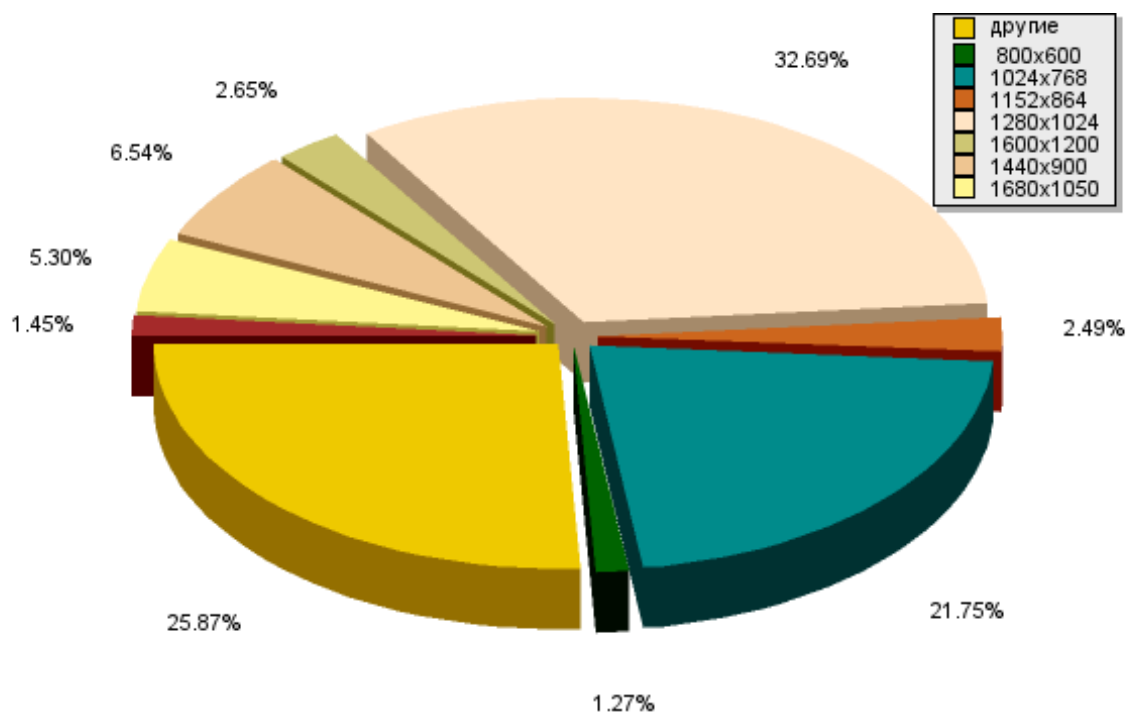


Диаграмма 3. Количество цветов

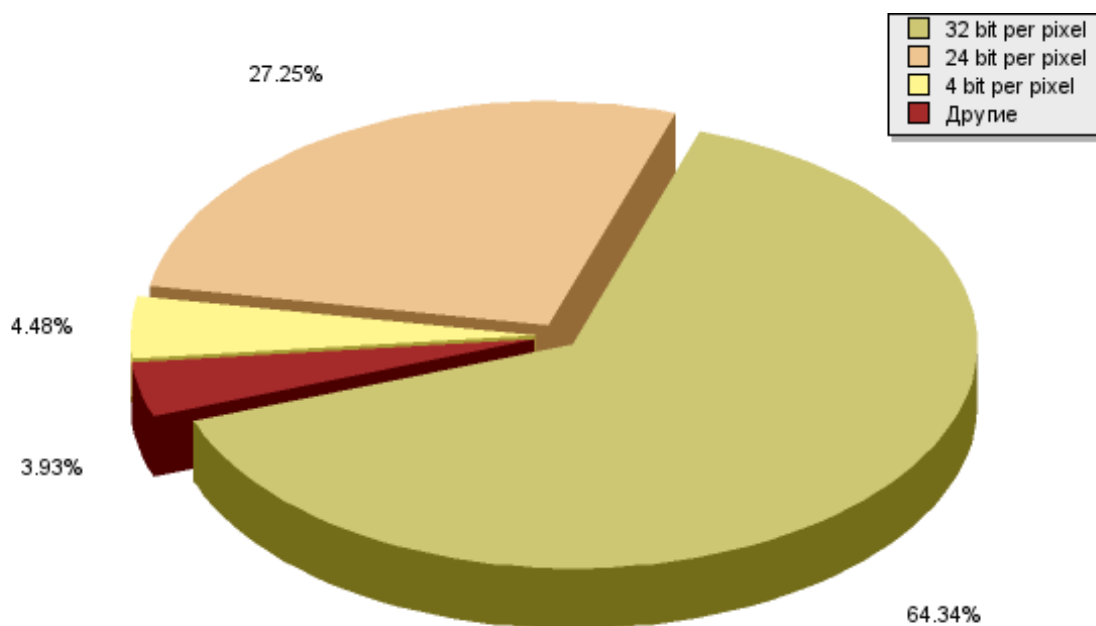


Диаграмма 4. Операционные системы

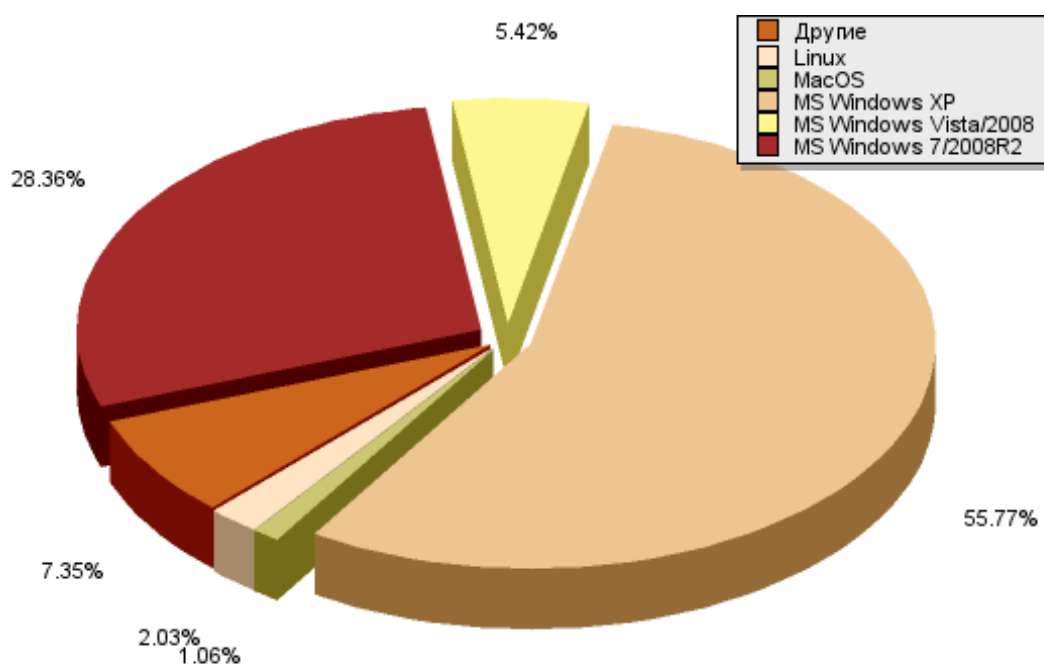
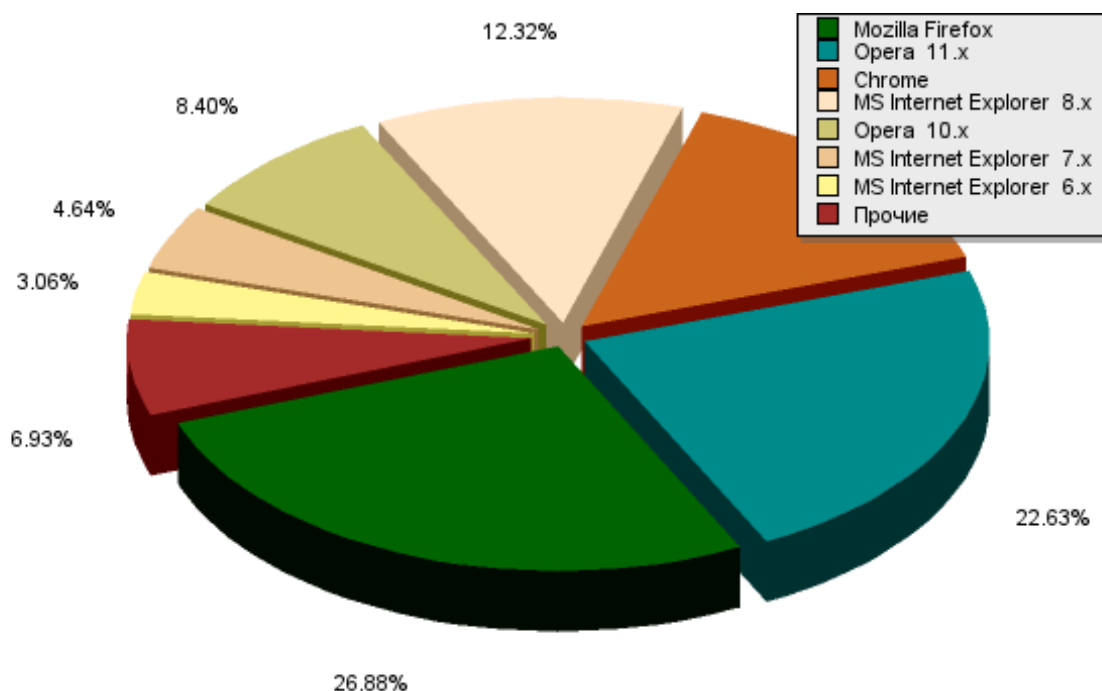


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UA net

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	165 034 641	29,46%	◀▶
2	www.ukr.net	60 477 394	10,80%	◀▶
3	yandex.ua	60 136 248	10,74%	◀▶
4	www.google.ru	18 341 258	3,27%	◀▶
5	mail.google.com	15 552 865	2,78%	◀▶
6	www.bigmir.net	12 288 385	2,19%	▲ 1
7	www.google.com	11 189 897	2,00%	▲ 1
8	www.marketgid.com	11 152 072	1,99%	▼ 2
9	emarket.ua	7 909 370	1,41%	▲ 1
10	freemail.ukr.net	7 585 422	1,35%	▼ 1
11	search.ukr.net	5 289 598	0,94%	◀▶
12	go.mail.ru	4 962 570	0,89%	◀▶
13	vkontakte.ru	4 380 409	0,78%	◀▶
14	e.mail.ru	3 413 931	0,61%	▲ 2
15	sport.ua	3 355 661	0,60%	▼ 1
16	news.yandex.ua	3 117 844	0,56%	▲ 2
17	www.pravda.com.ua	3 054 457	0,55%	◀▶

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	i.ua	3 007 254	0,54%	▲ 1
19	ua.readme.ru	2 949 375	0,53%	▼ 4
20	news.meta.ua	2 800 056	0,50%	◄

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	60 477 394	10,80%	◄
2	yandex.ua	60 136 248	10,74%	◄
3	mail.google.com	15 552 865	2,78%	◄
4	www.bigmir.net	12 288 385	2,19%	▲ 1
5	www.marketgid.com	11 152 072	1,99%	▼ 1
6	emarket.ua	7 909 370	1,41%	▲ 1
7	freemail.ukr.net	7 585 422	1,35%	▼ 1
8	search.ukr.net	5 289 598	0,94%	◄
9	sport.ua	3 355 661	0,60%	◄
10	news.yandex.ua	3 117 844	0,56%	▲ 1
11	www.pravda.com.ua	3 054 457	0,55%	▼ 1
12	i.ua	3 007 254	0,54%	◄
13	news.meta.ua	2 800 056	0,50%	◄
14	mbox.i.ua	2 651 569	0,47%	◄
15	jooble.com.ua	2 519 950	0,45%	◄
16	news.join.ua	2 094 981	0,37%	▲ 1
17	www.avtopoisk.ua	1 857 919	0,33%	▲ 2
18	googleads.g.doubleclick.net	1 701 920	0,30%	◄
19	ru.redtram.com	1 605 258	0,29%	▲ 1
20	meta.ua	1 584 788	0,28%	new!

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	15 657 738	69,45%	◄
2	yaca.yandex.ru	1 998 140	8,86%	◄
3	top100.rambler.ru	1 174 117	5,21%	◄
4	adriver.ru	875 783	3,88%	▲ 2
5	meta.ua	498 560	2,21%	◄
6	banner.kiev.ua	436 451	1,94%	▲ 3
7	bigbn.com.ua	381 047	1,69%	▼ 3
8	i.ua	357 961	1,59%	◄

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	liveinternet.ru	322 346	1,43%	▼ 2
10	list.mail.ru	229 672	1,02%	◄
11	mbn.com.ua	199 133	0,88%	◄
12	holder.com.ua	172 354	0,76%	◄
13	adrock.com.ua	73 994	0,33%	◄
14	uaportal.com	61 343	0,27%	◄
15	topping.com.ua	30 542	0,14%	◄
16	catalog.online.ua	26 536	0,12%	◄
17	abn.com.ua	24 311	0,11%	◄
18	catalog.aport.ru	23 671	0,10%	◄
19	megaban.com.ua	3 191	0,01%	◄

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	12 832 055	80,41%	◄
2	yaca.yandex.ru	647 833	4,06%	◄
3	adriver.ru	604 784	3,79%	▲ 1
4	meta.ua	384 335	2,41%	▼ 1
5	i.ua	266 914	1,67%	▲ 1
6	bigbn.com.ua	233 570	1,46%	▼ 1
7	banner.kiev.ua	227 593	1,43%	▲ 1
8	top100.rambler.ru	199 219	1,25%	▼ 1
9	mbn.com.ua	142 942	0,90%	◄
10	holder.com.ua	141 898	0,89%	◄
11	liveinternet.ru	88 531	0,55%	◄
12	adrock.com.ua	58 248	0,37%	◄
13	uaportal.com	42 466	0,27%	▲ 1
14	list.mail.ru	36 554	0,23%	▼ 1
15	topping.com.ua	18 199	0,11%	▲ 1
16	catalog.online.ua	17 254	0,11%	▼ 1
17	abn.com.ua	9 587	0,06%	◄
18	catalog.aport.ru	3 567	0,02%	◄
19	megaban.com.ua	1 975	0,01%	◄

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

*Таблица 8. ТОП поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)*

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	283 698 243	58,54%
2	yandex.ru	163 851 856	33,81%
3	mail.ru	22 521 828	4,65%
4	ukr.net	6 146 963	1,27%
5	bing.com	3 224 216	0,67%
6	rambler.ru	3 137 312	0,65%
7	meta.ua	655 182	0,14%
8	bigmir.net	564 975	0,12%
9	yahoo.com	505 669	0,10%
10	i.ua	278 371	0,06%
11	aport.ru	24 789	0,01%
12	poisk.ru	19 981	0,00%
13	gde.ru	1 493	0,00%
14	uaportal.com	570	0,00%

*Таблица 9. ТОП поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)*

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	177 436 572	70,26%
2	yandex.ru	61 674 602	24,42%
3	ukr.net	5 230 965	2,07%
4	mail.ru	4 950 764	1,96%
5	bing.com	1 465 018	0,58%
6	meta.ua	499 842	0,20%
7	rambler.ru	488 675	0,19%
8	bigmir.net	474 057	0,19%
9	i.ua	225 193	0,09%
10	yahoo.com	81 249	0,03%
11	aport.ru	4 646	0,00%
12	poisk.ru	4 098	0,00%
13	gde.ru	195	0,00%
14	uaportal.com	190	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	автобазар	1 372 264	◄►
2	ukr.net	607 440	◄►
3	новости	561 188	▲ 1
4	новости украины	548 350	▲ 1
5	футбол	502 930	▼ 2
6	автобазар украина	499 433	▲ 24
7	авториа	477 394	▲ 1
8	переводчик онлайн	461 943	▼ 2
9	укрнет	454 907	▲ 21
10	переводчик	407 219	◄►
11	новини	407 197	▲ 4
12	гороскоп	404 060	▲ 2
13	игры	397 145	▼ 1
14	игры онлайн	394 126	▼ 1
15	стб	345 610	▲ 10
16	українська правда	320 949	▲ 1
17	холостяк	312 409	▲ 13
18	сонник	302 610	▼ 2
19	cosmo	282 776	▲ 11
20	украинская правда	281 860	◄►
21	холостяк стб	272 716	▲ 9
22	i.ua	269 939	▼ 1
23	погода	268 757	▼ 5
24	bigmir	265 399	▼ 5
25	погода в киеве	254 890	▼ 2
26	бигмир	237 228	▲ 1
27	радио онлайн	227 586	▲ 3
28	гороскоп на сегодня	216 212	▼ 4
29	football.ua	199 396	▼ 7
30	bigmir.net	199 061	◄►

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители считаются по (cookie) - это файлы, создаваемые счетчиком bigmir. Обычно применяются для хранения информации о настройках отображения сайта, авторизации и для сбора статистики. Например, когда Вы повторно входите на bigmir и Вы уже авторизованы без ввода пароля, это благодаря cookie.

Сессией считается установленное соединение между компьютером пользователя и веб-сервером, когда пользователь просматривает сайт или страницу. Сессия автоматически обрывается при длительном простое. (Если Вы зашли на сайт, и не производите никаких действий длительное время.)

Ядро аудитории — это посетители, которые посещали сайт не реже 1 раза в неделю в течении последних 30 дней.

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@bigmir-internet.com.ua