



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Март 2007

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

01133, г.Киев, бул.Леси Украинки, 34, офис 512, тел. (044) 496-1111, факс (044) 258-6465, <http://bigmir-internet.com.ua/>

3 апреля 2007 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

По итогам марта месяца, аудитория украинского интернета составила 4 792 219 человек. Это уникальные пользователи, сделавшие больше одного просмотра страницы (хита) за текущий месяц + пользователи, которые просматривали страницы в этом и в прошлом месяце.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в марте составила:

2 229 407 чел.

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 1,12%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в марте составила:

862 046 чел.

Динамика по сравнению с февралем - ▼ 0,64%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в марте составила:

961 694 чел.

Динамика по сравнению с февралем - ▼ 1,61%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в марте составила:

618 461 чел.

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 4,31%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в марте:

880 493 745

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 7,15%

Ядро украинской аудитории в марте составило:

928 818 чел.

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 1,84%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,12

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 0,14%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

3,42 мин.

Динамика по сравнению с февралем - ▼ 1,39%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

3,00 стр.

Динамика по сравнению с февралем - ▼ 0,17%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в марте:

2 877 836 626 мин.

Динамика по сравнению с февралем - ▲ 20,41%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Географически, как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 60,1% от общей аудитории, в то время как у житомирского и черновецкого регионов наименьшая активность, всего 0,27% и 0,26% соответственно. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Львов, Крым, Запорожье. Их суммарная доля составляет 28,2%. На остальные регионы пришлось 11,7%.

Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Март 2007)

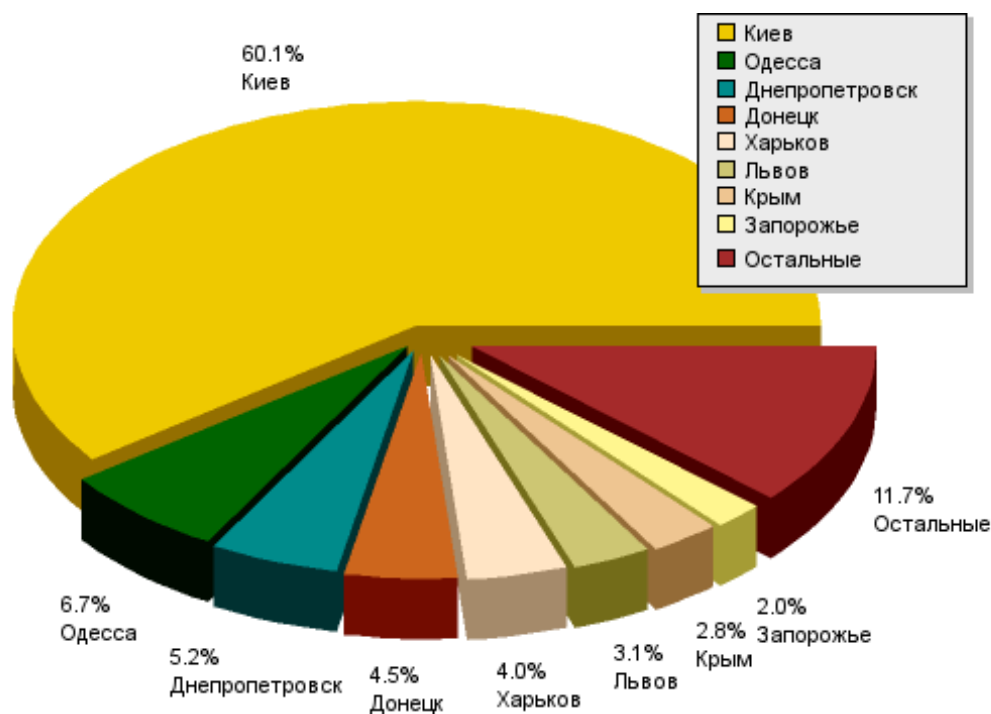


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	2 881 668	60,13%	▲ 6,87%
2	Одесса	318 871	6,65%	▲ 7,41%
3	Днепропетровск	246 887	5,15%	▲ 14,34%
4	Донецк	215 236	4,49%	▲ 3,73%
5	Харьков	192 302	4,01%	▲ 10,97%
6	Львов	149 432	3,12%	▼ 0,51%
7	Крым	132 052	2,76%	▲ 14,09%
8	Запорожье	94 488	1,97%	▼ 6,29%
9	Луганск	62 726	1,31%	▲ 6,92%
10	Полтава	51 884	1,08%	▲ 5,55%
11	Николаев	48 157	1,00%	▲ 7,68%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
12	Черкассы	47 102	0,98%	▲ 15,89%
13	Сумы	38 209	0,80%	▲ 4,56%
14	Винница	36 286	0,76%	▲ 10,07%
15	Ивано-Франковск	33 857	0,71%	▲ 12,74%
16	Ровно	33 126	0,69%	▲ 10,71%
17	Чернигов	30 377	0,63%	▲ 8,52%
18	Херсон	29 548	0,62%	▲ 6,84%
19	Хмельницкий	29 168	0,61%	▲ 4,69%
20	Тернополь	27 854	0,58%	▲ 13,61%
21	Кировоград	26 729	0,56%	▲ 7,40%
22	Закарпатье	23 648	0,49%	▲ 3,33%
23	Луцк	17 291	0,36%	▲ 3,99%
24	Житомир	12 741	0,27%	▲ 2,97%
25	Черновцы	12 580	0,26%	▲ 8,40%
	ВСЕГО	4 792 219	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	615 489 728	69,90%	▲ 6,23%
2	Одесса	50 604 841	5,75%	▲ 9,54%
3	Днепропетровск	40 622 047	4,61%	▲ 15,94%
4	Донецк	27 494 374	3,12%	▲ 5,02%
5	Харьков	26 420 744	3,00%	▲ 17,07%
6	Львов	23 794 234	2,70%	▲ 1,67%
7	Крым	13 830 604	1,57%	▲ 20,74%
8	Запорожье	10 316 167	1,17%	▼ 16,15%
9	Луганск	7 602 884	0,86%	▲ 29,39%
10	Черкассы	6 581 319	0,75%	▲ 20,42%
11	Полтава	6 137 350	0,70%	▲ 4,48%
12	Николаев	5 331 751	0,61%	▲ 13,82%
13	Тернополь	5 129 632	0,58%	▲ 13,52%
14	Ровно	5 049 910	0,57%	▲ 6,31%
15	Ивано-Франковск	5 021 567	0,57%	▲ 16,17%
16	Винница	4 361 642	0,50%	▲ 10,98%
17	Чернигов	4 271 071	0,49%	▲ 7,10%
18	Сумы	4 134 912	0,47%	▲ 4,65%
19	Хмельницкий	3 397 847	0,39%	▲ 5,59%
20	Херсон	3 337 580	0,38%	▲ 6,98%
21	Кировоград	3 328 578	0,38%	▼ 1,07%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
22	Закарпатье	2 744 362	0,31%	▲ 2,46%
23	Луцк	2 365 692	0,27%	▼ 2,54%
24	Житомир	1 577 956	0,18%	▲ 0,79%
25	Черновцы	1 546 953	0,18%	▲ 7,13%
	ВСЕГО	880 493 745	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

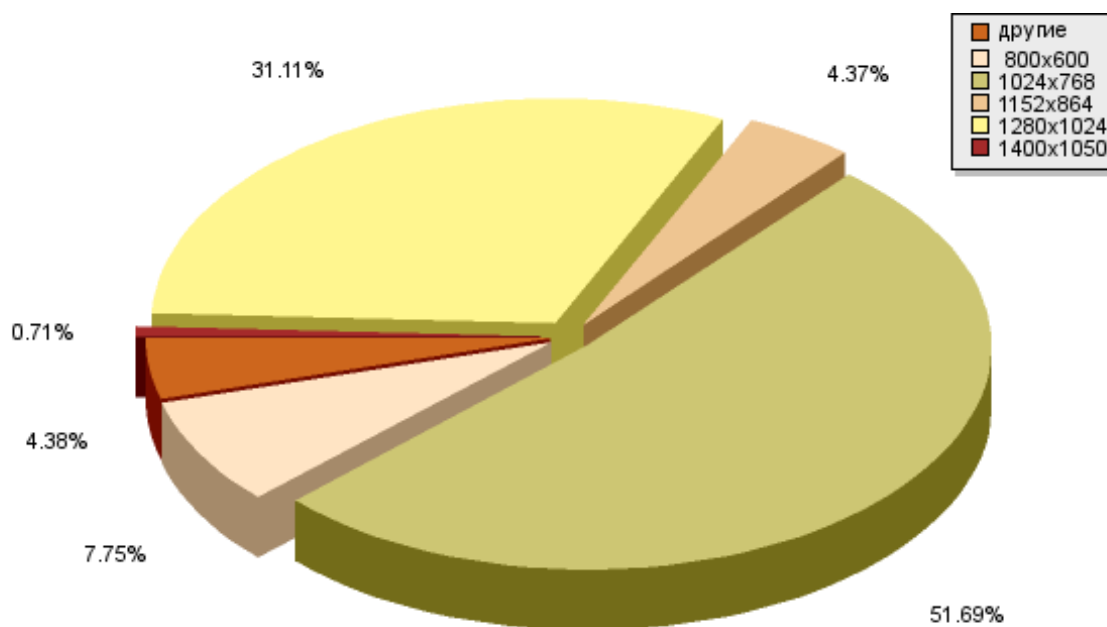


Диаграмма 3. Количество цветов

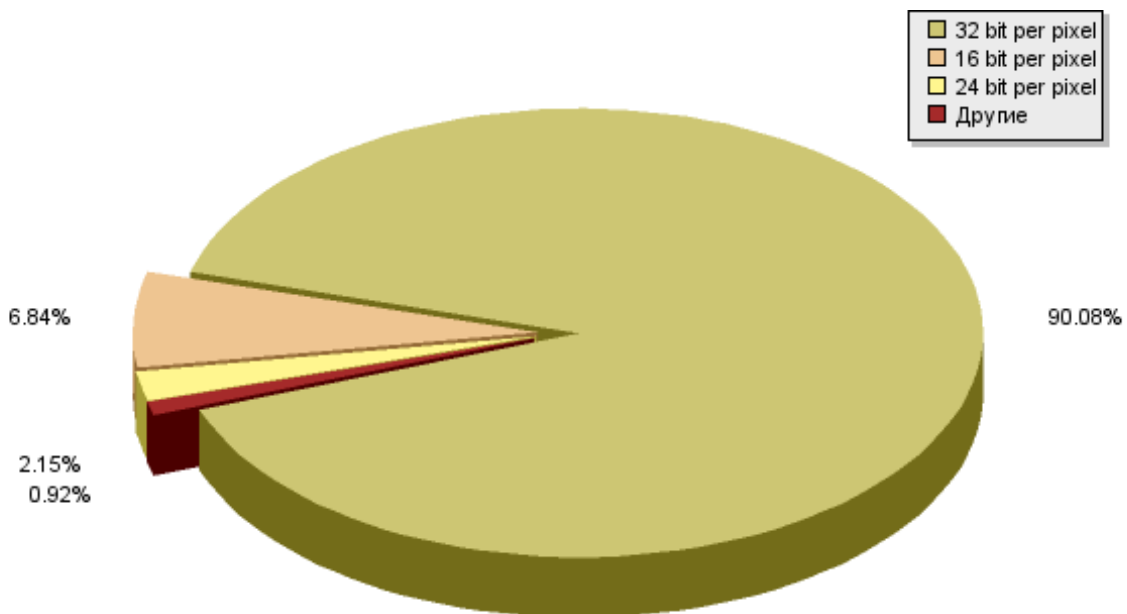


Диаграмма 4. Операционные системы

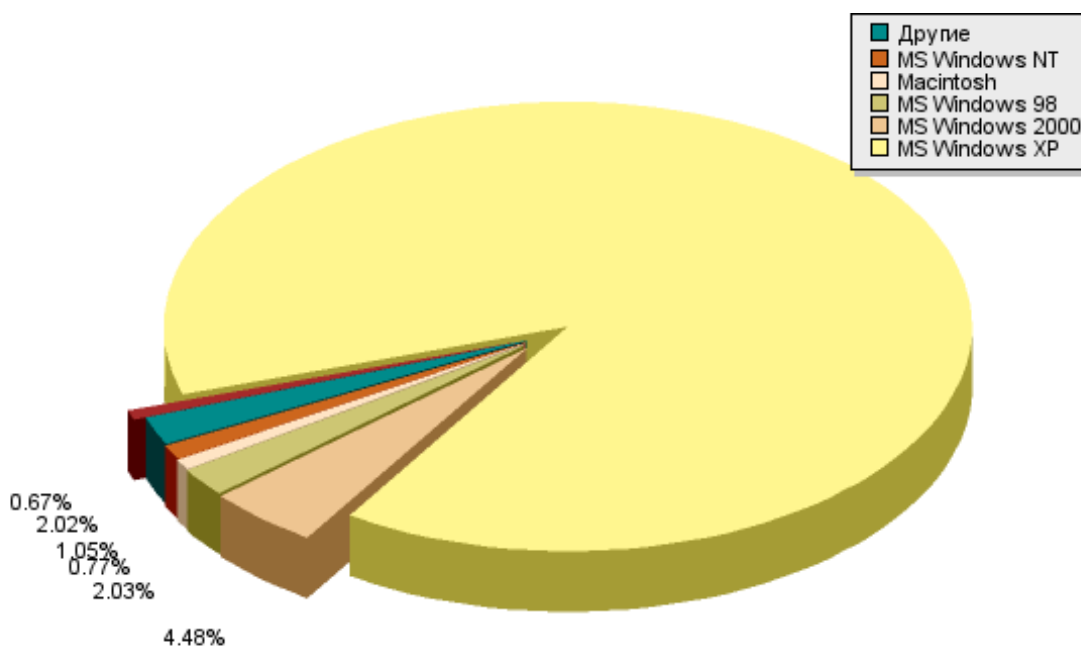
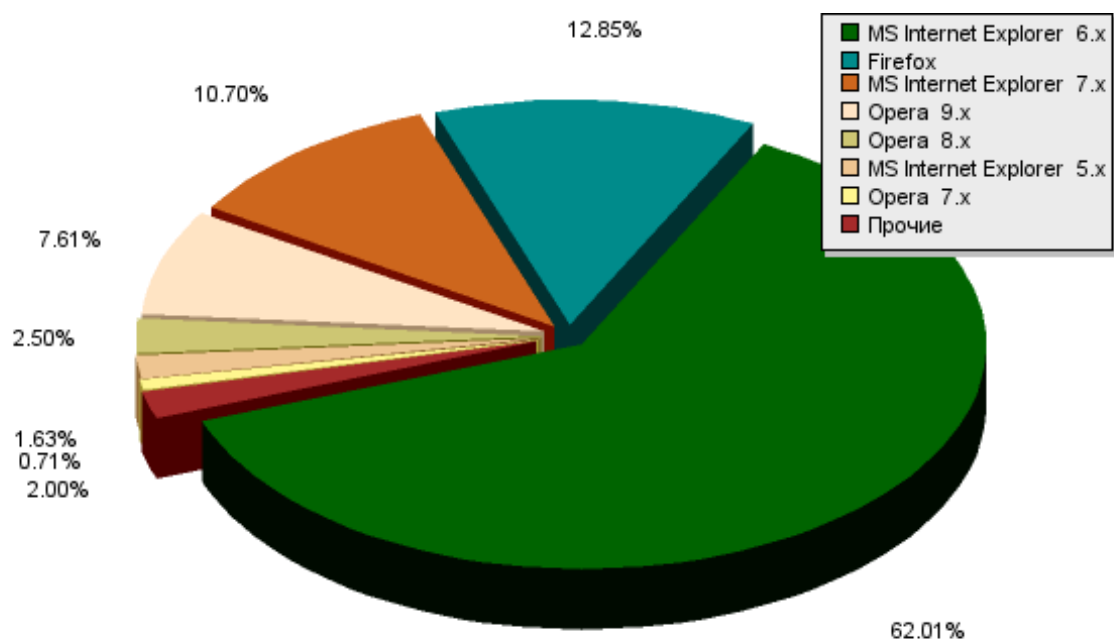


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	19 622 034	13,27%	◀▶
2	www.ukr.net	11 402 614	7,71%	◀▶
3	www.bigmir.net	8 861 908	5,99%	◀▶
4	www.yandex.ru	6 803 203	4,60%	◀▶
5	ru.redtram.com	4 321 967	2,92%	◀▶
6	ukr.net	3 123 578	2,11%	▲ 1
7	meta.ua	3 091 796	2,09%	▼ 1
8	www.google.com	2 718 407	1,84%	◀▶
9	www.rambler.ru	2 237 128	1,51%	◀▶
10	top.bigmir.net	2 185 273	1,48%	▲ 2
11	mbox.bigmir.net	2 095 449	1,42%	▼ 1
12	search.bigmir.net	2 052 908	1,39%	▼ 1
13	cs.bigmir.net	1 739 639	1,18%	◀▶
14	www.google.ru	1 634 385	1,11%	◀▶
15	search.ukr.net	1 420 066	0,96%	▲ 2
16	www.flirt.com.ua	1 309 434	0,89%	▼ 1
17	news.meta.ua	1 292 171	0,87%	new!

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	my.flirt.com.ua	1 240 250	0,84%	▼ 2
19	love.bigmir.net	1 135 606	0,77%	▼ 1
20	ws.bigmir.net	865 093	0,59%	◄

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	11 402 614	7,71%	◄
2	www.bigmir.net	8 861 908	5,99%	◄
3	ru.redtram.com	4 321 967	2,92%	◄
4	ukr.net	3 123 578	2,11%	▲ 1
5	meta.ua	3 091 796	2,09%	▼ 1
6	top.bigmir.net	2 185 273	1,48%	▲ 2
7	mbox.bigmir.net	2 095 449	1,42%	▼ 1
8	search.bigmir.net	2 052 908	1,39%	▼ 1
9	cs.bigmir.net	1 739 639	1,18%	◄
10	search.ukr.net	1 420 066	0,96%	▲ 2
11	www.flirt.com.ua	1 309 434	0,89%	▼ 1
12	news.meta.ua	1 292 171	0,87%	▲ 6
13	my.flirt.com.ua	1 240 250	0,84%	▼ 2
14	love.bigmir.net	1 135 606	0,77%	▼ 1
15	ws.bigmir.net	865 093	0,59%	◄
16	chat.gala.net	844 513	0,57%	▼ 2
17	photo.bigmir.net	812 814	0,55%	▼ 1
18	mail.bigmir.net	756 765	0,51%	▼ 1
19	ad0.bigmir.net	725 762	0,49%	◄
20	www.abn-ad.com	676 100	0,46%	◄

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	11 977 322	54,80%	◄
2	top100.rambler.ru	3 187 458	14,58%	◄
3	yaca.yandex.ru	2 253 749	10,31%	◄
4	bigbn.com.ua	1 519 796	6,95%	◄
5	uaportal.com	1 034 529	4,73%	◄
6	meta.ua	657 388	3,01%	◄
7	list.mail.ru	482 855	2,21%	◄
8	banner.kiev.ua	388 039	1,78%	◄

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	liveinternet.ru	137 282	0,63%	◀▶
10	abn.com.ua	86 349	0,40%	◀▶
11	topping.com.ua	70 377	0,32%	◀▶
12	catalog.aport.ru	28 151	0,13%	◀▶
13	refer.ru	23 842	0,11%	◀▶
14	list.gala.net	7 302	0,03%	◀▶
15	startua.com	159	0,00%	◀▶

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	11 047 786	76,22%	◀▶
2	bigbn.com.ua	1 093 764	7,55%	◀▶
3	uaportal.com	848 321	5,85%	◀▶
4	meta.ua	586 998	4,05%	◀▶
5	banner.kiev.ua	290 742	2,01%	◀▶
6	yaca.yandex.ru	239 318	1,65%	◀▶
7	top100.rambler.ru	205 984	1,42%	◀▶
8	topping.com.ua	55 472	0,38%	◀▶
9	abn.com.ua	48 752	0,34%	◀▶
10	list.mail.ru	41 538	0,29%	◀▶
11	liveinternet.ru	21 846	0,15%	◀▶
12	list.gala.net	5 885	0,04%	◀▶
13	refer.ru	4 338	0,03%	◀▶
14	catalog.aport.ru	2 988	0,02%	◀▶
15	startua.com	133	0,00%	◀▶

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

Таблица 8. ТОП 10 поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	37 714 968	41,93%
2	yandex.ru	32 080 140	35,66%
3	rambler.ru	11 263 720	12,52%
4	meta.ua	2 573 775	2,86%
5	mail.ru	2 417 116	2,69%
6	bigmir.net	2 140 906	2,38%
7	msn.com	964 773	1,07%
8	yahoo.com	483 616	0,54%
9	aport.ru	312 031	0,35%
10	search.com.ua	29	0,00%

Таблица 9. ТОП 10 поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	23 775 225	61,82%
2	yandex.ru	6 888 491	17,91%
3	rambler.ru	2 445 822	6,36%
4	meta.ua	2 439 771	6,34%
5	bigmir.net	2 047 652	5,32%
6	msn.com	405 820	1,06%
7	mail.ru	295 576	0,77%
8	yahoo.com	107 580	0,28%
9	aport.ru	49 753	0,13%
10	search.com.ua	29	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	реферати	135 168	▲ 1
2	работа	107 406	▼ 1
3	чат	85 454	◄►
4	работа в киеве	77 784	▲ 1
5	погода	74 584	▼ 1
6	карта киева	72 941	◄►
7	автобазар	55 096	◄►

(продолжение таблицы)

#	Запрос	Количество	Динамика
8	реферат	46 236	▲ 2
9	порно	44 001	▼ 1
10	гороскоп	39 790	▼ 1
11	ukr.net	39 222	◄►
12	знакомства	37 622	◄►
13	рефераты	35 966	▲ 4
14	bigmir	34 232	▼ 1
15	новости	32 601	◄►
16	новини	30 234	▲ 6
17	bizarre	29 817	▲ 1
18	переводчик	28 139	▲ 5
19	тина кароль	27 588	◄►
20	автопродажа	26 675	▲ 7
21	сонник	26 032	▼ 5
22	проститутки киева	25 859	▲ 8
23	погода в киеве	25 759	▼ 9
24	мобильные телефоны	25 347	▲ 6
25	обозреватель	24 879	▼ 1
26	футбол	23 788	▲ 4
27	работа киев	21 875	▼ 2
28	корреспондент	20 555	▲ 1
29	робота	20 539	▼ 3
30	работа в донецке	20 190	◄►

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители (cookies) - это число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице.

Сессией считается пребывание пользователя на сайте с перерывом не более 30 минут.

Ядро - число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице в течении 30 дней не реже 1-го раза в 7 дней.

Информация о регионе посетителя получена из базы данных ip адресов, созданной сотрудниками SputnikMedia.net

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@sputnikmedia.net