



ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Февраль 2007

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании BIGMIR-Internet. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение разрешается при условии ссылки (для интернет-изданий - гиперссылки) на <http://index.bigmir.net>

Адрес компании

01133, г.Киев, бул.Леси Украинки, 34, офис 512, тел. (044) 496-1111, факс (044) 258-6465, <http://bigmir-internet.com.ua/>

5 марта 2007 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

По итогам февраля месяца, аудитория украинского Интернета составила 4 475 888 человек. Это уникальные пользователи, сделавшие больше одного просмотра страницы (хита) за текущий месяц + пользователи, которые просматривали страницы в этом и в прошлом месяце.

Средняя недельная аудитория украинского Интернета в феврале составила:

2 204 624 чел.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 15,69%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в феврале составила:

867 567 чел.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 15,19%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в феврале составила:

977 438 чел.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 17,15%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в феврале составила:

592 890 чел.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 14,04%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией в феврале:

821 714 562

Динамика по сравнению с январем - ▲ 2,15%

Ядро украинской аудитории в феврале составило:

912 027 чел.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 37,06%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,11

Динамика по сравнению с январем - ▲ 0,42%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

3,47 мин.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 2,37%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

3,00 стр.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 1,12%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в феврале:

2 390 112 405 мин.

Динамика по сравнению с январем - ▲ 8,99%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Географически, как и прежде, лидирует киевский регион. Его доля составила 60,2% от общей аудитории, в то время как у житомирского и черновецкого регионов наименьшая активность, всего 0,28% и 0,26% соответственно. Далее, в порядке убывания, следуют такие крупные регионы как: Одесса, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Львов, Крым, Запорожье. Их суммарная доля составляет 28,2%. На остальные регионы пришлось 11,6%.

Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Диаграмма 1. Аудитория по регионам Украины (Февраль 2007)

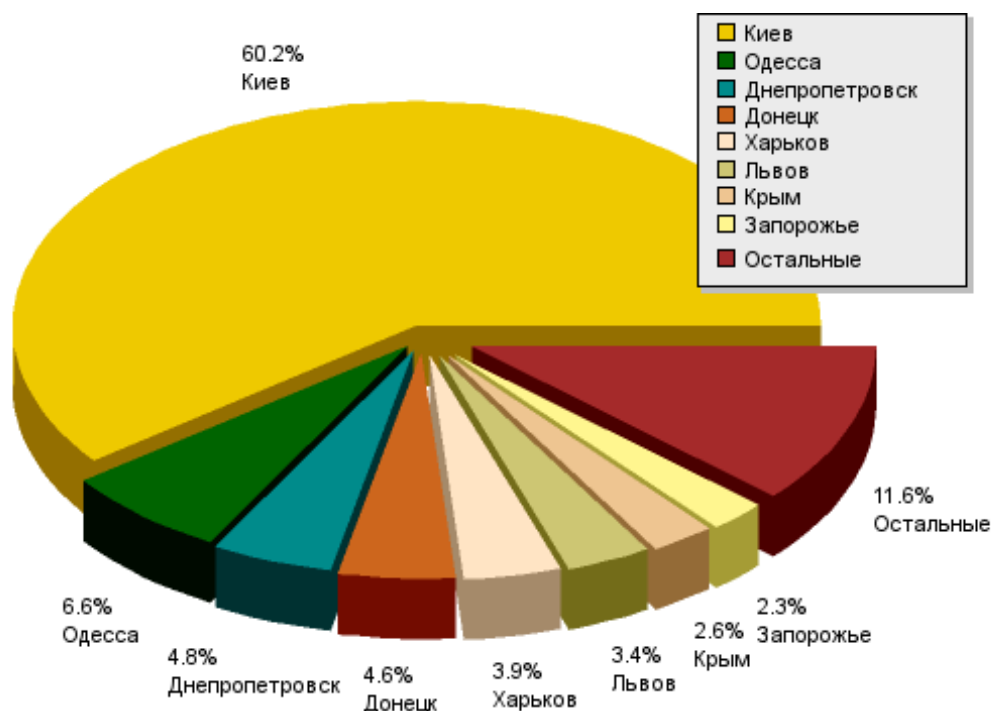


Таблица 2. Полная таблица распределения аудитории по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	2 696 458	60,24%	▲ 9,44%
2	Одесса	296 863	6,63%	▲ 6,55%
3	Днепропетровск	215 930	4,82%	▲ 1,89%
4	Донецк	207 505	4,64%	▲ 2,11%
5	Харьков	173 299	3,87%	▼ 2,40%
6	Львов	150 202	3,36%	▲ 2,28%
7	Крым	115 739	2,59%	▼ 2,72%
8	Запорожье	100 834	2,25%	▼ 1,42%
9	Луганск	58 668	1,31%	▲ 0,55%
10	Полтава	49 156	1,10%	▲ 5,67%
11	Николаев	44 722	1,00%	▲ 2,59%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
12	Черкассы	40 644	0,91%	▲ 1,71%
13	Сумы	36 543	0,82%	▲ 2,75%
14	Винница	32 966	0,74%	▲ 3,17%
15	Ивано-Франковск	30 030	0,67%	▲ 1,50%
16	Ровно	29 922	0,67%	▲ 8,57%
17	Чернигов	27 993	0,63%	▼ 0,47%
18	Хмельницкий	27 860	0,62%	▲ 5,62%
19	Херсон	27 657	0,62%	▲ 2,95%
20	Кировоград	24 888	0,56%	▲ 9,66%
21	Тернополь	24 518	0,55%	▲ 1,41%
22	Закарпатье	22 886	0,51%	▼ 1,66%
23	Луцк	16 627	0,37%	▲ 5,19%
24	Житомир	12 373	0,28%	▲ 5,77%
25	Черновцы	11 605	0,26%	▼ 3,10%
	ВСЕГО	4 475 888	100%	

Таблица 3. Полная таблица распределения хитов по регионам

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
1	Киев	579 392 906	70,51%	▲ 3,66%
2	Одесса	46 195 519	5,62%	▲ 1,06%
3	Днепропетровск	35 038 605	4,26%	▲ 1,13%
4	Донецк	26 180 334	3,19%	▼ 1,89%
5	Львов	23 403 412	2,85%	▼ 1,93%
6	Харьков	22 567 696	2,75%	▼ 2,63%
7	Запорожье	12 303 192	1,50%	▼ 9,77%
8	Крым	11 454 657	1,39%	▼ 6,39%
9	Луганск	5 875 796	0,72%	▼ 1,86%
10	Полтава	5 874 362	0,71%	▲ 2,20%
11	Черкассы	5 465 246	0,67%	▲ 0,32%
12	Ровно	4 750 371	0,58%	▲ 5,20%
13	Николаев	4 684 470	0,57%	▼ 6,82%
14	Тернополь	4 518 545	0,55%	▼ 3,45%
15	Ивано-Франковск	4 322 539	0,53%	▼ 3,96%
16	Чернигов	3 987 784	0,49%	▲ 1,02%
17	Сумы	3 951 335	0,48%	▼ 5,49%
18	Винница	3 929 997	0,48%	▲ 3,25%
19	Кировоград	3 364 491	0,41%	▲ 6,58%
20	Хмельницкий	3 217 872	0,39%	▲ 1,11%
21	Херсон	3 119 960	0,38%	▼ 0,18%

(продолжение таблицы)

#	Регион	Пользователи	%	Динамика
22	Закарпатье	2 678 550	0,33%	▼ 4,74%
23	Луцк	2 427 412	0,30%	▲ 3,74%
24	Житомир	1 565 579	0,19%	▼ 4,23%
25	Черновцы	1 443 932	0,18%	▲ 2,17%
	ВСЕГО	821 714 562	100%	

ТЕХНОМЕТРИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Диаграмма 2. Экранные разрешения

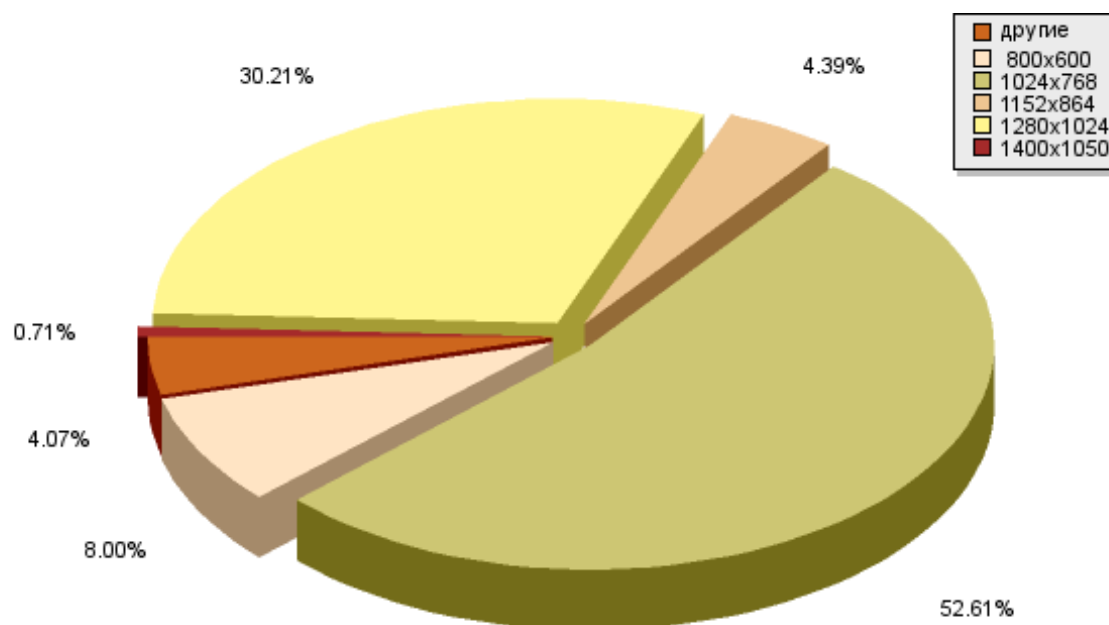


Диаграмма 3. Количество цветов

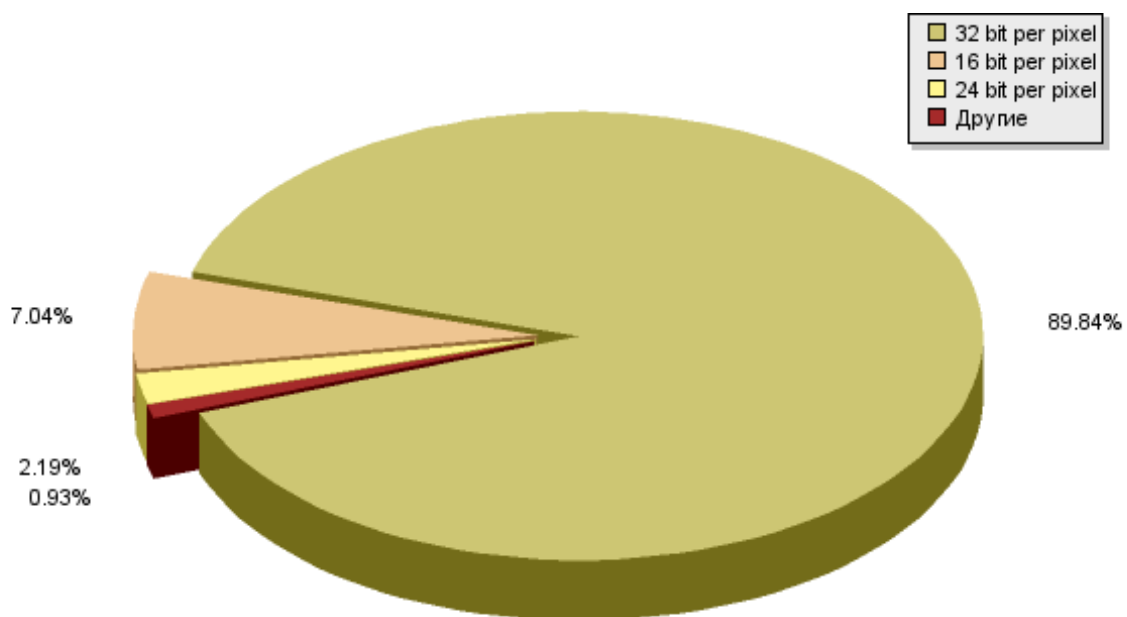


Диаграмма 4. Операционные системы

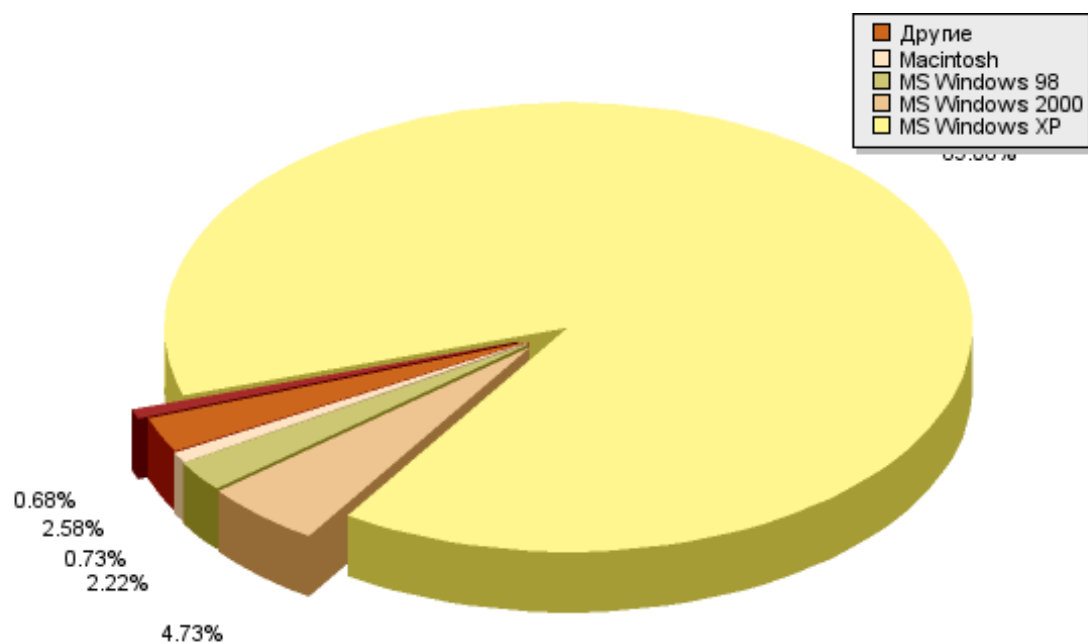
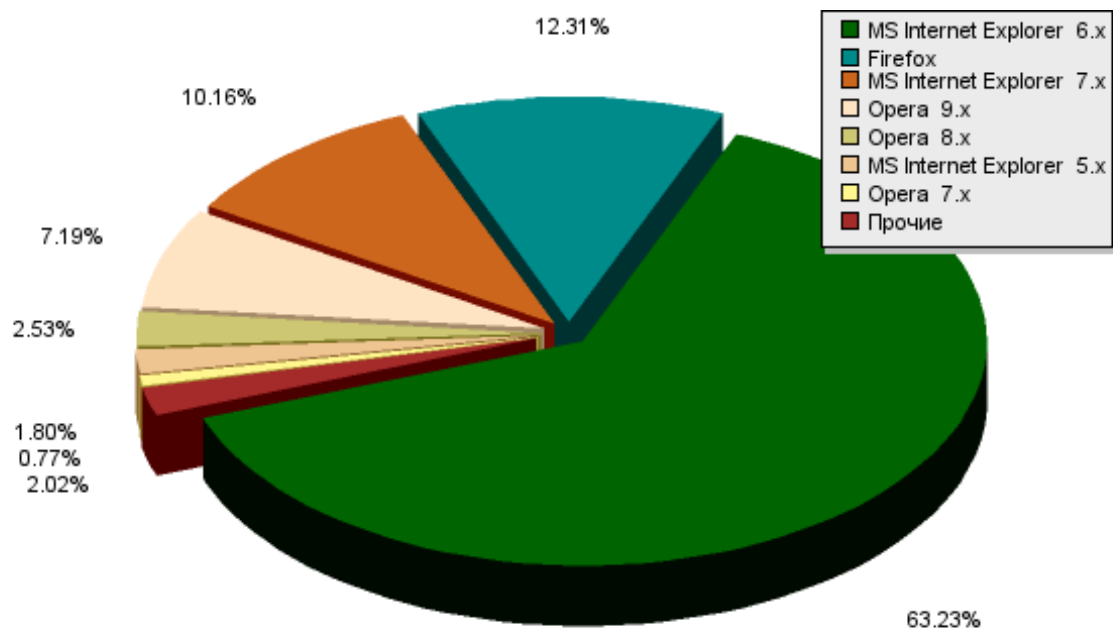


Диаграмма 5. Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

Таблица 4. ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.google.com.ua	17 134 863	12,47%	◄►
2	www.ukr.net	10 752 213	7,82%	◄►
3	www.bigmir.net	8 650 174	6,29%	◄►
4	www.yandex.ru	6 144 865	4,47%	◄►
5	ru.redtram.com	4 180 834	3,04%	◄►
6	meta.ua	3 071 392	2,24%	◄►
7	ukr.net	2 862 796	2,08%	◄►
8	www.google.com	2 597 127	1,89%	◄►
9	www.rambler.ru	2 120 810	1,54%	▲ 1
10	mbox.bigmir.net	2 022 306	1,47%	▲ 2
11	search.bigmir.net	2 007 040	1,46%	◄►
12	top.bigmir.net	1 743 515	1,27%	▼ 3
13	cs.bigmir.net	1 640 854	1,19%	◄►
14	www.google.ru	1 447 395	1,05%	▲ 2
15	www.flirt.com.ua	1 418 553	1,03%	▼ 1
16	my.flirt.com.ua	1 268 808	0,92%	▼ 1
17	search.ukr.net	1 108 232	0,81%	◄►

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
18	love.bigmir.net	1 008 944	0,73%	▲ 1
19	chat.gala.net	884 460	0,64%	▼ 1
20	ws.bigmir.net	870 491	0,63%	new!

Таблица 5. ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	www.ukr.net	10 752 213	7,82%	◀▶
2	www.bigmir.net	8 650 174	6,29%	◀▶
3	ru.redtram.com	4 180 834	3,04%	◀▶
4	meta.ua	3 071 392	2,24%	◀▶
5	ukr.net	2 862 796	2,08%	◀▶
6	mbox.bigmir.net	2 022 306	1,47%	▲ 2
7	search.bigmir.net	2 007 040	1,46%	◀▶
8	top.bigmir.net	1 743 515	1,27%	▼ 2
9	cs.bigmir.net	1 640 854	1,19%	◀▶
10	www.flirt.com.ua	1 418 553	1,03%	◀▶
11	my.flirt.com.ua	1 268 808	0,92%	◀▶
12	search.ukr.net	1 108 232	0,81%	◀▶
13	love.bigmir.net	1 008 944	0,73%	▲ 1
14	chat.gala.net	884 460	0,64%	▼ 1
15	ws.bigmir.net	870 491	0,63%	▲ 1
16	photo.bigmir.net	833 753	0,61%	▲ 1
17	mail.bigmir.net	744 943	0,54%	▲ 1
18	news.meta.ua	694 993	0,51%	▲ 1
19	ad0.bigmir.net	648 423	0,47%	▲ 1
20	www.abn-ad.com	643 612	0,47%	new!

Таблица 6. Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	11 161 170	53,61%	◀▶
2	top100.rambler.ru	3 177 197	15,26%	◀▶
3	yaca.yandex.ru	2 073 137	9,96%	◀▶
4	bigbn.com.ua	1 504 342	7,23%	◀▶
5	uaportal.com	1 049 792	5,04%	◀▶
6	meta.ua	668 976	3,21%	◀▶
7	list.mail.ru	498 677	2,40%	◀▶
8	banner.kiev.ua	357 777	1,72%	◀▶

(продолжение таблицы)

#	Домен	Переходы	%	Динамика
9	liveinternet.ru	110 970	0,53%	◄►
10	abn.com.ua	88 074	0,42%	▲ 1
11	topping.com.ua	70 305	0,34%	▼ 1
12	catalog.aport.ru	27 155	0,13%	◄►
13	refer.ru	21 394	0,10%	◄►
14	list.gala.net	10 800	0,05%	◄►
15	startua.com	173	0,00%	◄►

Таблица 7. Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

#	Домен	Переходы	%	Динамика
1	bigmir.net	10 394 312	75,21%	◄►
2	bigbn.com.ua	1 073 323	7,77%	◄►
3	uaportal.com	871 555	6,31%	◄►
4	meta.ua	607 449	4,40%	◄►
5	banner.kiev.ua	246 956	1,79%	◄►
6	yaca.yandex.ru	235 576	1,70%	◄►
7	top100.rambler.ru	207 309	1,50%	◄►
8	topping.com.ua	56 342	0,41%	◄►
9	abn.com.ua	46 561	0,34%	◄►
10	list.mail.ru	44 781	0,32%	◄►
11	liveinternet.ru	19 673	0,14%	◄►
12	list.gala.net	9 097	0,07%	◄►
13	refer.ru	4 046	0,03%	◄►
14	catalog.aport.ru	2 979	0,02%	◄►
15	startua.com	143	0,00%	◄►

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

Таблица 8. ТОП 10 поисковиков по переходам всех пользователей
(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	32 810 246	43,39%
2	yandex.ru	23 347 842	30,87%
3	rambler.ru	10 534 688	13,93%
4	meta.ua	2 550 495	3,37%
5	mail.ru	2 251 916	2,98%
6	bigmir.net	2 084 881	2,76%
7	msn.com	1 339 027	1,77%
8	yahoo.com	409 152	0,54%
9	aport.ru	294 661	0,39%
10	search.com.ua	17	0,00%

Таблица 9. ТОП 10 поисковиков по переходам украинских пользователей:
(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

#	Сайт	Переходы	%
1	google.com	20 970 653	61,81%
2	yandex.ru	5 158 996	15,20%
3	meta.ua	2 434 439	7,17%
4	rambler.ru	2 329 191	6,86%
5	bigmir.net	2 000 833	5,90%
6	msn.com	612 952	1,81%
7	mail.ru	278 090	0,82%
8	yahoo.com	94 529	0,28%
9	aport.ru	49 910	0,15%
10	search.com.ua	17	0,00%

Таблица 10. ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

#	Запрос	Количество	Динамика
1	работа	116 466	◄►
2	реферати	102 058	◄►
3	чат	86 108	◄►
4	погода	83 740	◄►
5	работа в киеве	79 508	◄►
6	карта киева	63 592	◄►
7	автобазар	47 721	◄►

(продолжение таблицы)

#	Запрос	Количество	Динамика
8	порно	37 892	▲ 4
9	гороскоп	37 691	▲ 2
10	реферат	37 569	▼ 2
11	ukr.net	36 795	▲ 3
12	знакомства	35 955	▼ 3
13	bigmir	31 671	▲ 4
14	погода в киеве	30 636	▲ 9
15	новости	28 600	▲ 1
16	сонник	28 532	▼ 3
17	рефераты	28 234	▼ 7
18	bizarre	27 866	▲ 1
19	тина кароль	25 918	▼ 4
20	интернет магазин	25 602	▲ 2
21	мобильные телефо	24 978	◄►
22	новини	24 716	▼ 2
23	переводчик	23 832	▼ 5
24	обозреватель	22 804	◄►
25	работа киев	22 021	▲ 5
26	робота	21 950	▲ 2
27	автопродажа	20 894	◄►
28	смс	20 091	▲ 2
29	корреспондент	19 185	▲ 1
30	проститутки киева	19 131	▼ 4

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители (cookies) - это число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице.

Сессией считается пребывание пользователя на сайте с перерывом не более 30 минут.

Ядро - число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице в течении 30 дней не реже 1-го раза в 7 дней.

Информация о регионе посетителя получена из базы данных ip адресов, созданной сотрудниками SputnikMedia.net

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@sputnikmedia.net