

ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

ФЕВРАЛЬ 2005

Условия распространения

Содержание этого документа является собственностью компании SputnikMedia.net. Публикация в СМИ и Интернет, передача отчета третьим лицам и иное распространение возможны только с письменного разрешения компании SputnikMedia.net.

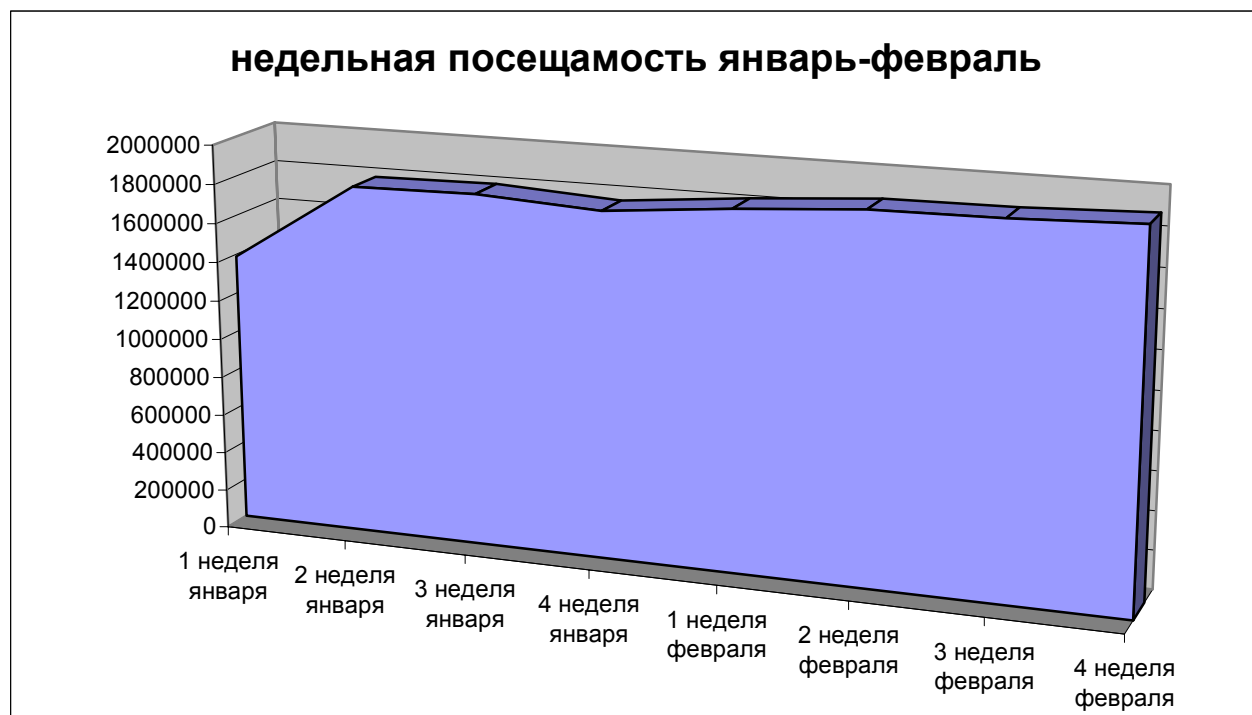
6 марта 2005 г.

АУДИТОРИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

По итогам февраля месяца, уникальная аудитория украинского Интернета составила **5 653 393** человека. Это люди, которые в течении последних 28 дней хотя бы один раз заходили в Интернет. По сравнению с январем, **число уникальных пользователей сети увеличилось на 107 464 человека или на 1,94%**. Однако, учитывая меньшее количество дней в феврале, стоит отметить, что темпы роста все же остаются довольно высокими – на уровне 9-10%.

Недельная аудитория UAnet за февраль составила:

- 1 неделя – 1 829 718 человек.
- 2 неделя – 1 875 703 человека.
- 3 неделя – 1 881 583 человека.
- 4 неделя – 1 903 803 человека.



Средняя недельная аудитория украинского Интернета за февраль составила:

1 872 701 человек.

Динамика по сравнению с январем – ↑ 10,74%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в феврале составила:

479 073 человека.

Динамика по сравнению с январем – ↑ 13,43%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в рабочий день в феврале составила:

546 942 человека.

Динамика по сравнению с январем – ↑ 10,17%

Среднесуточная аудитория украинского Интернета в выходной день в феврале составила:

309 401 человек.

Динамика по сравнению с январем – ↑ 16,02%

Количество хитов, сгенерированных украинской аудиторией за февраль месяц:

270 892 663

Динамика по сравнению с январем – ↑ 1,99%

Ядро украинской аудитории в феврале составило:

353 326 человек.

Динамика по сравнению с январем – ↑ 25,07%

Среднее число суточных сессий украинских пользователей:

1,1

Динамика по сравнению с январем – ↑ 8,9%

Среднее время проводимое на сайтах украинскими пользователями:

3,12 минуты

Динамика по сравнению с январем – ↑ 0,97%

Средняя глубина просмотра сайтов украинскими пользователями:

2,45 страниц

Динамика по сравнению с январем – ↑ 2,08%

Общее время, проведенное украинскими пользователями в Интернете в феврале:

722 306 362 минут

Динамика по сравнению с январем – ↓ 3,31%

ГЕОГРАФИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

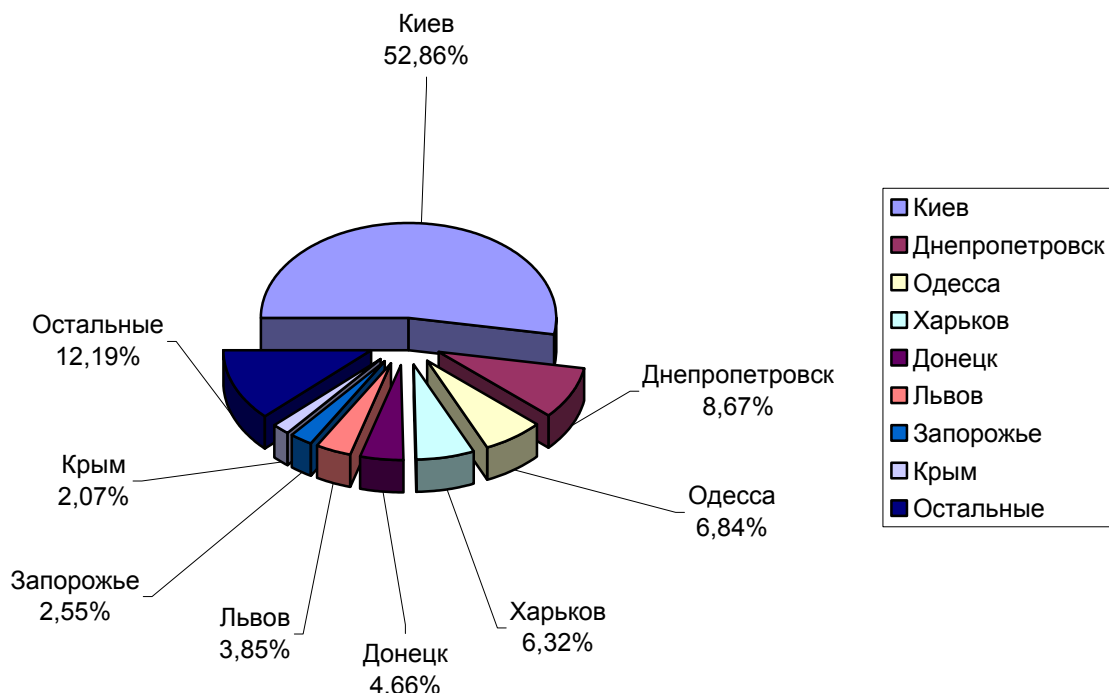
Географически, среди украинских пользователей по-прежнему лидируют столичные жители. Доля киевлян в украинском Интернете – 52.86%, однако аудитория в регионах растет быстрее (доля киевского региона снизилась на 1,68% по сравнению с январем). Пользователи из остальных городов-миллионников (Днепропетровск, Одесса, Харьков, Львов, Донецк, Запорожье) составляют 32,89%. На остальные регионы Украины приходится 14.25% посетителей.

Меньше всего пользователей Интернета в феврале было из Ровненской области – 0,20%.

По сравнению с январем месяцем наиболее значительный рост продемонстрировала Харьковская область. Здесь Интернетом стало пользоваться на 69,79% людей больше.

Ниже приведена диаграмма географического распределения украинских посетителей:

Аудитория по регионам Украины (февраль 2005)



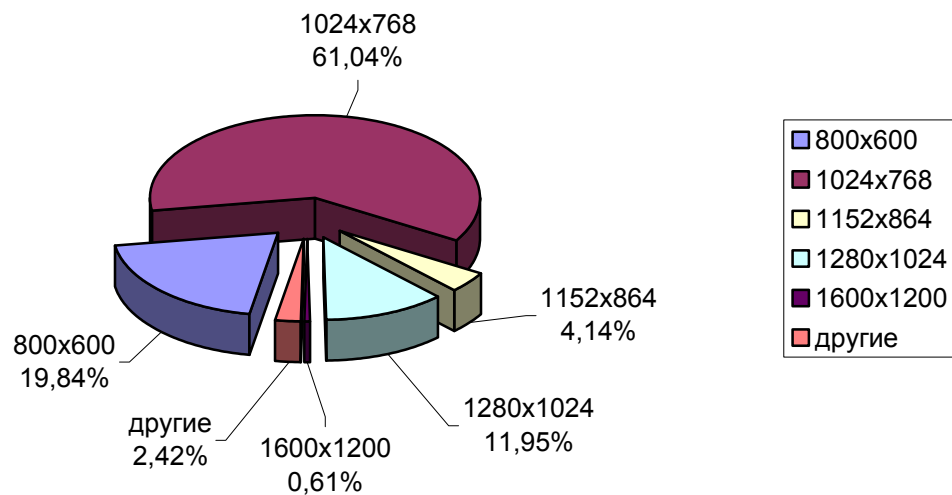
Полная таблица распределения аудитории по регионам

№ п/п	регион	пользователи	%	Динамика по сравнению с январем
1	Киев	2 988 268	52,86%	↓ 1,68%
2	Днепропетровск	490 275	8,67%	↑ 12,58%
3	Одесса	386 500	6,84%	↑ 4,57%
4	Харьков	357 169	6,32%	↑ 69,79%
5	Донецк	263 677	4,66%	↓ 6,39%
6	Львов	217 660	3,85%	↓ 2,25%
7	Запорожье	143 881	2,55%	↓ 27,76%
8	Крым	117 022	2,07%	↑ 30,63%
9	Черкассы	79 237	1,40%	↓ 15,11%
10	Николаев	68 658	1,21%	↓ 3,53%
11	Луганск	59 100	1,05%	↑ 0,29%
12	Закарпатье	55 632	0,98%	↑ 4,97%
13	Полтава	54 207	0,96%	↑ 1,31%
14	Сумы	48 528	0,86%	↑ 0,75%
15	Винница	48 184	0,85%	↑ 4,31%
16	Херсон	48 085	0,85%	↑ 4,29%
17	Чернигов	39 222	0,69%	↓ 0,95%
18	Тернополь	31 642	0,56%	↑ 11,19%
19	Черновцы	28 581	0,51%	↑ 37,99%
20	Хмельницкий	27 976	0,49%	↑ 1,79%
21	Кировоград	26 241	0,46%	↓ 14,43%
22	Луцк	23 961	0,42%	↑ 8,90%
23	Житомир	19 511	0,35%	↑ 17,61%
24	Ивано-Франковск	18 978	0,34%	↓ 5,91%
25	Ровно	11 198	0,20%	↓ 24,42%
	ВСЕГО	5 653 393	100%	

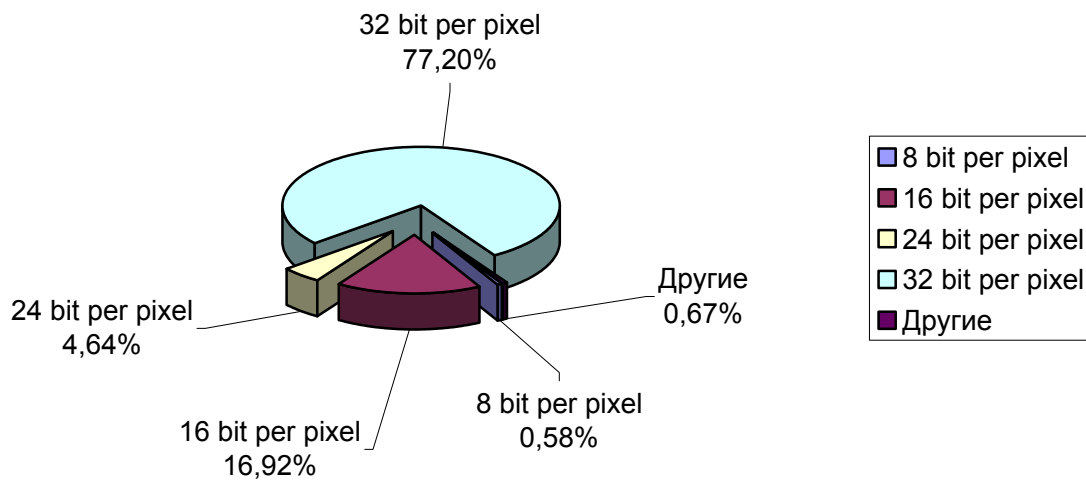
Полная таблица распределения хитов по регионам

№ п/п	регион	хиты	%	Динамика по сравнению с январем
1	Киев	173 170 909	63,93%	↑ 0,32%
2	Днепропетровск	19 457 296	7,18%	↑ 0,87%
3	Харьков	14 625 382	5,40%	↑ 86,88%
4	Одесса	13 842 952	5,11%	↑ 5,04%
5	Донецк	9 497 826	3,51%	↓ 1,51%
6	Львов	8 804 733	3,25%	↓ 0,04%
7	Запорожье	4 443 536	1,64%	↓ 40,50%
8	Крым	3 545 097	1,31%	↑ 37,75%
9	Полтава	2 107 427	0,78%	↑ 3,94%
10	Сумы	1 997 502	0,74%	↓ 16,07%
11	Черкассы	1 924 270	0,71%	↓ 1,53%
12	Закарпатье	1 902 118	0,70%	↓ 0,70%
13	Винница	1 832 873	0,68%	↑ 11,76%
14	Николаев	1 646 687	0,61%	↓ 5,75%
15	Луганск	1 495 406	0,55%	↓ 7,60%
16	Чернигов	1 407 822	0,52%	↑ 1,71%
17	Херсон	1 398 434	0,52%	↑ 8,38%
18	Тернополь	1 263 163	0,47%	↓ 14,31%
19	Ивано-Франковск	1 184 403	0,44%	↓ 2,89%
20	Хмельницкий	1 131 476	0,42%	↓ 4,40%
21	Кировоград	1 084 073	0,40%	↓ 12,84%
22	Житомир	935 720	0,35%	↓ 7,51%
23	Луцк	885 594	0,33%	↑ 2,04%
24	Черновцы	789 779	0,29%	↑ 6,23%
25	Ровно	518 185	0,19%	↑ 3,24%
	ВСЕГО	270 892 663	100%	

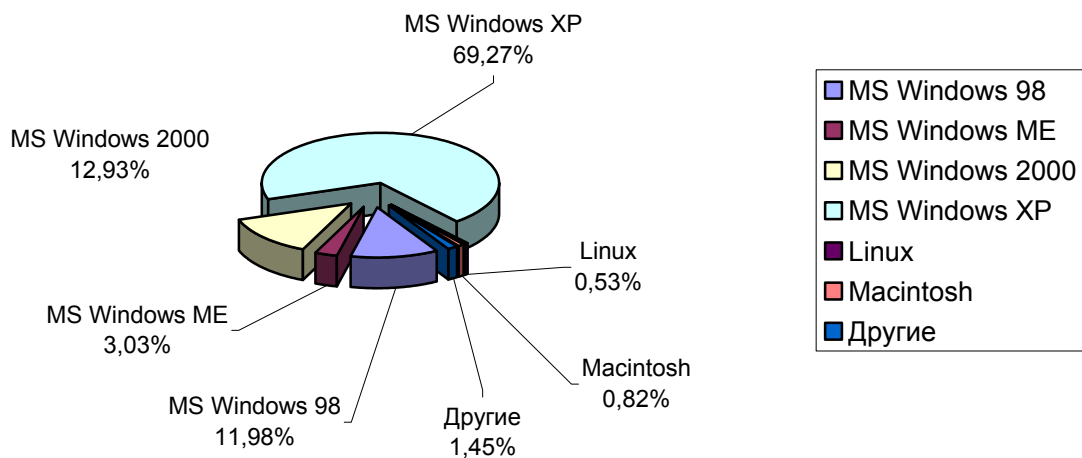
Экранные разрешения



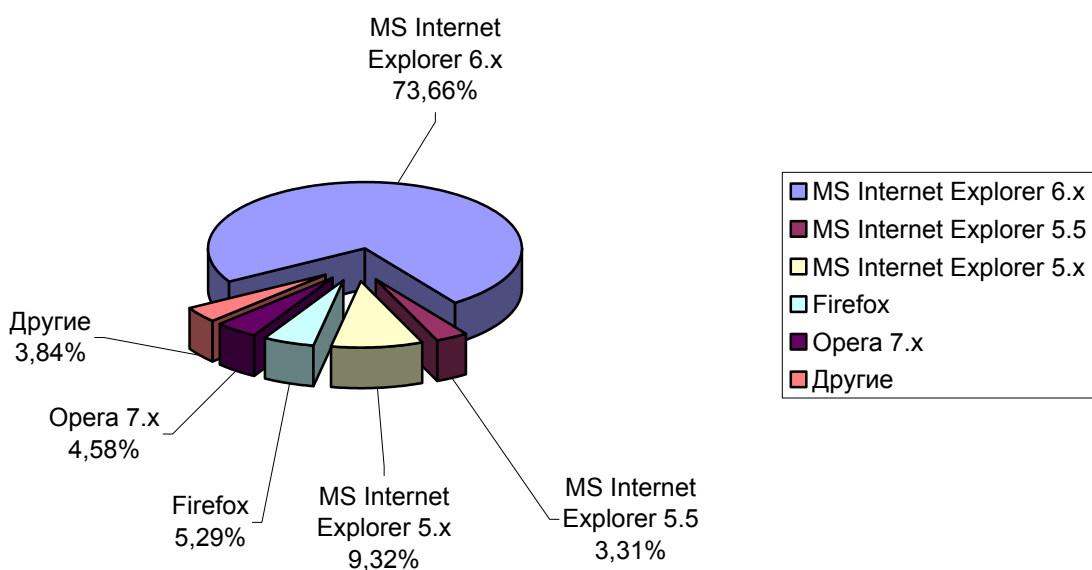
Количество цветов



Операционные системы



Броузеры



ТРАФИКОГЕНЕРАЦИЯ УКРАИНСКОГО ИНТЕРНЕТА

ТОП 20 ссылающихся доменов в UAnet

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с январем
1	www.bigmir.net	3 934 163	10,14%	↔
2	www.ukr.net	3 453 369	8,90%	↔
3	www.google.com.ua	2 817 994	7,26%	↔
4	www.yandex.ru	1 387 151	3,57%	↔
5	search.rambler.ru	1 331 620	3,43%	↔
6	ad0.bigmir.net	1 008 789	2,60%	↔
7	bigmir.net	750 872	1,93%	↑ 1
8	news.meta.ua	735 601	1,90%	↓ 1
9	search.bigmir.net	677 973	1,75%	↔
10	www.gala.net	610 299	1,57%	↔
11	www.meta.ua	576 039	1,48%	↔
12	www.club-zone.com.ua	569 333	1,47%	↑ 4
13	ukr.net	543 245	1,40%	↔
14	top.bigmir.net	506 863	1,31%	↔
15	mbn.com.ua	472 321	1,22%	↓ 3
16	www.obozrevatel.com	427 748	1,10%	↑ 2
17	cs.bigmir.net	422 624	1,09%	↔
18	obozrevatel.com	415 785	1,07%	↓ 3
19	meta.ua	376 461	0,97%	↔
20	www.meta.com.ua	359 271	0,93%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

new – новый участник;

ТОП 20 ссылающихся доменов украинских сайтов в UAnet

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с январем
1	www.bigmir.net	3 934 163	10,14%	↔
2	www.ukr.net	3 453 369	8,90%	↔
3	ad0.bigmir.net	1 008 789	2,60%	↔
4	bigmir.net	750 872	1,93%	↑ 1
5	news.meta.ua	735 601	1,90%	↓ 1
6	search.bigmir.net	677 973	1,75%	↔
7	www.gala.net	610 299	1,57%	↔
8	www.meta.ua	576 039	1,48%	↔
9	www.club-zone.com.ua	569 333	1,47%	↑ 4
10	ukr.net	543 245	1,40%	↔
11	top.bigmir.net	506 863	1,31%	↔
12	mbn.com.ua	472 321	1,22%	↓ 3
13	www.obozrevatel.com	427 748	1,10%	↑ 2
14	cs.bigmir.net	422 624	1,09%	↔
15	obozrevatel.com	415 785	1,07%	↓ 3
16	meta.ua	376 461	0,97%	↔
17	www.meta.com.ua	359 271	0,93%	↔
18	oboz.com.ua	350 423	0,90%	new
19	mbox.bigmir.net	326 795	0,84%	↔
20	meta-ukraine.com	314 984	0,81%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

new – новый участник;

Переходы с каталогов и рейтингов по общей аудитории

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с январем
1	bigmir.net	5 640 721	38,92%	↔
2	bigbn.com.ua	2 553 062	17,61%	↔
3	top100.rambler.ru	1 713 417	11,82%	↔
4	abn.com.ua	1 435 060	9,90%	↔
5	yaca.yandex.ru	1 082 918	7,47%	↔
6	meta.ua	714 384	4,93%	↔
7	uaportal.com	391 026	2,70%	↔
8	list.mail.ru	307 323	2,12%	↔
9	banner.kiev.ua	276 266	1,91%	↔
10	topping.com.ua	260 040	1,79%	↔
11	liveinternet.ru	45 314	0,31%	↔
12	catalog.aport.ru	35 375	0,24%	↔
13	list.gala.net	16 954	0,12%	↑ 1
14	startua.com	15 667	0,11%	↓ 1
15	refer.ru	6 704	0,05%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

Переходы с каталогов и рейтингов по украинской аудитории

№ п/п	домен	Переходы	% от общего	Динамика по сравнению с январем
1	bigmir.net	5 191 928	56,33%	↔
2	bigbn.com.ua	1 747 093	18,96%	↔
3	meta.ua	650 015	7,05%	↑ 1
4	abn.com.ua	632 427	6,86%	↓ 1
5	uaportal.com	315 668	3,42%	↔
6	topping.com.ua	203 401	2,21%	↔
7	banner.kiev.ua	164 320	1,78%	↔
8	top100.rambler.ru	134 794	1,46%	↔
9	yaca.yandex.ru	119 027	1,29%	↔
10	list.mail.ru	24 357	0,26%	↔
11	list.gala.net	13 355	0,14%	↔
12	startua.com	10 825	0,12%	↔
13	liveinternet.ru	5 152	0,06%	↔
14	catalog.aport.ru	3 717	0,04%	↔
15	refer.ru	780	0,01%	↔

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;

ПОИСК В УКРАИНСКОМ ИНТЕРНЕТЕ

ТОП 10 поисковиков по переходам всех пользователей:

(учитываются переходы всех пользователей из результатов поиска)

№ п/п	сайт	переходы	% от общего
1	yandex.ru	9 141 424	31,94%
2	google.com	8 000 111	27,96%
3	rambler.ru	6 774 659	23,67%
4	meta.ua	1 224 765	4,28%
5	mail.ru	1 042 916	3,64%
6	msn.com	792 825	2,77%
7	bigmir.net	702 836	2,46%
8	aport.ru	601 824	2,10%
9	yahoo.com	318 635	1,11%
10	search.com.ua	16 144	0,06%

ТОП 10 поисковиков по переходам украинских пользователей:

(учитываются только переходы украинских пользователей из результатов поиска)

№ п/п	сайт	переходы	% от общего
1	google.com	3 261 744	39,94%
2	yandex.ru	1 277 699	15,64%
3	rambler.ru	1 258 134	15,40%
4	meta.ua	1 168 320	14,30%
5	bigmir.net	676 366	8,28%
6	msn.com	270 676	3,31%
7	mail.ru	109 145	1,34%
8	aport.ru	91 741	1,12%
9	yahoo.com	38 460	0,47%
10	search.com.ua	14 963	0,18%

ТОП 30 поисковых запросов украинских пользователей

№ п/п	запрос	количество	Динамика по сравнению с ноябрем
1	рефераты	30 540	↔
2	реферати	29 299	↑ 1
3	чат	29 142	↓ 1
4	работа в киеве	28 021	↔
5	работа	27 310	↑ 1
6	реферат	25 213	↓ 1
7	обозреватель	20 408	↔
8	гороскоп	19 383	↔
9	сонник	19 106	↔
10	карта киева	18 519	↑ 5
11	мета	17 857	↑ 1
12	знакомства	15 718	↓ 1
13	обком	13 726	↑ 1
14	погода	10 580	↑ 7
15	открытки	10 323	new
16	украина	10 048	↔
17	bigmir	9 697	↓ 1
18	новости украины	9 540	↑ 7
19	киев	9 185	↑ 1
20	порно	8 503	↓ 8

21	bizarre	8 464	↓ 4
22	mp3	8 375	↑ 5
23	ukr.net	7 717	new
24	мобильные телефоны	7 546	↓ 1
25	поздравления	6 861	new
26	недвижимость	6 760	↑ 3
27	ющенко	6 727	↓ 13
28	секс	6 526	new
29	автобазар	6 477	↔
30	новини	6 446	↓ 6

↔ - позиция не изменилась; ↑ - повышение в рейтинге; ↓ - понижение в рейтинге;
new - новый участник;

МЕТОДОЛОГИЯ

Посетители (cookies) - это число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице.

Сессией считается пребывание пользователя на сайте с перерывом не более 30 минут.

Ядро - число уникальных идентификаторов компьютеров, с которых были обращения к Вашей странице в течении 30 дней не реже 1-го раза в 7 дней.

Информация о регионе посетителя получена из базы данных ip адресов, созданной сотрудниками SputnikMedia.net

ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам, связанным с исследованием, просьба обращаться по адресу:
advert@sputnikmedia.net